

Analisi della struttura del tessuto delle imprese della vendita diretta a domicilio

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Univendita

soggetto acquirente: Univendita

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 6 al 17 febbraio 2017

mezzo di comunicazione¹: ilvelino, italiaoggi, ildiaridellavoro

data di pubblicazione del sondaggio: 29 marzo 2017

temi / fenomeni oggetto del soggetto: struttura del tessuto delle imprese della vendita diretta a domicilio

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Imprese del territorio operanti nel settore della vendita diretta a domicilio

estensione territoriale del sondaggio:

CATANIA	BOLOGNA	CASTELVETRANO
ADRO	BOLZANO	CASTRONNO
AGLIANA	BONITO	CASTROVILLARI
AGRATE BRIANZA	BORGOMANERO	CATANIA
AGRIGENTO	BOSCOREALE	CAVRIAGO
ALATRI	BOTTICINO	CAVRIANA
ALESSANDRIA	BREMBATE DI SOPRA	CAZZANO SANT'ANDREA
ALTO RENO TERME	BRESCIA	CERVIA
ANAGNI	BRESSANONE	CESENA
ANCONA	BRINDISI	CINISELLO BALSAMO
ANDALO VALTELLINO	BUSTO ARSIZIO	CISTERNA DI LATINA
ANDRIA	CAERANO DI SAN MARCO	CITTA' DELLA PIEVE
AREZZO	CAGLIARI	CIVITA CASTELLANA
ARIANO IRPINO	CALDONAZZO	CIVITANOVA MARCHE
AROSIO	CALENZANO	CLUSONE
ASOLA	CALIMERA	COLLE UMBERTO
ASSISI	CAMPAGNA LUPIA	COLLECCHIO
ASTI	CAMPI BISENZIO	COLLEGNO
AVELLINO	CANALE	COLLESALVETTI
AVIO	CANDIOLO	COMO
AVOLA	CANTU'	CONCESIO
AZZANO D'ASTI	CAPO D'ORLANDO	CONVERSANO
AZZANO DECIMO	CARPI	CORREGGIO
AZZANO SAN PAOLO	CASALE MONFERRATO	CORRIDONIA
BARI	CASALECCHIO DI RENO	CORSICO
BELLUSCO	CASAMASSIMA	CORTACCIA SULLA STRADA DEL VINO
BELVEDERE MARITTIMO	CASERTA	CORTE FRANCA
BENEVENTO	CASINA	COSENZA
BENTIVOGLIO	CASSOLA	CREMA
BERGAMO	CASTELCOVATI	CURINGA
BERZO DEMO	CASTELLANA GROTTA	DESIO
BOLANO	CASTELMASSA	

DOGLIANI	MACERATA	MOSCIANO SANT'ANGELO
EBOLI	MAGLIE	NAPOLI
EMPOLI	MALNATE	NETTUNO
ESTE	MANOPPELLO	NOVA MILANESE
FERENTINO	MANTOVA	OLBIA
FIRENZE	MARANELLO	ORISTANO
FOLIGNANO	MARCELLINARA	ORTONA
FOLLONICA	MARCIGNAGO	OSPETALETTO EUGANEO
FONTE NUOVA	MARIANO COMENSE	PADOVA
FORMELLO	MARIGLIANO	PALAGIANO
FORMIGINE	MARSALA	PALERMO
FRANCOLISE	MASCALI	PALESTRINA
FRASCATI	MASSA E COZZILE	PALMANOVA
GALLUCCIO	MASSA LUBRENSE	PARETE
GARBAGNATE MILANESE	MASSAROSA	PARMA
GENOVA	MATERA	PATRICA
GIOVINAZZO	MEDA	PERUGIA
GRAVELLONA TOCE	MELILLI	PESCARA
GRAVINA IN PUGLIA	MERANO	PIATEDA
GROSSETO	MERCOGLIANO	PIOVE DI SACCO
GROTTAGLIE	MESAGNE	PISA
GROTTAMINARDA	MESSINA	PISOGNE
GUALDO TADINO	MILANO	POGGIO MIRTETO
JESI	MINTURNO	POMEZIA
LA SPEZIA	MISTERBIANCO	POMIGLIANO D'ARCO
LAMEZIA TERME	MODENA	PONTE LAMBRO
L'AQUILA	MODUGNO	PONTINIA
LATINA	MOLA DI BARI	PORDENONE
LECCO	MONASTIER DI TREVISO	PORTO VIRO
LERCARA FRIDDI	MONSERRATO	PORTOGRUARO
LEZZENO	MONTEBELLO DELLA	POTENZA
LIVORNO	BATTAGLIA	PRATO
LOGRATO	MONTERONI DI LECCE	PRESICCE
LONIGO	MONTEROTONDO	PRIVERNO
LOVERE	MONZUNO	RACINES
LUCCA	MORGANO	RAGALNA
LUCERA	MORIAGO DELLA BATTAGLIA	RAVENNA

