

# Indagine sulla distribuzione al dettaglio di Maniago: le attese ed i comportamenti dei consumatori

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: CATT FVG.**

**soggetto acquirente: CATT FVG.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

**Dal 19 dicembre 2018 al 10 gennaio 2019.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Il Gazzettino Pordenone**

**data di pubblicazione del sondaggio: 23 Aprile 2019**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Opinione dei consumatori del Comune di Maniago e dei comuni limitrofi Maniago circa i punti vendita presenti sul territorio.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

### **popolazione di riferimento:**

**Consumatori del Comune di Maniago e dei Comuni limitrofi**

### **estensione territoriale del sondaggio:**

**Andreis, Arba, Fanna, Frisanco, Maniago, Montereale Valcellina, San Quirino, Vajont, Vivaro.**

### **metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori del Comune di Maniago e dei Comuni limitrofi**

### **rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori del Comune di Maniago e dei Comuni limitrofi. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine); classe d'età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni); territorio (Comune di Maniago, Comuni limitrofi)**

### **metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).**

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**Numerosità campionaria complessiva: 384 casi (384 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.302 (56,2%); «rifiuti»: 1.407 (34,4%); «sostituzioni»: 3.709 (90,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche: registri telefonici pubblici.**

### **Testo integrale di tutte le domande (questionario)**

**1. Negli ultimi tre mesi (settembre – novembre 2018) le è mai capitato di effettuare acquisti di generi alimentari on line (sul web)? (Una risposta)**

- Si 1
- No 2

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Faccio esclusivamente sul web i miei acquisti alimentari 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**2. (solo chi ha detto "si" o "no" a D1) Negli ultimi tre mesi (settembre – novembre 2018) ha frequentato almeno una volta una delle seguenti tipologie commerciali per fare la spesa alimentare, e se sì dove?** (Leggere e ruotare gli item. Una risposta guidata per ciascun item)

	<i>Comune di Maniago</i>	<i>Altri comuni limitrofi a Maniago</i>	<i>Udine</i>	<i>Pordenone</i>	<i>Altre città</i>
a) Fruttivendolo	1	2	3	4	5
b) Pescheria	1	2	3	4	5
c) Macelleria	1	2	3	4	5
d) Salumeria	1	2	3	4	5
e) Panificio	1	2	3	4	5
f) Alimentari	1	2	3	4	5
g) Pasticceria	1	2	3	4	5
h) Supermercato	1	2	3	4	5
i) Ipermercato	1	2	3	4	5
j) Discount	1	2	3	4	5
k) Direttamente dal produttore (acquisto sociale, gruppi di acquisto)	1	2	3	4	5
l) Mercato settimanale	1	2	3	4	5
	(mercato del lunedì nel centro di Maniago)				
m) Altro (specificare_____)	1	2	3	4	5

**TOTALE RISPONDENTI 99,7%**

**3. (solo chi ha detto "si" o "no" a D1; solo chi ha indicato più di una tipologia commerciale) Considerando la sua spesa alimentare, quali sono le due tipologie commerciali che frequenta maggiormente in una settimana tipo?** (Inserire le tipologie indicate dall'intervistato, inclusa la localizzazione, ad esempio: Ipermercato/Udine; Alimentari/Maniago)

Indicare 1° \_\_\_\_\_

Indicare 2° \_\_\_\_\_

**TOTALE RISPONDENTI 99,7%**

**4. In generale quanto ritiene importante il Comune di Maniago (i negozi, il mercato) per i suoi acquisti alimentari? (Una risposta)**

- Molto (Se non potessi recarmi a Maniago per i miei acquisti o per lo meno per alcuni di questi avrei dei gravissimi problemi) 1
- Abbastanza 2
- Così così (Maniago è importante, ma non fondamentale per la mia spesa alimentare, sono disponibili altre soluzioni) 3
- Poco 4
- Per nulla (E' indifferente fare gli acquisti alimentari a Maniago o altrove) 5

