



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Sostenibilità è qualità"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Fondazione Symbola

4. Soggetto acquirente: Fondazione Symbola

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14-20 marzo 2024

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): <https://www.rinnovabili.it/mercato/aziende/sostenibilita-e-qualita-2024-perche-essere-green-conviene/>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 28/5/2024

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Il peso dei settori metallurgia-acciaio e turismo nelle forze che spingono verso la sostenibilità

9. Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 16-70 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (999 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	999	73%
Rifiuti/Sostituzioni	362	27%
Totale contatti effettuati	1361	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

DEM1) Lei ha ...

|_| Anni

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

DEM2) Lei è ...

1. Uomo

2. Donna

3. **(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

qregione) In che regione risiede?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

qprovincia) In quale provincia della regione ?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

qcomune) In quale comune della provincia ?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem12) Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito?

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato

2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale
vecchio ordinamento

3. Diploma di Laurea triennale o diploma
parauniversitario

4. Licenza scuola media superiore

5. Licenza scuola media inferiore

6. Licenza elementare

7. Nessun titolo

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 13) Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda “non lavora”)

1. Lavoro

2. Non lavoro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

A1_a Quali tra queste sfide ti preoccupa di più per il futuro?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

A1_b E tra quelle rimaste quali sono quelle che ti preoccupano di più per il futuro?

1. La situazione finanziaria personale/familiare
2. La pandemia di Covid-19/altre pandemie
3. Preoccupazioni per la salute mia o dei miei familiari
4. Le disuguaglianze
5. I disordini sociali
6. La situazione politica internazionale
7. L'ambiente/cambiamento climatico
8. L'aumento di crimini e violenze
9. Aumento dei prezzi/inflazione
10. Il costo dei prezzi delle case/il potersi permettere una casa
11. Altre preoccupazioni economiche **[FIXED]**
12. Nessuna di queste **[FIXED SA]**

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

A2 Troverà ora un elenco di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si trova d'accordo, quanto rispecchia il suo modo di vivere? Risponda con un valore da 1 a 5, dove 1 vuole dire per nulla e 5 vuole dire completamente

- Dobbiamo rispettare il mondo, la natura, vivendo in modo sobrio ed essenziale: è un obbligo morale
- Uno dei problemi del nostro tempo sono le grandi disuguaglianze economiche, vanno combattute
- Bisogna fare sempre la scelta giusta, anche se ci danneggia o può metterci a rischio
- Mi preoccupa la scarsità di risorse, la possibilità di soddisfare i bisogni futuri, delle prossime generazioni
- Se non faremo qualcosa per il clima, i disastri ambientali avranno effetti sempre più devastanti
- Sono preoccupato che le tensioni economiche tra persone e paesi conducano a disordini e guerre
- Compro spesso i prodotti rispettosi dell'ambiente perchè aiutano a vivere meglio e sono più sani
- L'economia sarebbe più florida se tutti usassimo solo prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone
- I prodotti che rispettano le persone ed i lavoratori sono migliori, perché fatti con più attenzione
- Per me è molto importante fare sempre la raccolta differenziata
- Nella vita di tutti i giorni cerco di non sprecare, di non deturpare l'ambiente
- Tutto questo gran parlare di ambiente è ipocrisia, è solo marketing
- Dono con regolarità ad associazioni umanitarie, scientifiche, religiose, culturali
- Se volessimo, potremmo eliminare facilmente la povertà e la fame nel mondo
- Volontariato, non profit sono per persone che vivono di inutili sensi di colpa
- Faccio regolarmente attività di volontariato, di aiuto per gli altri
- Serve più coesione tra le persone, più collaborazione e meno competizione
- Bisogna badare a se stessi, impegnarsi nel proprio: solo così si aiuta il mondo.
- La carità è per chi ha soldi
- Scelgo i miei marchi non per lo stile, il gusto, il prezzo, la qualità: li scelgo perché sono fatti da aziende che hanno i miei valori, in cui mi riconosco. Tutto il resto ha poco valore.

