

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO CONGIUNTURALE SULL'ARTIGIANATO E LA PICCOLA IMPRESA DEL TERRITORIO DI VENEZIA - MESTRE

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

CGIA di Mestre

DATA DI REALIZZAZIONE

dal 20 giugno al 1 luglio 2011

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

28 luglio 2011

DIFFUSIONE

Il Gazzettino
Nuova Venezia
Televeneziana
Rete Veneta
Antenna 3
Tv 7 Triveneta

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

L'Osservatorio Congiunturale rileva, attraverso un questionario strutturato, gli andamenti a consuntivo e previsionali delle piccole imprese relativamente ad alcuni parametri economici.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dalle imprese nell'universo dell'artigianato e della piccola impresa (intendendo con tale locuzione le imprese con meno di 20 addetti) localizzate nel Comune di Venezia.

UNITÀ INTERVISTATE

1.400 imprese

METODO DI CAMPIONAMENTO

Basandosi sui dati più recenti di *Infocamere-Movimprese* (1° trimestre 2011), il campione è di tipo proporzionale sia rispetto a quattro macrosettori economici (manifatturiero, edilizia/costruzioni, servizi alle imprese e servizi alle persone) che dell'area di localizzazione (Venezia-Centro Storico e Mestre).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Comune di Venezia

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto predispone a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	1.400	46,4%
Rifiuta	872	28,9%
Sostituzioni	744	24,7%
Totale	3.016	100,0%

0. Quanti addetti ha l'azienda?

(Totale rispondenti =100,0%)

1. In quale settore opera?

Produzione

Edilizia

Servizi alle imprese

Servizi alle persone

(Totale rispondenti =100,0%)

2. E' artigiana?

Sì

No

Non sa / Non risponde

(Totale rispondenti =100,0%)

3. Indichi l'andamento delle seguenti variabili nel 1 semestre 2011 rispetto al 2 semestre 2010 e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

Domanda:

Fatturato:

Ordini:

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

(Totale rispondenti =98,8%)

4. Indichi l'andamento delle seguenti variabili nel 1 semestre 2011 rispetto al 1 semestre 2010 e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

Domanda:

Fatturato:

Ordini:

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

(Totale rispondenti =98,2%)

5. Indichi che andamento si aspetta per le seguenti variabili nei prossimi sei mesi e le loro variazioni percentuali:

Produzione:

Domanda:

Fatturato:

Ordini:

Prezzo dei fornitori di beni / servizi:

(Totale rispondenti =96,9%)

6. Rispetto al 2 semestre 2010:

6.1. La liquidità dell'azienda è:

Migliorata

Invariata

Peggiorata

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =98,2%)

6.2. E l'indebitamento dell'azienda è:

Diminuito

Rimasto invariato

Aumentato

Non c'è indebitamento

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =98,5%)

7. Ha realizzato investimenti nel 1 semestre 2011?

Sì

No

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =98,7%)

8. Per quanto riguarda gli investimenti:

8.1. Quale è stato il valore economico indicativo?

(Totale rispondenti =96,5%)

8.2. In cosa si è investito prevalentemente?

Ampliamento della capacità produttiva

Sostituzione / rinnovo delle attrezzature

Innovazione / automazione del lavoro

Commercializzazione e marketing

Nuovi immobili

Nuovi automezzi

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =98,6%)

8.3. Come sono stati finanziati questi investimenti?

Autofinanziamento (risorse proprie)

Credito ordinario

Credito agevolato artigiano

Finanziamento locale

Finanziamento regionale

Finanziamento statale

Finanziamento europeo

Leasing

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =98,4%)

8.4. Sono previsti investimenti di una certa entità nel 2° semestre 2011?

Sì

Dipende dalle necessità aziendali

Dipende dalle condizioni economiche

No

Non sa / non risponde

(Totale rispondenti =97,6%)

9. Nell'ultimo anno, ha trovato difficoltà nell'ottenere finanziamenti dalle banche?

E' stato impossibile ottenerli

Molte difficoltà
Alcune difficoltà
Nessuna difficoltà
Non ho chiesto finanziamenti
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =99,1%)