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**5. (solo chi ha detto "si" o "no" a D1; solo chi ha acquistato a Maniago) In una settimana tipo, quanto tempo dedica in media alla spesa alimentare effettuata a Maniago? Nel rispondere, consideri sia il tempo impiegato per gli spostamenti sia il tempo effettivo di spesa (una risposta)**

- Meno di 1 ora a settimana 1
- Da 1 ora a 2 ore a settimana 2
- Da 2 ore a 3 ore a settimana 3
- Da 4 ore a 5 ore a settimana 4
- Più di 5 ore a settimana 5

**TOTALE RISPONDENTI 77,9%**

**7. (solo chi ha indicato almeno un punto vendita a D6. Ripetere la domanda per ognuno dei punti vendita) Se [punto vendita] già esistesse, quanto spesso lo frequenterebbe? (una risposta)**

- Molto spesso 1
- Spesso 2
- Qualche volta 3
- Quasi mai 4

- Mai

5

**TOTALE RISPONDENTI 4,7%**

**8. Negli ultimi tre mesi (settembre – novembre 2018) le è mai capitato di effettuare acquisti di generi non alimentari on line (sul web)?** (Una risposta)

- Si 1
- No 2
- Faccio esclusivamente sul web i miei acquisti non alimentari 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**9. (Se si) Con quale frequenza? (Una risposta)** (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5
- Una volta in tre mesi 6

**TOTALE RISPONDENTI 38%**

**10. (solo chi ha detto "si" o "no" a D8) Negli ultimi tre mesi (settembre – novembre 2018) ha frequentato almeno una volta una delle seguenti tipologie commerciali per fare la spesa non alimentare, e se sì dove?** (Leggere e ruotare gli item. Una risposta guidata per ciascun item)

	<i>Comune di Maniago</i>	<i>Altri comuni limitrofi a Maniago</i>	<i>Udine</i>	<i>Pordenone</i>	<i>Altre città</i>
a) Casalinghi	1	2	3	4	5
b) Abbigliamento (non sportivo)	1	2	3	4	5
c) Abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5
d) Calzature	1	2	3	4	5
e) Erboristeria	1	2	3	4	5
f) Profumeria	1	2	3	4	5
g) Gioielleria/ oreficeria	1	2	3	4	5

h) Coltelleria	1	2	3	4	5
i) Libreria	1	2	3	4	5
j) Elettronica	1	2	3	4	5
k) Negozi di pesca/caccia	1	2	3	4	5
l) Vivaio /fioraio	1	2	3	4	5
m) Supermercato	1	2	3	4	5
n) Ipermercato	1	2	3	4	5
o) Discount	1	2	3	4	5
p) Mercato settimanale	1	2	3	4	5
	(mercato del lunedì nel centro di Maniago)				
n) Altro (specificare_____)	1	2	3	4	5

**TOTALE RISPONDENTI 99,7%**

**12. In generale quanto ritiene importante il Comune di Maniago (i negozi, il mercato) per i suoi acquisti non alimentari? (Una risposta)**

- Molto (Se non potessi recarmi a Maniago per i miei acquisti o per lo meno per alcuni di questi avrei dei gravissimi problemi) 1
- Abbastanza 2
- Così così (Maniago è importante, ma non fondamentale per la mia spesa alimentare, sono disponibili altre soluzioni) 3
- Poco 4
- Per nulla (E' indifferente fare gli acquisti non alimentari a Maniago o altrove) 5

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**14. (solo chi ha indicato almeno un punto vendita a D13. Ripetere la domanda per ognuno dei punti vendita) Se [punto vendita] già esistesse, quanto spesso lo frequenterebbe? (una risposta)**

- Molto spesso 1
- Spesso 2
- Qualche volta 3

- Quasi mai 4
- Mai 5

**TOTALE RISPONDENTI 21,1%**

**15. Secondo lei, la sua disponibilità a frequentare Maniago per fare acquisti (alimentari e non alimentari), in occasione eventi musicali, gastronomici, culturali o di altro genere... (una risposta)**

- Aumenterebbe 1
- Rimarrebbe uguale 2
- Diminuirebbe 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**