- Un'azienda sostenibile offre prodotti o servizi di maggiore qualità
 - Le aziende che si comportano in modo sostenibile saranno le uniche che in futuro riusciranno a crescere e prosperare
 - L'azienda sostenibile è più innovativa, all'avanguardia
 - Comprare prodotti attenti all'ambiente ed ai lavoratori sono sciocchezze da ricchi per i ricchi
 - Il governo dovrebbe puntare a supportare prima di tutto l'economia, anche se ciò significa intraprendere azioni che potrebbero essere dannose per l'ambiente
 - Le aziende che non investono in sostenibilità saranno in difficoltà tali da mettere a rischio il proprio business
 - Le aziende che investono in sostenibilità saranno in grado di sostenere l'occupazione offrendo posti di lavoro
 - Le aziende che investono in sostenibilità sostengono la crescita dell'economia complessiva del Paese
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di "sostenibilità" ?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 1-2-3 A B3

B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B5_a. Quanto direbbe di essere personalmente interessato alla sostenibilità?

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B5_b. Rispetto a 2/3 anni fa lei direbbe di?

1. Essere molto più interessato oggi che 2-3 anni fa
2. Essere interessato oggi allo stesso modo che 2-3 anni fa
3. Essere meno interessato oggi rispetto a 2-3 anni fa

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B5_c. Perché è meno interessato oggi rispetto a 2/3 anni fa?

1. Ci sono cose più urgenti che devono essere affrontate: la sostenibilità passa in secondo piano
2. Vedo che non si progredisce, si rimane sempre fermi o addirittura si peggiora
3. Molte persone dichiarano di essere attive per la sostenibilità ma di fatto fanno poco o nulla
4. Molte aziende dichiarano di essere attive per la sostenibilità ma di fatto fanno poco o nulla
5. Credo che siamo già oltre il punto di non ritorno su molti aspetti; sono disilluso
6. I governi e le istituzioni fanno molto poco per la sostenibilità
7. Non c'è una visione globale, per cui si riesce a fare molto poco.
8. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B7. Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella

1. Sostenibilità ambientale |__|
2. Sostenibilità sociale |__|
3. Sostenibilità economica |__|

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B8. Parlando nello specifico di sostenibilità ambientale, secondo Lei chi dovrebbe impegnarsi per primo per difendere l'ambiente e contrastare il cambiamento climatico?

1. Il Governo
2. I cittadini/consumatori
3. Le aziende
4. Scienziati
5. I leader politici locali
6. Altri leader politici nazionali
7. Organizzazioni no profit
8. La Chiesa / enti religiosi
9. Nessuno

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B9 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Sono disposto a fare compromessi sul mio stile di vita a beneficio dell'ambiente
2. Nel lungo termine il cambiamento climatico sarà un problema più serio della pandemia di Covid-19

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)

C2. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

(Totale rispondenti: 93% - Non sa: 7%)

C3. Rispetto al passato, lei ritiene sia più semplice o meno semplice per un consumatore comprendere se un'azienda sia sostenibile o meno?

1. Molto più semplice
2. Abbastanza più semplice
3. Come in passato
4. Abbastanza più difficile
5. Molto più difficile

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C4 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile?

□□□□

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C5 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale?

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C8. Tra i seguenti quali sono oggi secondo lei i settori più sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori sostenibili.

1. alimentare di origine animale
2. alimentare di origine vegetale
3. settore viti-vinicolo/vino
4. prodotti pulizia e cura della casa
5. abbigliamento e accessori
6. farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli

8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C8b. Tra i seguenti quali sono oggi secondo lei i settori MENO sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori MENO sostenibili.

1. alimentare di origine animale
2. alimentare di origine vegetale
3. settore viti-vinicolo/vino
4. prodotti pulizia e cura della casa
5. abbigliamento e accessori
6. farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Acc1 Per quello che lei sa, quali sono i settori economici e/o le produzioni che più di altri utilizzano l'acciaio?

1. Infrastrutture e trasporti (strade, ferrovie, porti, aeroporti, ...)
2. Industria automobilistica
3. Costruzioni
4. Produzione di energia
5. Industria Nautica
6. Settore aerospaziale
7. Industria Meccanica (produzione di macchinari, utensili e attrezzature per i lavoratori)
8. Produzione di elettrodomestici

9. Settore medicale
10. Settore tessile
11. Industria del legno
12. Industria elettronica
13. Infrastrutture per la distribuzione di energia e acqua attraverso tubature
14. Altro (specificare)_____

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Acc2 Se dovesse pensare a oggetti in acciaio o contenenti acciaio che ci sono nelle abitazioni o che le persone comunemente utilizzano quali sono i primi 7 a cui penserebbe tra questi?

