Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Findomestic

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26-29 Marzo 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su LaRepubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27 marzo 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Finanza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana attiva maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	304	222	207	267	1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q4. Troverà di seguito una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi indichi se pensa di acquistarlo personalmente nei prossimi 3 mesi.

Sicuramente sì (1) ; Probabilmente sì (2); Forse sì, forse no (3); Probabilmente no (4) Sicuramente no (5)
1. automobile nuova
2. automobile usata
3. automobile elettrica
4. motociclo / scooter
5. bicicletta elettrica / e-bike
6. elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi
7. elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc
8. piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.
9. PC portatile o fisso / stampanti / hard disk esterno / altre periferiche
10. telefoni cellulari / smartphone
11. tablet / e-book
12. fotocamera, videocamera, consolle / videogame
13. mobili
14. casa / appartamento
15. ristrutturazione casa / appartamento
16. attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo
17. attrezzature fai-da-te per casa o giardino
18. viaggi / vacanze
19. impianto fotovoltaico
20. impianto solare termico
21. stufe a pellet / caldaie a risparmio energetico
22. infissi / serramenti

A1. Lei quanto si direbbe preoccupato…?
1. Dal punto di vista dell'impatto sulla sua salute e quella dei suoi famigliari
2. Per le conseguenze sull'economia della sua zona/paese (andamento delle aziende, rischio cassa integrazione, licenziamenti)
3. Per l'economia ed i redditi della sua famiglia

A2. Pensi ora alla sua situazione economica. Rispetto a marzo dello scorso anno, il suo reddito famigliare attuale (in questo periodo di marzo 2021) direbbe che è...
1. Molto colpito
2. Colpito marginalmente, solo un po' più basso rispetto a prima della crisi
3. Uguale a prima della crisi
4. Più alto rispetto a prima della crisi

A3. Rispetto a marzo dello scorso anno, in questo periodo (marzo 2021) ha dovuto ricorrere al risparmio accumulato per far fronte alle spese correnti?
1. Si, molto (forte utilizzo del risparmio per le spese correnti)
2. Sì, abbastanza (significativo utilizzo del risparmio per le spese correnti)
3. Sì, anche se poco (utilizzo marginale del risparmio per le spese correnti)
4. No, per nulla (nessun utilizzo del risparmio per le spese correnti)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.