TNS Italia S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'opinione degli italiani sulle compagnie aeree

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TNS Italia S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

CECOP (Centre d'études et de connaissance sur l'opinion publique)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

TNS SOFRES

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 24 al 27 gennaio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

TNS Italia S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il sondaggio è stato pubblicato sul web nel sito online della testata Avionews in data 29 marzo 2012.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Adulti con più di 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Copertura nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

GENOVA
MILANO
NAPOLI
PALERMO
ROMA
ABANO TERME
ACERENZA
ACI BONACCORSI
ACIREALE
ACQUAVIVA PICENA
AGIRA
AGORDO
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AICURZIO
AIELLO DEL SABATO
AIRASCA
ALA
ALANO DI PIAVE
ALBANELLA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALBESE CON CASSANO
ALBIGNASEGO
ALBINEA
ALGUA
ALIA
ALTAVILLA MILICIA
AMANDOLA
ANCONA
ANDRANO
ANDRIA
ANGOLO TERME
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
APICE
AQUILEIA
ARADEO
ARAGONA
ARCISATE
ARCORE
ARDENNO
ARDESIO
ARENA PO
ARESE
AREZZO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

TNS Italia S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione su quote in base a sesso ed età, stratificato per regione e ampiezza centro.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione principale: 1.000 interviste rappresentative della popolazione adulta dai 18 ani in su residenti in Italia
Sovracampionamento di 250 interviste rappresentative della popolazione adulta dai 18 anni in su residenti in Lombardia

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI (Computer Aided Telephone Interviews)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

TNS Italia S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.086	% ……9,00
Rifiuti	cifra ……9.478	% ……80,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.250	% ……11,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Domanda n. 1: ha risposto il 100% degli intervistati
Qual è la sua opinione riguardo alle seguenti compagnie aeree? (leggere la scala)
Buona Cattiva Né buona né cattiva (non sa)
(rotazione)

• Alitalia
• Air France
• Air One
• British Airways
• KLM
• Lufthansa

Domanda n. 2: ha risposto il 100% degli intervistati
Da poco più di tre anni, Air France-KLM è entrato nel capitale di Alitalia con una quota del 25%, diventandone così il primo azionista. Lei ritiene che l'entrata nel capitale di Alitalia da parte di Air France-KLM sia una cosa positiva, una cosa negativa o una cosa né positiva né negativa?
(risposta singola)

1) Una cosa positiva
2) Una cosa negativa
3) Né positiva né negativa
4) (Non sa)

Domanda n. 3: ha risposto il 100% degli intervistati
In base alle informazioni in suo possesso o che le è capitato di aver sentito dire, lei ritiene che, successivamente all'accordo con Air France-KLM, la qualità del servizio fornito da Alitalia è:
(risposta singola)

1) Migliorata
2) Rimasta invariata
3) Peggiorata
4) (Non sa)

Domanda n. 4: ha risposto il 100% degli intervistati
E dopo l'accordo con Air France-KLM, lei ritiene che l'Alitalia si è:
(risposta singola)

1) Rafforzata
2) Indebolita
3) Né l'una né l'altra
4) (Non sa)

Domanda n. 5: ha risposto il 100% degli intervistati

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.