1. Utensili da cucina e posate
2. Pentole
3. Lavelli
4. Grandi elettrodomestici (frigoriferi, piani cottura, forni, cappe, ...)
5. Piccoli elettrodomestici (tostapane, bollitori, macchine per il caffè, ...)
6. Forbici, pinzette, aghi, ...
7. Auto e moto
8. Mobili da esterno
9. Attrezzature da giardinaggio
10. Utensili per il fai da te (cacciaviti, pinze, brugole, ..)
11. Biciclette, monopattini
12. Attrezzature sportive (pesi, macchinari da palestra, ...)
13. Dispositivi elettronici (TV, computer, smartphone, ...)
14. Gioielli
15. Cancellate e recinzioni
16. Altro (specificare)_____

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ACC3 Se dovesse pensare ad un semilavorato o un prodotto finito fatto di acciaio o che contiene acciaio quale è il livello di accordo con le seguenti affermazioni?

1. La qualità dell'acciaio è cruciale per garantire la qualità del semilavorato o del prodotto finito
2. Solo le aziende che usano l'acciaio nelle loro produzioni sono in grado di valutarne la qualità, non il consumatore
3. Il consumatore finale può valutare la qualità dell'acciaio utilizzato nei prodotti solo attraverso l'uso e la durata del prodotto che lo contiene
4. Il consumatore utilizza la marca/il brand di un prodotto finito come certificazione che il prodotto sia di qualità e quindi usi materiali/componenti/acciaio di qualità
5. Mi piacerebbe avere maggiori informazioni sull'acciaio che viene utilizzato nei prodotti e sulle aziende che lo producono
6. Le aziende del settore METALLURGIA-ACCIAIO fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica
7. Sono disponibile a pagare di più prodotti che contengono acciaio il cui acciaio sia prodotto in modo etico e sostenibile
8. L'acciaio di maggior qualità è quello prodotto nel modo più sostenibile possibile
9. Sono disponibile a pagare di più prodotti che contengono acciaio prodotto in modo sostenibile perché sono per me di qualità superiore

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

(Totale rispondenti: 91% - Non sa: 9%)

D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore METALLURGIA-ACCIAIO cioè che producono acciaio che viene immesso in altri processi produttivi, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D3 Se dovesse definire un AZIENDA CHE PRODUCE UN ACCIAIO DI QUALITÀ PER LEI quali caratteristiche dovrebbe avere l'azienda? Può indicare massimo 5 risposte

1. Più etico e rispettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai dipendenti
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che spreca poche risorse nei processi produttivi (acqua, energia, ...)
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnicamente più innovativo
8. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
9. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
10. Che possieda certificazioni ambientali
11. Con prodotti resistenti, che durino nel tempo
12. Che produca in Italia
13. Che utilizzi materie prime/ferro di qualità, puro/con bassa presenza di impurità

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D4 Quanto sarebbe disposto a pagare di più in % un prodotto di acciaio/che contiene acciaio che provenga da una Azienda con le caratteristiche che ha citato nella domanda precedente?

- Il |_|_| % in più

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D5 Di questo 'di più' che mi ha detto che peso avrebbe la sostenibilità dell'azienda?

- Molto alto 80/100%
- Alto 60/80%
- Medio 40/60%
- Basso 20/40%
- Molto basso 0/20%

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale di un prodotto nel settore metallurgia-acciaio è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti.

1. attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata
2. attenzione e collaborazione con le comunità dove l'azienda opera
3. innovazione e ricerca dei processi produttivi
4. digitalizzazione dei processi
5. fuzionalità dei semilavorati-prodotti
6. presenza di certificazioni ambientali
7. principi etici nell'agire dell'impresa
8. attenzione alla sicurezza dei lavoratori
9. La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro
10. La sostenibilità non è mai sintomo di qualità
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D7m Secondo lei le aziende della Metallurgia-Acciaio dove sono più impegnate relativamente alla sostenibilità?