10. Quali sono stati i motivi principali di difficoltà?

Tassi di interesse / costi bancari troppo elevati
Richiesta di garanzie eccessive
Scarsa trasparenza delle condizioni di prestito
Procedure troppo lunghe
Altro:
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =98,9%)

11. La sua azienda ha mai lavorato o lavora attualmente per l'area industriale di porto Marghera?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =99,2%)

12. Quanto la sua azienda sta risentendo o ha risentito della crisi di porto Marghera?

Molto
Abbastanza
Poco
Per niente
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =97,8%)

13. Quali sono stati i motivi principali di difficoltà?

Chiusura delle aziende con cui lavorava
Minore richiesta di prodotti / servizi
Concorrenza sui prezzi con standard qualitativi più bassi
Dilazione dei tempi di pagamento
Altro (SPECIFICARE)
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =97,4%)

14. L'azienda esporta i propri prodotti all'Estero?

Sì
No
Non sa / Non risponde
(Totale rispondenti =98,1%)

15. Indichi la quota percentuale di fatturato estero sul fatturato totale:

(Totale rispondenti =97,4%)

16. Per quanto riguarda il fatturato dell'export:

16.1. Quale è stato l'andamento percentuale nel 1 semestre 2011 rispetto al 2 semestre 2010?

(Totale rispondenti =98,5%)

16.2. Quale è stato l'andamento percentuale nel 1 semestre 2011 rispetto al 1 semestre 2010?

(Totale rispondenti =98,1%)

16.3. Che andamento percentuale si aspetta nei prossimi sei mesi?

(Totale rispondenti =97,1%)

17. L'azienda ha lavoratori dipendenti?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =98,3%)

18. Quanti sono in totale i dipendenti?

(Totale rispondenti =98,2%)

19. L'azienda ha altri addetti non dipendenti (collaboratori o lavoratori interinali)?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =99,1%)

20. Quanti sono in totale gli altri addetti non dipendenti?

(Totale rispondenti =98,3%)

21. Quanti addetti aveva l'azienda alla fine del 1 semestre 2010?

(Totale rispondenti =98,5%)

22. Ha licenziato o si è dimesso personale nel 1 semestre 2011?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =97,9%)

23. Quanti addetti sono stati licenziati o si sono dimessi?

(Totale rispondenti =98,3%)

24. Sono previste uscite di personale nel 2 semestre 2011, per licenziamento / dimissioni / pensionamento?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =95,1%)

25. Quanti addetti ha previsto che lasceranno l'azienda?

(Totale rispondenti =95,6%)

26. Ha assunto nuovo personale nel 1 semestre 2011, con qualsiasi tipo di contratto?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =97,9%)

27. Quanti addetti sono stati assunti?

(Totale rispondenti =97,8%)

28. Intende assumere nuovo personale nel 2 semestre 2011?

Sì
No
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =96,5%)

29. Di quante persone necessiterebbe?

(Totale rispondenti =96,4%)

30. Quale è la forma giuridica dell'azienda?

Impresa individuale
S.n.c.
S.a.s.
S.r.l.
S.p.a.
Cooperativa / consorzio
Non sa / non risponde
(Totale rispondenti =99,1%)

31. Quanti sono i soci dell'azienda?

(Totale rispondenti =99,1%)

32. In quale classe di fatturato prodotto nel 2010 rientra l'azienda?

Fino a 25 mila euro
26-50 mila euro
51-100 mila euro
101-150 mila euro
151-200 mila euro
201-250 mila euro
251-300 mila euro
301-350 mila euro
351-400 mila euro
401-450 mila euro
451-500 mila euro
501-750 mila euro
751- 1 milione euro
1 - 1,3 milioni euro
1,3 - 1,6 milioni euro
1,6 - 1,8 milioni euro
1,8 - 2 milioni euro
2 - 2,3 milioni euro
2,3 - 2,6 milioni euro
2,6 - 3 milioni euro
3 - 3,5 milioni euro
Oltre 3,5 milioni euro
Non sa / Non risponde
(Totale rispondenti =90,1%)