ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'opinione dei consumatori sulle aperture domenicali degli esercizi commerciali.
Risultati riferiti alla regione Lombardia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federdistribuzione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federdistribuzione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 5 dicembre 2012 al 13 dicembre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Corriere della Sera Bergamo

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 marzo 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione lombarda maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello regionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACQUANEGRA SUL CHIESE
ADRARA S. MARTINO
ADRO
AGNADELLO
AGNOSINE
AGRATE BRIANZA
AICURZIO
AIRUNO
ALBAIRATE
ALBANO S. ALESSANDRO
ALBAVILLA
ALBESE CON CASSANO
ALBIATE
ALBINO
ALBIOLO
ALBIZZATE
ALFIANELLO
ALGUA
ALME'
ALMENNO S. BARTOLOMEO
ALMENNO S. SALVATORE
ALSERIO
ALZANO LOMBARDO
ALZATE BRIANZA
ANGERA
ANGOLO TERME
ANNICCO
ANNONE DI BRIANZA
ANZANO DEL PARCO
APPIANO GENTILE
ARCENE
ARCISATE
ARCONATE
ARCORE
ARDESIO
ARENA PO
ARESE
ARLUNO
AROSIO
ARSAGO SEPRIO
ARTOGNE
ARZAGO D'ADDA
ASOLA
ASSAGO
ASSO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione lombarda in età di voto, per area geografica ed ampiezza demografica del comune di residenza

Margine di errore: 6,0%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……300	% ……6,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Negli ultimi 6 mesi circa, le è capitato di fare acquisti la domenica o nei giorni festivi in qualcuno di questi luoghi d'acquisto?
(possibili più risposte, anche tutte da 1 a 10)
(random)
1. Centri commerciali/ipermercati
2. Supermercati
3. Negozi tradizionali di vicinato non appartenenti ai centri storici
4. Negozi dei centri storici
5. Discount
6. Mercati e venditori ambulanti
7. Grandi magazzini (ad es. Rinascente, Coin)
8. Grandi negozi specializzati in prodotti non alimentari (ad es. Ikea, Leroy Merlin, Decathlon, Mediaworld, ecc.)
9. Outlet (ad es. Serravalle, Barberino, Valmontone, Palmanova, Molfetta, ecc.)
10. In altro luogo (specificare_____)
11. Non ha fatto acquisti negli ultimi 6 mesi di domenica (non leggere)
12. Non sa/non ricorda (non leggere)
(NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2) Riguardo alla possibilità di fare acquisti di domenica, che oggi è diventata una cosa sempre fattibile, direbbe che:
(in ordine)
1. Non è mai capitato di fare acquisti la domenica
2. per lei rimane comunque un'eccezione, in genere non prende in considerazione la domenica per fare acquisti
3. ha cominciato a tenere in considerazione di poter fare acquisti anche di domenica, che non è più solo un'eccezione o una cosa che capita per caso
4. la domenica sta diventando il giorno abituale per fare acquisti
5. non sa (non leggere)
(NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D3) Considerando SOLO gli acquisti di prodotti non alimentari, lei direbbe che:
1. si acquista la domenica ciò che non si è potuto o voluto acquistare negli altri giorni della settimana
2. può capitare di fare acquisti di domenica in aggiunta agli acquisti che si possono fare durante gli altri giorni della settimana ossia che non necessariamente si erano già pianificati
3. non sa (non leggere)
(NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)

D4) Delle seguenti coppie di opinioni che ora le propongo, mi dica se condivide più la prima o la seconda delle due affermazioni.
1. Condivide più la prima
2. La seconda la seconda
3. Non sa
(in ordine)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.