1. Opere di **mitigazione** con ad esempio piantumazioni di alberi / rimboschimento
2. **Insonorizzazione** per abbattere il rumore generato dagli impianti sia per i lavoratori che per le comunità locali
3. **Abbattimento** fumi e emissioni in atmosfera
4. **Recupero energia termica** da utilizzare per produzione di acqua calda/riscaldamento per le comunità locali nei pressi degli impianti
5. **Gestione efficiente delle acque** per il raffreddamento e re-immisione nei processi produttivi
6. **Attenzione al trasporto** delle materie prime e dei prodotti semilavorati
7. **Controllo informatico dei parametri di inquinamento** e strategie di intervento immediato/ottimizzazione
8. **Sicurezza** dei lavoratori
9. **Riciclo degli scarti** di lavorazione e supporto all'economia circolare delle produzioni
10. Le aziende di questo settore si impegnano poco per la sostenibilità
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D8m Quali secondo lei dovrebbero essere gli ambiti di maggior impegno delle aziende della METALLURGIA-ACCIAIO relativamente alla sostenibilità? Mi dica i primi 2

1. Opere di **mitigazione** con ad esempio piantumazioni di alberi / rimboschimento
2. **Insonorizzazione** per abbattere il rumore generato dagli impianti sia per i lavoratori che per le comunità locali
3. **Abbattimento** fumi e emissioni in atmosfera
4. **Recupero energia termica** da utilizzare per produzione di acqua calda/riscaldamento per le comunità locali nei pressi degli impianti
5. **Gestione efficiente delle acque** per il raffreddamento e re-immisione nei processi produttivi
6. **Attenzione al trasporto** delle materie prime e dei prodotti semilavorati
7. **Controllo informatico dei parametri di inquinamento** e strategie di intervento immediato/ottimizzazione
8. **Sicurezza** dei lavoratori
9. **Riciclo degli scarti** di lavorazione e supporto all'economia circolare delle produzioni

10. Le aziende di questo settore si impegnano poco per la sostenibilità

Altro (specificare)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D0 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Mi considero un consumatore etico e sostenibile quando si tratta di turismo e viaggi
2. Le aziende e gli operatori del settore turismo e viaggi fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica
3. Sono disponibile a pagare di più un prodotto/servizio del settore turismo e viaggi che sia etico e sostenibile
4. Parlando di turismo e viaggi i prodotti/servizi di maggiore qualità sono quelli più sostenibili
5. Sono disposto a pagare di più per i prodotti/servizi sostenibili di turismo e viaggi perchè per me sono di qualità superiore

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

(Totale rispondenti: 92% - Non sa: 8%)

D2 Fatto 100 il numero di aziende e operatori in Italia nel settore TURISMO E VIAGGI, secondo lei che percentuale di aziende/operatori si comporta in maniera responsabile e sostenibile?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D3 Rispetto alle seguenti affermazioni, se dovesse ACQUISTARE UN PRODOTTO/SERVIZIO CHE SIA PER LEI DI QUALITA' nel settore TURISMO E VIAGGI, quali elementi prenderebbe in considerazione? Sceglierebbe il prodotto/servizio che.... Può indicare massimo 5 risposte

1. Più etico e rispettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai dipendenti
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che spreca poche risorse, non usa prodotti usa e getta e riduce al massimo l'uso della plastica per ridurre l'inquinamento
5. Tecnologicamente innovativo e al passo con i tempi (prenotazioni on-line, qr-code, check di servizi in tempo reale, ...)
6. Che è in linea con le mode del momento in tema di viaggi e vacanze
7. Economico, con prezzi accessibili
8. Che utilizza energie rinnovabili
9. Che elimini o riduca al massimo dai propri processi l'utilizzo di sostanze chimiche (ad esempio per le pulizie, i lavaggi di tovagliame e biancheria, ecc)
10. Che possieda certificazioni ambientali
11. Che offre opportunità di lavoro alla popolazione del luogo/locale
12. Che promuove il turismo responsabile, rispettando la cultura e la comunità locali
13. Che utilizza prodotti locali e stagionali per il cibo e le bevande

14. Che ha programmi di riciclo e riduzione dei rifiuti
 15. Che utilizza e incoraggi l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici per le proprie attività e per i turisti
 16. Che ha ottenuto ottime recensioni da altri viaggiatori
 17. Che è offerto da un'agenzia di viaggio o un operatore turistico affidabile e rispettabile
 18. Che ha un servizio clienti in grado di rispondere rapidamente e in modo efficace a qualsiasi problema o domanda
 19. Che offra modalità di cancellazione non eccessivamente penalizzanti
 20. Che offra un ambiente curato e confortevole
 21. Che ha pratiche di risparmio energetico (elettricità, gas) e idrico
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

D4 Rispetto al settore TURISMO E VIAGGI, quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto/servizio di qualità alta in %?

