

Osservatorio congiunturale sull'andamento dell'occupazione nel TERZIARIO in Friuli-Venezia Giulia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

3 Soggetto acquirente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 18 marzo al 4 aprile 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2024/04/terziario-21-mila-nuove-assunzioni-nei-prossimi-tre-mesi-ires-fvg-format-research-ascom-confcommercio-pordenone--d2fe9344-9c4a-4929-ae7b-397275dc96ad.html>

<https://www.ilgazzettino.it/nordest/pordenone/ristorazione offerte lavoro giovani carenza personale stipendi bassi-8075520.html>

<https://pordenoneoggi.it/pordenone/migliora-loccupazione-ma-laumento-dei-prezzi-frena-i-consumi/>

<https://www.telefriuli.it/cronaca/terziario-assunzioni-icaro-vita-spese/>

<https://www.studionord.news/terziario-fvg-unimpresa-su-sei-aumenta-la-forza-lavoro/>

https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=815271343829012&external_log_id=15af7018-9306-4fc0-ad73-275018aa07c5&q=la%20voce%20resiliente

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

23-24 aprile 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi del tessuto delle imprese e dei lavoratori del terziario in Friuli-Venezia Giulia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese e lavoratori del Friuli-Venezia Giulia (ad esclusione dei minori di 18 anni).

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regionale; Friuli-Venezia Giulia.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Indagine presso un campione statisticamente rappresentativo delle imprese e dei lavoratori del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: N. 1.236 casi per le imprese. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciarci sulle stime: +2,6%. N. 500 casi per i lavoratori. Intervallo di confidenza: 0,95. Limiti fiduciarci sulle stime: +3,1%.

14 Testi integrali di tutte le domande⁵

IMPRESE

1. Nell'ultimo anno, ovvero il 2023, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentato
- Restato invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testi delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

2. Nel primo semestre del 2024, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2023...

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Negli ultimi due anni (2022-2023) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nel corso del 2024 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2024 (D. 3 e 4)) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale nel 2023 o ha in programma di farlo nel corso del 2024?

- A. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale
- B. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze
- C. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo
- D. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 59,1%

7. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale?

- A. Centri per l'impiego della Regione FVG (CPI)
- B. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL)

- C. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro)
- D. Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali)
- E. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci
- F. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting
- G. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn)
- H. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale
- I. Conoscenze personali e passaparola
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 48,6%

8. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 59,1%

9. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa è riuscita comunque ad oggi a identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha/aveva bisogno?

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere una buona parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa

TOTALE RISPONDENTI 48,6%

10. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 70% del fabbisogno) Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 25,8%

12. (Solo alle imprese che hanno fornito un valore da 7 a 10 a domanda 8) **Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?**

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- I. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 25,8%

13. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?

- A. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro
- B. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani
- C. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali)
- D. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego della Regione FVG (CPI)
- E. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50
- F. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 100%

14a. L'impresa ha fatto partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (negli ultimi 6 mesi)?

- Sì

- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente se hanno risposto "sì" a domanda 14a) **In quale area o aree erano inquadrati i corsi di formazione a cui hanno partecipato i Vostri dipendenti?**

- A. Sicurezza e salute sul lavoro
- B. Vendita e customer service
- C. Gestione delle risorse umane
- D. Marketing e promozioni
- E. Tecnologie e digitalizzazione
- F. Gestione delle scorte e logistica
- G. Comunicazione e teamwork
- H. Gestione finanziaria e contabilità
- I. Specializzazione per addetto bar e ristorazione
- J. Gestione dei locali
- K. Sostenibilità ambientale
- L. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 34,0%

16. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) **A chi si è rivolta la Sua impresa per ricevere la formazione di cui necessitava?**

- A. Associazione di categoria
- B. Società di consulenza specializzata
- C. Fornitore al quale si è rivolta l'azienda per un nuovo investimento (ad esempio, formazione su nuova strumentazione)
- D. Consulente esterno
- E. Ente di formazione
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 34,0%

20. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) **Quali sono gli obiettivi principali che la Sua azienda intende perseguire tramite la realizzazione di attività di formazione?**

- A. Sostenere le innovazioni dell'impresa (es. formazione del personale alla gestione di nuovi servizi introdotti)

- B. Aumentare la qualità del servizio
- C. Aumentare la produttività dell'impresa
- D. Sostenere le innovazioni dell'impresa nel campo della sostenibilità
- E. Sostenere le innovazioni dell'impresa nel campo della digitalizzazione
- F. Migliorare le performance delle risorse umane e del clima aziendale (Soddisfazione addetti, riduzione del turn-over etc.)
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 34,0%

21. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione) La Sua impresa ha ricevuto finanziamenti, anche parziali, da parte di soggetti esterni per la realizzazione di attività di formazione?

- A. Sì, finanziamenti da Fondi Interprofessionali per la formazione continua dei dipendenti
- B. Sì, Finanziamenti da Enti Bilaterali
- C. Sì, finanziamenti pubblici erogati da Regioni, Province e altre Amministrazioni
- D. Sì, finanziamenti erogati da altri Soggetti pubblici (specificare quali _____)
- E. Sì, finanziamenti erogati da associazioni di categoria
- F. No, l'impresa non ha ricevuto finanziamenti

TOTALE RISPONDENTI 34,0%

28. Potrebbe indicare quali soluzioni di welfare aziendale sono state adottate dalla Sua impresa nel corso del 2023?

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

- Comunicazioni / informative di natura sanitaria ai lavoratori
- Misure aggiuntive / protocolli di sicurezza più stringenti rispetto alla legge
- Canale di contatto con l'azienda per assistenza e supporto
- Consulto medico / assistenza sanitaria a distanza
- Estensione di polizza sanitaria già presente con copertura specifica
- Nuova polizza sanitaria per i lavoratori
- Servizio di assistenza psicologica a distanza
- Polizza vita o invalidità permanente per i lavoratori

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO E SOSTEGNO ECONOMICO

- Potenziamento flessibilità oraria, permessi aggiuntivi, etc.
- Introduzione smart working (prima non previsto)

- Copertura al 100% della Cassa Integrazione (se utilizzata)
- Potenziamento smart working (già previsto in precedenza)
- Aumenti temporanei della retribuzione, bonus aggiuntivi (es. buoni pasto) etc.
- Sostegno economico alle spese
- Servizi di supporto a gestione dei figli piccoli (es. ricerca baby-sitter)
- Servizi di supporto alla gestione di familiari anziani non autosufficienti

FORMAZIONE E SUPPORTO ALLA MOBILITÀ SOCIALE

- Formazione professionale a distanza (corsi, webinar...)
- Iniziative legate a cultura e tempo libero a distanza (es. formazione extra-professionale...)
- Servizi di supporto scolastico per i figli dei dipendenti

WELFARE A FAVORE DELLA COMUNITÀ

- Donazioni monetarie/iniziative di beneficenza
- Iniziative di formazione e sensibilizzazione per la comunità locale

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. (Esclusivamente se a D28 hanno indicato almeno un'azione di welfare aziendale) **Le disposizioni di Welfare aziendale vengono messe a disposizione dei collaboratori incondizionatamente o sono limitate al raggiungimento di un determinato livello di performance aziendale?** (*Domanda a risposta singola*)

- Sono a disposizione dei collaboratori incondizionatamente |___|
- Sono limitate al raggiungimento di specifici livelli di performance |___|

TOTALE RISPONDENTI 77,3%

30. (Esclusivamente se a D28 hanno indicato almeno un'azione di welfare aziendale) **Potrebbe indicare quali sono stati gli effetti sull'organico dell'impresa? (es. effetti sul clima aziendale, sulla produttività, etc.)?**

- Sicurezza dei lavoratori
- Fidelizzazione dei lavoratori, vicinanza con l'azienda
- Soddisfazione dei lavoratori e clima aziendale
- Benessere psicologico dei lavoratori

- Miglioramento immagine e reputazione azienda
- Produttività del lavoro
- Costi

TOTALE RISPONDENTI 77,3%

. Potrebbe indicare, secondo Lei, quanta importanza attribuisce la Sua impresa al benessere dei propri collaboratori?