REGGIO NELL'EMILIA	SAN SEVERO	TELGATE
RENDE	SAN VINCENZO	TERRACINA
RIMINI	SANDRIGO	TERZO D'AQUILEIA
RIVAROLO CANAVESE	SANNICOLA	TORINO
ROCCA DI PAPA	SANTA LUCIA DI PIAVE	TORREGROTTA
ROCCAPIEMONTE	SANTA MARIA A MONTE	TRANI
ROMA	SANTA MARIA A VICO	TRAPANI
ROSA'	SANTA MARIA CAPUA VETERE	TREBISACCE
ROSSANO	SANT'ANGELO LODIGIANO	TREVISO
ROVERETO	SANT'ELPIDIO A MARE	TRIESTE
ROVIGO	SANTO STEFANO LODIGIANO	TRIGGIANO
SALERNO	SARACENA	TUFINO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO	SARDARA	URGNANO
SAN DONA' DI PIAVE	SARZANA	VARESE
SAN GIORGIO IONICO	SASSARI	VENEZIA
SAN GIOVANNI AL NATISONE	SENIGALLIA	VENTIMIGLIA
SAN GIOVANNI GEMINI	SERRENTI	VEROLI
SAN GIOVANNI IN PERSICETO	SILVI	VERONA
SAN GIOVANNI LUPATOTO	SIRACUSA	VIAREGGIO
SAN GIUSTO CANAVESE	SOLOPACA	VIGHIZZOLO D'ESTE
SAN LUCIDO	SOMMA VESUVIANA	VILLABATE
SAN MARCELLINO	STELLA CILENTO	VILLANUOVA SUL CLISI
SAN MARCO ARGENTANO	SUZZARA	VITERBO
SAN MARTINO SICCOMARIO	TARANTO	VOLPAGO DEL MONTELLO
	TELESE TERME	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: campione rappresentativo dell'universo delle imprese. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), macro area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema CATI (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

	Cifra	percentuale
non reperibili	45	7,8%
rifiuti	34	5,9%
sostituzioni	79	13,6%
totale interviste	500	86,4%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

3. Può indicarmi l'ammontare dei ricavi dell'impresa (ultimo dato disponibile)? *(Una risposta)*

- |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|€ 1
- Non indica 2

Questa variabile non viene somministrata alle società di capitali (dato da archivio)

Rispondenti: 25,9%

4. (Per coloro che non indicano l'ammontare dei ricavi) Può indicarmi la classe dei ricavi dell'impresa? *(Una risposta)*

- Fino a 100.000 € 1
- Da 100.000 € a 250.000 € 2
- Da 250.000 € a 500.000 € 3

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Da 500.000 € a 750.000 € 4
- Da 750.000 € a 1.000.000 € 5
- Da 1.000.000 € a 1.500.000 € 6
- Da 1.500.000 € a 2.000.000 € 7
- Da 2.000.000 € a 2.500.000 € 8
- Da 2.500.000 € a 5.000.000 € 9
- Da 5.000.000 € a 10.000.000 € 10
- Da 10.000.000 € a 50.000.000 € 11
- Oltre 50.000.000 € 12