- Il |_|_| % in più
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

D5 Di questo 'di più' che mi ha detto pagherebbe per un prodotto/servizio del settore TURISMO E VIAGGI, di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?

- Molto alto 80/100%
- Alto 60/80%
- Medio 40/60%
- Basso 20/40%
- Molto basso 0/20%

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale di un prodotto/servizio nel settore TURISMO E VIAGGI è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti.

1. bellezza
 2. comfort
 3. bontà-gusto
 4. attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata
 5. attenzione e collaborazione con le comunità dove l'azienda opera
 6. innovazione dell'offerta, offrire sempre qualcosa di nuovo
 7. digitalizzazione
 8. personalizzazione sulle esigenze del viaggiatore
 9. presenza di certificazioni ambientali
 10. principi etici nell'agire dell'impresa
 11. La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro
 12. La sostenibilità non è mai sintomo di qualità
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**

C9 Se pensa alla sostenibilità nel settore METALLURGIA-ACCIAIO, quali sono gli aspetti che giudica più importanti e ai quali le aziende dovrebbero prestare maggiore attenzione? Indichi i primi 7 in ordine di importanza.

1. Estrazione delle materie prime /ferro
2. Trasporto delle materie prime /ferro verso le fabbriche
3. Lavorazione delle materie prime per produzione di acciaio e semi-lavorati
4. Gestione degli scarti di lavorazione della produzione di acciaio
5. Imballaggio del semi-lavorato
6. Trasporto del del semi-lavorato
7. Lavorazione del semi-lavorato di acciaio per produzione prodotto finito
8. Gestione degli scarti di lavorazione/produzione del prodotto finito
9. Confezione del prodotto / materiale di imballaggio del prodotto finito
10. Trasporto del prodotto finito
11. Utilizzo del prodotto finito
12. Smaltimento del prodotto a fine utilizzo
13. Smaltimento della confezione, dei prodotti complementari/usurabili
14. Altro e cioè_____

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C9 Se pensa alla sostenibilità nel settore TURISMO-VIAGGI, quali sono gli aspetti che giudica più importanti e ai quali le aziende dovrebbero prestare maggiore attenzione? Indichi i primi 5 in ordine di importanza.

1. Progettazione e costruzione delle strutture di soggiorno/alloggio
2. Progettazione e costruzione delle infrastrutture del territorio (strade, collegamenti, strutture di servizio)
3. Trasporti/mezzi di trasporto verso la destinazione della vacanza/ i trasporti del viaggio
4. I servizi di alloggio/di pernottamento nella località
5. I servizi di vitto/ristorazione nella località
6. I servizi di intrattenimento/noleggi/escursioni
7. Lo shopping nella località
8. I trasporti/mezzi di trasporto durante la vacanza/nel luogo di soggiorno/ nella località
9. I trasporti/mezzi di trasporto per tornare alla residenza
10. Altro e cioè_____

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D8t Parlando di turismo e viaggi, a che tipo di operatori/aziende pensa, ha pensato nel rispondere al questionario?

1. Strutture ricettive come hotel/alberghi/pensioni/B&B
2. Strutture ricettive come residence/case in affitto
3. Ristoranti, pizzerie, bar, rosticcerie
4. Mezzi di trasporto (traghetti, aerei, treni, autobus)
5. Navi da crociera
6. Tour operator
7. Agenzie viaggi
8. Piattaforme di prenotazione on-line
9. Noleggi di attrezzatura sportiva (bike, pedalò, quad, ...)

10. Parchi divertimenti/parchi a tema
11. Altro (specificare) _____
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

E1_1 Ti è capitato di sentire il termine Greenwashing?

1. Sì
2. No
3. Non ricordi
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

E2_1 Ti è capitato di sentire il termine Social washing?

1. Sì
2. No
3. Non ricordi
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

E3_1 Ti è capitato di sentire il termine Greenhushing?

1. Sì
2. No
3. Non ricordi
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

E3 Secondo te, oggi in Italia...

1. Sono molte di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
2. Sono comunque di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
3. Sono in egual misura
4. Sono comunque di più le aziende che fanno Green e Social washing
5. Sono molte di più le aziende che fanno Green e Social washing
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

E4 Secondo te, oggi in Italia...