- Molta
- Abbastanza
- Poca
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

LAVORATORI

4. Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica della Sua famiglia è:

- Nettamente migliorata
- Lievemente migliorata
- Rimasta stazionaria
- Lievemente peggiorata
- Nettamente peggiorata
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. A suo giudizio, nel corso del 2024, la situazione economica della Sua famiglia:

- Migliorerà nettamente
- Migliorerà lievemente
- Resterà stazionaria
- Peggiorerà lievemente
- Peggiorerà nettamente
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia:

- Deve fare debiti
- Deve prelevare dai propri risparmi
- Quadra appena il suo bilancio
- Riesce a risparmiare qualcosa
- Riesce a risparmiare abbastanza
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Nell'ultimo anno, ovvero il 2023, i Vostri consumi per beni e servizi sono...?

- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Nell'ultimo anno, ovvero il 2023, ritiene che i costi riferiti alle spese fisse da Lei sostenute come ad esempio mutui, bollette, gestione della casa, etc. siano...?

- Aumentati
- Rimasti invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Pensando sempre all'ultimo anno, quanto hanno impattato sui Vostri consumi e sulle Vostre spese fattori esterni come l'inflazione?

Molto Abbastanza Poco Per
nulla

- A. Consumi
- B. Spese obbligate

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Esclusivamente se D1=3) Nel corso del 2024, Lei teme di rischiare la perdita del Suo attuale posto di lavoro?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo gli occupati che hanno risposto 'No' a domanda 8) Nel corso degli ultimi due anni le è capitato di pensare di cambiare lavoro?

- Sì, ma non ho cercato attivamente una nuova occupazione
- Sì e ho cercato attivamente una nuova occupazione
- No

TOTALE RISPONDENTI 87,3%

11. (Se diverso da "No" a domanda 10) Per quali delle seguenti motivazioni ha pensato di cambiare lavoro?

- A. Ho saputo che sul mercato c'erano buone opportunità di impiego per figure professionali con le mie caratteristiche
- B. Volevo trovare nuovi stimoli e crescere professionalmente

- C. Ho percepito che l'impresa presso la quale lavoravo/lavoro era in cattive acque e temevo di perdere il posto di lavoro
- D. Le condizioni lavorative (mansioni, orario, luogo di lavoro) non mi soddisfacevano
- E. La retribuzione era troppo bassa
- F. C'erano problemi di clima aziendale
- G. Attriti con colleghi e/o con il datore di lavoro
- H. L'impresa per cui lavoravo si è spostata e la nuova sede era troppo distante
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 38,4%

14. Nel corso degli ultimi due anni, ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente se D14=1) Nel complesso, quanto si è rilevata utile per la Sua professione la partecipazione all'attività di formazione? "

TOTALE RISPONDENTI 69,4%

16. Pensando al futuro, con quale delle seguenti modalità auspicherebbe che l'attività di formazione venisse erogata dall'impresa presso la quale lavora?

- Corsi in aula
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor
- Partecipazione a seminari/convegni
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento
- Coaching/Affiancamento individuale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. In generale, quali competenze Le piacerebbe migliorare/approfondire attraverso un'attività di formazione aziendale?

- A. Competenze informatiche/digitali

- B. Competenze commerciali
- C. Competenze normativo-giuridiche
- D. Competenze organizzative e gestionali
- E. Competenze amministrative
- F. Management
- G. Lingue straniere
- H. Logistica, magazzino e spedizione distribuzione
- I. Gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza
- J. Sostenibile ambientale
- K. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%