Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Le reazioni di clienti e consulenti verso i grandi temi e sfide della finanza globale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Invesco

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Invesco

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Febbraio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su FinancialLounge.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27 aprile 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Finanziario

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Investitori italiani (possessori di almeno un prodotto di investimento)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	253	161	173	216	803

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……803	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Pensiamo ora al futuro, ai prossimi 2/3 anni. Quanto sarà importante per lei investire il suo risparmio/patrimonio (piccolo o grande che sia) per farlo crescere?
1. molto importante
2. abbastanza importante
3. poco importante
4. per nulla importante

2. Su come gestire gli investimenti futuri abbiamo raccolto diverse opinioni. Secondo lei quali di questi aspetti saranno più importanti per un investitore come lei?
1. bisognerà accettare di rischiare di più per avere risultati interessanti
2. bisognerà aspettare più tempo per avere risultati senza grandi rischi
3. bisognerà scegliere bene i singoli titoli
4. bisognerà investire sugli indici dei mercati, più che sui singoli titoli (più variabili)
5. bisogna investire sui titoli che distribuiscono più utili, anche se non crescono di più di altri
6. bisognerà scegliere le singole aziende di vera innovazione
7. bisognerà investire sui grandi trend che stanno cambiando il mondo…
8. bisognerà restare liquidi e non investire, a costo di perdere opportunità
9. bisognerà investire in altre direzioni: case ed altri beni fisici
10. altro e cioè: _____
11. non saprei

3. Infine, anche il tema della sostenibilità (ESG) ha al suo interno diversi trend.
Quali sono – tra questi – i trend legati alla sostenibilità che secondo lei avranno un maggior potenziale di investimento nei prossimi 5 anni?

1. climate change /riscaldamento globale (le tecnologie e le industrie che combattono il RG)
2. scarsità delle risorse (tecnologie ed industrie che si occupano del recupero, salvaguardia di acqua, aria, disinquinamento di territori, etc)
3. investimenti in aziende che hanno attività di sostegno per popolazioni/persone in situazione socioeconomica disagiata (impact investing)
4. investimenti in aziende che hanno attività di sostegno orientate al rispetto delle diversità delle persone e dell'inclusione di segmenti marginali della popolazione (diversity and inclusion)
5. altro e cioè…

4. Le è capitato di investire in qualche fondo/prodotto finanziario dedicato a questi macrotrend? Se si in quali ?
no non mi è capitato di investire in nessuno di questi
si è cioè:
1. Il tema del digital e della tecnologia (tutto lo sviluppo tecnologico, per le persone, le famiglie e le aziende, internet e le sue attività collaterali)
2. Andamento demografico: le soluzioni che aiutano a sostenere la crescita della popolazione nei mercati emergenti (es i miglioramenti nell'agricoltura ed un miglior utilizzo di risorse per bisogni e consumi crescenti)
3. Aging population (le soluzioni per i bisogni di una popolazione che allunga la propria vita e esprime nuovi bisogni: nuovi consumi, nuove opportunità di lavoro e formazione, nuove tecnologie, più tempo libero, mantenimento in salute, etc.)
4. Nuova Urbanizzazione (le soluzioni per rendere migliori, più intelligenti, tecnologiche, e più sostenibili le

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.