1. Stanno diventando sempre di più le aziende che non comunicano il reale impegno nella sostenibilità per paura di essere giudicate/attaccate
2. Le aziende continuano a comunicare il loro impegno nella sostenibilità perché i vantaggi sono sempre superiori ai rischi
3. Le aziende che non comunicano l'impegno in sostenibilità sono consapevoli di non stare facendo nulla di concreto
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

X2. Lei personalmente quali di queste attività sta mettendo in pratica per limitare il suo impatto sull'ambiente?

1. Riciclare il più possibile
2. Utilizzare energia da fonti rinnovabili (eolico, idrico, ecc.)
3. Guidare un'auto elettrica/ibrida
4. Evitare lunghi spostamenti in aereo (per ragioni ambientali)
5. Non usare la macchina o usarla il meno possibile
6. Mangiare soprattutto cibi di origine vegetale
7. Utilizzare lampadine a risparmio energetico (LED, ...)
8. Evitare di utilizzare l'asciugatrice (stendo i vestiti all'aria aperta)
9. Evitare di avere bambini perché sono preoccupato per l'ambiente
10. Nessuna

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 14a) Quale è la sua professione?

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funzionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 14b) Quale è la sua attività?

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

DEM11) Come definirebbe il suo livello economico-sociale?

1. Molto sopra la media
2. Un po' sopra la media
3. Medio
4. Un po' al di sotto della media
5. Molto al di sotto della media

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem15) Quale di queste frasi si adatta meglio alla Sua situazione personale ?

[Single answer]

1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner
2. Vivo da solo
3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)
4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)
5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem16) Lei è la persona responsabile degli acquisti per la sua famiglia?

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 18b) Lei ha figli che vivono abitualmente con lei?

1. No
2. Sì, in età prescolare (sotto i 6 anni)
3. Sì, in età scolare (6-13 anni)
4. Sì, in età scolare (14-19 anni)
5. Sì ed hanno finito le scuole
6. Non risponde

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 19) Da quante persone, lei compreso, è costituita la sua famiglia?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 29) Secondo Lei, rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, di internet e dei nuovi mezzi di comunicazione, si definirebbe:

1. molto esperto
2. esperto
3. nella media
4. poco esperto
5. per nulla esperto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem_x) Pensando alla televisione, quale di questi tipi di programmi le capita di vedere?

1. Guardo abitualmente
 2. Guardo ogni tanto
 3. Guardo raramente
 4. Non guardo mai
- Programmi di dibattito politico/talk show politico
 - Quiz/ giochi televisivi/ game show
 - Serie tv internazionali

- Talent show
 - Documentari
 - Fiction tv italiane
 - Programmi d'informazione/ attualità sociale, costume, economia
 - Reality
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

Dem24F) Abitualmente con quale frequenza ascolta la radio?

1. Tutti i giorni o quasi
3. Due/tre volte la settimana
4. Una volta la settimana
5. Una o due volte al mese
6. Più raramente/mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24G) Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione?

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Raramente/mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24H) Abitualmente, con quale frequenza legge un libro o e-book?

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Leggo solo in occasioni speciali (quando sono in vacanza, in estate, ecc.)
6. Leggo raramente/non leggo mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?

ITEM:

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge..

RISPOSTE:

1. Più volte al mese



2. Circa 1 volta al mese
 3. 2/3 volte all'anno
 4. 1 volta all'anno
 5. Meno spesso di una volta all'anno
 6. Mai
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

ALLEGATO A - Elenco comuni:

Abbasanta

Acerra

Aci Castello

Aci Catena

Aci Sant'Antonio

Acireale

Acqualagna

Adrano

Adro

Affile

Agosta

Agrate Brianza

Agrate Conturbia

Agrigento

Alba

Albareto

Albenga

Albiolo

Alife

Allumiere

Almè

Ampezzo

Anagni

Ancona

Anguillara Sabazia

Anguillara Veneta

Antignano

Anzio

Aosta

Appiano sulla strada del vino/Eppan an der
Weinstrasse

Aprilia

Arbus

Arcene

Arcisate

Arco

Ardea

Arezzo

Arrone

Arsiero

Artena

Arzignano



Ascoli Piceno

Asti

Attimis

Aulla

Avellino

Avezzano

Aviano

Avise

Bacoli

Badia/Abtei

Ballao

Balsorano

Barasso

Bareggio

Bari

Bassano Bresciano

Bassiano

Battipaglia

Beinasco

Belluno

Bergamo

Bibiana

Bitonto

Bitritto

Bologna

Bolsena

Bolzano/Bozen

Borghetto Lodigiano

Borzonasca

Boscotrecase

Bra

Brescia

Brienza

Brindisi

Broccostella

Brugherio

Brugnato

Brugnera

Brunico/Bruneck

Buccinasco

Buja

Busto Arsizio

Cagliari



Caivano

Calcinaia

Calenzano

Caltanissetta

Camagra

Cambiago

Cameri

Camerota

Campi Bisenzio

Campobasso

Campolattaro

Campolongo Maggiore

Caneva

Canicatti

Canicattini Bagni

Cantù

Canzo

Capistrello

Cappelle sul Tavo

Capri Leone

Capua

Carbonia

Cardito

Carini

Carlentini

Carmagnola

Carmignano

Carpi

Carrara

Casacanditella

Casalnuovo di Napoli

Casaluce

Cascina

Caserta

Casoria

Cassano all'Jonio

Cassano d'Adda

Cassinetta di Lugagnano

Cassino

Castel d'Azzano

Castel del Rio

Castel Mella

Castelfidardo

Castelfranco Emilia
Castelfranco Veneto
Castellammare di Stabia
Castellamonte
Castellana Grotte
Castelli Calepio
Castellina in Chianti
Castelnovo di Sotto
Castelnuovo Berardenga
Castiglione Olona
Castiglione Torinese
Castrolibero
Castroregio
Castrovillari
Catania
Catanzaro
Cavalese
Cavallino
Cavaria con Premezzo
Cavriago
Cazzano Sant'Andrea
Celano
Cengio
Cento
Cerisano
Cernusco sul Naviglio
Cerro al Lambro
Cerveteri
Cervia
Cervignano del Friuli
Cerzeto
Cesana Torinese
Cesano Boscone
Cesena
Chieri
Chioggia
Chions
Chiusa/Klausen
Cilavegna
Cinisello Balsamo
Ciriè
Città della Pieve
Città di Castello



Città Sant'Angelo

Civitella in Val di Chiana

Codogno

Cogollo del Cengio

Colle Brianza

Collepasso

Comignago

Como

Concesio

Conversano

Copparo

Corato

Corbetta

Corciano

Cornaredo

Correggio

Corridonia

Corsico

Cosenza

Costermano

Cotignola

Cotronei

Crema

Crotone

Cuneo

Cusano Milanino

Desio

Dolianova

Dolo

Domusnovas

Duno

Eboli

Enna

Erlì

Este

Fabriano

Faenza

Fagnano Olona

Fano

Fara Filiorum Petri

Fara Gera d'Adda

Farra di Soligo

Fasano



Ferrandina

Ferrara

Fidenza

Finale Emilia

Firenze

Fiumicino

Foggia

Foligno

Fondi

Fonte Nuova

Forino

Forlì

Formia

Fosdinovo

Fossano

Frascati

Frosolone

Gaiba

Gallipoli

Gassino Torinese

Gemonio

Genova

Geraci Siculo

Ghedi

Giarre

Gioia del Colle

Gioia Tauro

Giovinazzo

Giugliano in Campania

Giussano

Gizzeria

Godiasco

Golasecca

Gorizia

Gorla Minore

Gragnano

Gravina di Catania

Grosseto

Grottaglie

Gruaro

Guardia Piemontese

Guidonia Montecelio

Iglesias



Imola

Imperia

Ischitella

Isernia

Isola del Liri

Isola delle Femmine

Istrana

Jesolo

Lainate

Lamezia Terme

Lamporecchio

Lanciano

L'Aquila

Laterza

Latiano

Latina

Latronico

Lavagna

Lavagno

Lecce

Legnago

Lequile

Lercara Friddi

Leverano

Limena

Lissone

Livorno

Loiri Porto San Paolo

Lomazzo

Lucca

Luco dei Marsi

Lugo

Lumezzane

Luserna San Giovanni

Macerata

Magenta

Manfredonia

Mantova

Marino

Marsala

Marsciano

Martellago

Mascoli

Mascalucia
Massa
Massafra
Matera
Mazara del Vallo
Melito di Napoli
Menfi
Mesero
Messina
Miglianico
Mignano Monte Lungo
Milano
Mileto
Mira
Miradolo Terme
Mirandola
Modena
Modica
Molfetta
Moncalieri
Mondragone
Monopoli
Monreale
Monselice
Monte di Procida
Monte San Giovanni Campano
Monte San Vito
Montebello Ionico
Montecorvino Pugliano
Montefiore Conca
Monteiasi
Montelibretti
Montemarciano
Montemurlo
Montepulciano
Monterotondo
Montesarchio
Montesilvano
Montoro Superiore
Monza
Morciano di Romagna
Mori
Morlupo