Questa variabile non viene somministrata alle società di capitali (dato da archivio)

Rispondenti: 74,7%

10. Con quale modalità la Sua impresa svolge attività di vendita? *(Una risposta)*

- Esclusivamente tramite il "porta a porta" 1
- Prevalentemente tramite il "porta a porta" e secondariamente tramite il "party plan" (vendita per riunioni) 2
- Prevalentemente tramite il "party plan" (vendita per riunioni) e secondariamente tramite il "porta a porta" 3
- Esclusivamente tramite il "party plan" (vendita per riunioni) 4

Rispondenti: 100%

11. Quanti venditori a domicilio ha la Sua impresa? *(Una risposta numerica)*

|_|_|_|_|

(sono comprese tutte le forme contrattuali e i lavoratori con partita iva)

Rispondenti: 100%

12. Quanti dipendenti con mansioni non di vendita ha la Sua impresa? *(Una risposta numerica)*

|_|_|_|_|

Rispondenti: 100%

13. Più nel dettaglio, facendo uguale a 100 gli incaricati alla vendita, come si distribuiscono in percentuale tra...? (Risposte in percentuale)

- ...occasionali (collaboratori occasionali fino a 5k €/anno, senza partita iva) |_|_|_|_|%
- ...abituati (collaboratori continuativi oltre 5k €/anno, con partita iva) |_|_|_|_|%
- ...agenti di commercio |_|_|_|_|%
- ...dipendenti |_|_|_|_|%

=100%

Rispondenti: 100%

14. Isolando sempre gli incaricati alla vendita, come si distribuiscono in percentuale tra...? (Risposte in percentuale)

- ...uomini |_|_|_|_|%
- ...donne |_|_|_|_|%

=100%

Rispondenti: 100%

15. Facendo uguale a 100 il fatturato proveniente dall'attività di vendita, come si distribuisce in percentuale tra le seguenti categorie merceologiche? (Risposte in percentuale)

- Prodotti alimentari (anche surgelati) e bevande |_|_|_|_|%
- Abbigliamento e calzature (compresa biancheria intima) |_|_|_|_|%
- Cosmesi e cura del corpo |_|_|_|_|%
- Fornitura di elettricità, gas, telefonia |_|_|_|_|%

- Beni di consumo casa (es. detersivi) |__|__|__|%
- Beni durevoli casa (elettrodomestici, casalinghi, pentole, etc) |__|__|__|%
- Mobili (materassi, rete, etc) |__|__|__|%
- Tessile casa (biancheria per la casa, lenzuola, tovaglie) |__|__|__|%
- Servizi sanitari e salute (compresi integratori alimentari) |__|__|__|%
- Viaggi e vacanze |__|__|__|%
- Istruzione, ricreazione, spettacoli e cultura |__|__|__|%
- Altro (specificare _____) |__|__|__|%

=100%

Rispondenti: 100%

16. **(TENDENZA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^4$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

17. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi dodici mesi, rispetto agli ultimi dodici mesi...? (Una risposta)

⁴ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

$t - 1^5$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

18. **(TENDENZA)** Come giudica l'**andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

19. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi dodici mesi...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

20. **(TENDENZA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi dodici mesi, i **ricavi** della Sua impresa rispetto ai dodici mesi precedenti sono...? (Una risposta)

$t - 1$

⁵ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Rispondenti: 100%

21. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nei prossimi dodici mesi prevede che i **ricavi** della Sua impresa...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Rispondenti: 100%

22. **(TENDENZA)** Negli ultimi dodici mesi, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero di venditori e dipendenti, rispetto ai dodici mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

23. **(PREVISIONE)** Nei prossimi dodici mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero di venditori e dipendenti...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2

- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

24. **(TENDENZA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi dodici mesi, rispetto ai dodici mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata⁶ 1
- Restati invariata 2
- Peggiorata⁷ 3

Rispondenti: 100%

25. **(PREVISIONE)** Ritiene che nei prossimi dodici mesi la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

⁶ I prezzi sono diminuiti

⁷ I prezzi sono aumentati