

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

3. SOGGETTO COMMITTENTE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

| |
|--|
| |
|--|

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

| |
|--|
| |
|--|

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

| |
|--|
| |
|--|

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

| |
|--|
| |
|--|

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

| |
|--|
| |
|--|

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni⁵

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|-------------------------------|------------|----------|--------|-------------|--------|
| fino a 5mila abitanti | | | | | |
| più di 5mila abitanti | | | | | |
| fino a 10mila abitanti | | | | | |
| tra 10mila e 100mila abitanti | | | | | |
| più di 100mila abitanti | | | | | |
| Totale | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

| |
|--|
| |
|--|

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

| |
|--|
| |
|--|

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

| |
|--|
| |
|--|

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|------------------------------|-------------|---------|
| Non reperibili | cifra | % |
| Rifiuti | cifra | % |
| Sostituzioni | cifra | % |
| Totale interviste effettuate | cifra | % |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.