Mortara

Mossa

Mugnano di Napoli

Napoli

Nepi

Nereto

Nerviano

Nocera Inferiore

Nocera Superiore

Nogara

Nola

Norbello

Norcia

Noto

Nova Milanese

Novara

Nove

Nuraminis

Nuvolento

Occhiobello

Olbia

Oleggio

Oleggio Castello

Oristano

Ortona

Osimo

Ovada

Ovaro

Ozzano dell'Emilia

Paceco

Pachino

Padova

Paese

Pagani

Pagnacco

Palermo

Palma Campania

Parabita

Parma

Paternò

Patti

Pavia

Pavullo nel Frignano



Pennabilli

Pergine Valsugana

Perugia

Pesaro

Pescara

Peschiera Borromeo

Piacenza

Piandimeleto

Pianezza

Pianoro

Pieve Emanuele

Piglio

Pignataro Maggiore

Pinerolo

Pinzolo

Pioltello

Piombino

Pisa

Pisticci

Pistoia

Placanica

Poggio a Caiano

Pogliano Milanese

Poli

Pomigliano d'Arco

Pontassieve

Ponte San Nicolò

Pontecagnano Faiano

Pontedera

Ponti sul Mincio

Pontremoli

Ponzano Romano

Porcia

Portici

Porto Torres

Potenza

Pozzuoli

Prato

Pratola Serra

Provaglio Val Sabbia

Quarto

Ragusa

Rapallo



Ravenna

Recanati

Reggio di Calabria

Reggio nell'Emilia

Rho

Riccione

Rimini

Rio Saliceto

Riolo Terme

Rionero in Vulture

Ripe

Rivalta di Torino

Rivarossa

Rivignano

Rivoli

Robecco sul Naviglio

Roccamontepiano

Rodengo Saiano

Rogliano

Roma

Romanengo

Roncello

Ronco Scrivia

Rossano

Rovellasca

Rovigo

Rubiera

Ruvo di Puglia

Sala Consilina

Sale

Salerno

Samarate

San Colombano al Lambro

San Felice Circeo

San Gimignano

San Giorgio a Cremano

San Giovanni al Natisone

San Giovanni in Persiceto

San Giovanni Rotondo

San Giuliano Milanese

San Giuliano Terme

San Mauro Pascoli

San Mauro Torinese



San Nicola la Strada

San Pietro di Feletto

San Salvatore Telesino

San Salvo

San Severo

San Vito al Tagliamento

Sannicola

Sanremo

Santa Ninfa

Sant'Agapito

Sant'Antioco

Sant'Antonio Abate

Santarcangelo di Romagna

Santeramo in Colle

Santo Stefano di Magra

Sapri

Saronno

Sassari

Savigliano

Savignano sul Rubicone

Savona

Scafati

Scandiano

Schio

Sciacca

Scordia

Seriate

Serra San Bruno

Serravalle Scrivia

Sesto Fiorentino

Sesto San Giovanni

Settimo Milanese

Siderno

Siena

Silea

Silvi

Siracusa

Solaro

Solbiate Arno

Soliera

Solofra

Somma Lombardo

Sordio



Spadafora

Spezzano della Sila

Spino d'Adda

Spoletto

Statte

Surbo

Tagliacozzo

Taranto

Teggiano

Teramo

Termini Imerese

Terni

Thiesi

Tivoli

Toirano

Torino

Torre de' Picenardi

Torre del Greco

Torreglia

Torremaggiore

Tortona

Tradate

Trapani

Trebaseleghe

Treglio

Trento

Treviglio

Treviso

Tribiano

Tricase

Trieste

Triggiano

Triuggio

Udine

Uggiano la Chiesa

Valenzano

Valle Mosso

Vaprio d'Agogna

Varese

Vasto

Velletri

Venezia

Verbania



Vercelli

Verona

Verzegnis

Viareggio

Vibo Valentia

Vicenza

Vidracco

Villa di Briano

Villacidro

Villafranca d'Asti

Villafranca di Verona

Villaricca

Villasanta

Villastellone

Villongo

Vinovo

Viterbo

Vittoria

Zafferana Etnea

Zero Branco

Zevio
