Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La Pausa Pranzo delle Italiane

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

McDonald's

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

McDonald's

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 28 aprile al 5 maggio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

http://www.ansa.it/saluteebenessere/notizie/rubriche/stilidivita/2014/05/28/donna-multitasking-in-pausa-pranzoe-se-mangia-sceglie-pasta_861a0e47-4c90-440d-93c1-d1a143e9aff4.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 Maggio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

il vissuto rispetto alla pausa pranzo e le attività che il target svolge o desidererebbe svolgere in questo momento della giornata.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

donne, reclutate per quote rappresentative della popolazione di rifermento per quote di sesso, età ed area geografica di età compresa tra 18-54 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' STATO UTILIZZATO UN CAMPIONE NAZIONALE TRA GLI ISCRITTI AL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Adrano
Agerola
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Alatri
Alba
Alfonsine
Alme'
Altamura
Ancona
Andria
Aprilia
Aquino
Aragona
Arezzo
Arzano
Assemini
Asso
Asti
Atessa
Atina
Avella
Aversa
Avigliana
Avola
Bagno A Ripoli
Bagnolo Piemonte
Baiano
Balestrate
Bari
Barletta
Beinasco
Belpasso
Benevento
Bergamo
Bernalda
Besozzo
Biella
Bitonto
Bojano
Bologna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PONDERAZIONE DEI DATI: IN FASE DI ELABORAZIONE I DATI RACCOLTI SONO STATI PONDERATI, ATTRIBUENDO UN PESO (O FATTORE DI PONDERAZIONE) A CIASCUNA INTERVISTA ALLO SCOPO DI RIEQUILIBRARE IL CAMPIONE RISPETTO ALL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (1021 CASI) E' RAPPRESENTATIVO DELLA REALE DISTRIBUZIONE DELLE DONNE ITALIANE 18-54 ANNI.

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (1021 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 3,1% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.029	% ……48,36
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……270	% 10,80
Totale interviste effettuate	cifra ……1.021	% ……40,84

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

<SINGOLA>
Q1 (100%)
Sei…

Uomo -> CHIUDERE
Donna

<SINGOLA>
Q2 (100%)
Quanti anni hai?

Meno di 18 anni -> CHIUDERE
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni
55-64 anni -> CHIUDERE
più di 64 anni -> CHIUDERE

<SINGOLA>
Q3 (100%)
Attualmente sei…

Fidanzata/convivente
Sposata
Divorziata
Vedova
Single

<SINGOLA>
Q4 (100%)
Hai dei figli?

Si, sotto i 14 anni
Si, sopra i 14 anni
No, non ho figli

<SINGOLA>
Q5 (100%)
Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.