

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Questionario per #forumautomotive

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

NESSUNO

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

NESSUNO

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo 2019

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa Spa

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

FuoriGiri - Il Giornale

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

27/03/2019

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

SOCIETA' - ATTUALITA'

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Una parte degli studenti delle classi seconde dell'Accademia formativa Martesana di Gorgonzola (Milano)

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Accademia formativa Martesana di Gorgonzola

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa Spa

#### **10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>**

##### **Opzione a). Elenco dei Comuni**

Gorgonzola

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa Spa

### Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

| Comuni                        | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|-------------------------------|------------|----------|--------|-------------|--------|
| fino a 5mila abitanti         |            |          |        |             |        |
| più di 5mila abitanti         |            |          |        |             |        |
| fino a 10mila abitanti        |            |          |        |             |        |
| tra 10mila e 100mila abitanti |            |          |        |             |        |
| più di 100mila abitanti       |            |          |        |             |        |
| Totale                        |            |          |        |             |        |

### 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI INTERVISTATI: CAMPIONE SELEZIONATO IN BASE ALL'ETA'-CLASSE SCOLASTICA

### 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (61 CASI)  
CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (61 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 12,5% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

### 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO IN FORMATO CARTACEO (PAPI)

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

#### 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

|                              |               |              |
|------------------------------|---------------|--------------|
| Non reperibili               | cifra .....0  | % .....0.00  |
| Rifiuti                      | cifra .....4  | % .....6.00  |
| Sostituzioni                 | cifra .....0  | % .....0.00  |
| Totale interviste effettuate | cifra .....61 | % .....94.00 |

#### 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Rispondenti: 87%

D7: Quali sono le curiosità i dubbi, le considerazioni che ti piacerebbe condividere durante l'evento (o se non parteciperai a questo, in qualche altra occasione)? A quali domande vorresti avere una risposta?

Descrivilo nello spazio sottostante

---



---



---

Rispondenti: 100%

D8: Quanto sei d'accordo con ciascuna di queste frasi? Metti una croce in corrispondenza della casella che più si avvicina al tuo pensiero (molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo) per ciascuna riga/iniziativa

Molto Abbastanza Poco Per niente

Il mercato dei motori è un mercato in cui è facile trovare lavoro

Desidero accrescere la mia cultura sui temi della mobilità, anche se non direttamente connessi alla mia attività futura, per avere una visione più ampia e completa

In fondo, l'unica cosa che mi interessa davvero è diventare un buon tecnico

E' più facile trovare lavoro se hai competenze tecniche.

Avere solide basi teoriche è fondamentale per essere un buon professionista

Avere solide basi teoriche è fondamentale per trovare lavoro più facilmente

Accrescere la mia cultura generale sul mondo della mobilità, insieme alle mie competenze tecniche, mi permetterà di guadagnare di più

Accrescere la mia cultura generale sul mondo della mobilità, poter partecipare a eventi e discussioni mi dà soddisfazione

Non mi sento sicuro a comprare un'auto diesel: ci sono sempre più Comuni che ne limitano la circolazione

I diesel di nuova generazione continueranno a poter circolare per lungo tempo

Non mi sento sicuro a comprare un'auto diesel: la produzione potrebbe essere bloccata a breve da molte marche

L'auto elettrica inquina anche più del diesel

I motori diesel sono più efficienti e puliti di quelli a benzina perché sono soggetti a controlli più severi per l'omologazione

Per fare la scelta giusta dell'alimentazione avrei bisogno di più informazioni di quelle che posseggo

Mi sento disorientato nella scelta dell'alimentazione della mia prossima auto

Il questionario è terminato. Grazie per la tua preziosa collaborazione!

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.