



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Le vacanze degli italiani e la desiderabilità della Puglia"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Agenzia regionale Puglia Promozione

Soggetto acquirente: Agenzia regionale Puglia Promozione

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 10-20 marzo 2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio:

https://aret.regione.puglia.it/documents/34206/0/Ipsos_Attrattivit%C3%A0+della+Puglia+per+i+giovani+italiani_presentazione+30+giugno.pdf/4c22a1e3-479f-1971-cae8-af50d295ee1f?t=1689595613808

Data di pubblicazione o diffusione: 27/02/2024

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: (economia, società, attualità, formazione etc.): Società

Popolazione di riferimento: Individui 18-35 anni

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento: (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, titolo di studio, condizione lavorativa e area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	Interviste complete	1000	48%
Rifiuti/Sostituzioni	Rifiuti/Sostituzioni	1084	52%
Totale contatti effettuati	Totale contatti effettuati	2084	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

YEAR/MONTH. Indichi la sua data di nascita.

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

RESP_GENDER. Lei è. . . ?

- _1 Uomo
- _2 Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

QMktSize_IT. Indirizzo di residenza?

- Provincia:
- Comune:
- CAP:

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IT05EDU "Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito?"

Se è iscritto all'università, ma non ha ancora conseguito la laurea, indichi "Diploma scuola media superiore"

- _1 "Nessun titolo",
- _2 "Licenza elementare",
- _3 "Licenza scuola media inferiore",
- _4 "Diploma scuola media superiore",
- _5 "Laurea universitaria di 1°livello(breve) – 3 anni",
- _6 "Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento",
- _7 "Titolo Post-universitario"

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

EMP01. Qual è la sua attuale situazione professionale?

- _1 Lavoratore a tempo pieno
- _2 Lavoratore part-time
- _3 Libero professionista/Lavoratore in proprio
- _4 Disoccupato in cerca di lavoro
- _5 Disoccupato e non cerco lavoro / Inabile al lavoro
- _6 Casalingo/a
- _7 Pensionato/a
- _8 Studente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

A1. Per te viaggiare, fare una vacanza, significa..

1. Ampliare gli orizzonti
2. Conoscere meglio la storia e la cultura di altre realtà
3. Staccare la spina cerco pace, relax, tranquillità, dormire il più possibile
4. Scappare dalla noia del quotidiano
5. Conoscere gente nuova, fare amicizia con persone da tutto il mondo

6. Partecipare ai festival
7. Avere avventure amorose e sessuali
8. Conoscere e assaggiare cibi locali
9. Permettersi un po' di lusso
10. Divertirmi, ballare, fare le ore piccole
11. Staccarmi dal modo, isolarmi da tutto e tutti
12. Scoprire piccoli posti incantati e autentici
13. Provare le emozioni dell'avventura ed esperienze forti
14. Fare sport e provare i miei limiti
15. Fare shopping e comprare quello che non trovo nella mia città
16. Trovare me stesso, cerco cammini spirituali
17. Rigenerare il mio fisico, amo le spa e le terme
18. Immergermi nella natura
19. Scoprire i luoghi dei film e delle fiction che mi piacciono
20. Conoscere posti incontaminati
21. Conoscere grandi città e metropoli
22. Allontanarmi dall'Italia
23. Stare con i miei amici o compagna/o, non importa dove si va
24. Trovare posti speciali e panorami per fotografie, video, storie, reel da postare sui social network
25. Non so

(Totale rispondenti : 98% - Non sa: 2%)

ASK ALL

A2. Pensando al tuo modo di essere in vacanza, quale aggettivo ti caratterizza di più?

1. Accomodante
2. Gentile
3. Dinamico
4. Pigro
5. Avventuriero
6. Critico
7. Colto
8. Anima da comitiva
9. Instancabile
10. Viva la vida
11. Solitario
12. Non so

(Totale rispondenti : 96% - Non sa: 4%)

ASK ALL

A3. Quando sei in vacanza che cosa fotografi più spesso?

1. I monumenti e le chiese
2. I luoghi che mi circondano
3. La natura e gli animali
4. Faccio soprattutto dei selfie per mostrare cosa faccio
5. Il cibo che mangio
6. Faccio foto panoramiche e suggestive
7. Le cose strane
8. I miei amici
9. Il mio ragazzo/la mia ragazza
10. Creo storie e reel su instagram
11. Creo video su tik tok
12. Non faccio fotografie
13. Non so

(Totale rispondenti : 98% - Non sa: 2%)

B - I DESIDERATA DI UNA VACANZA

DISPLAY: Parliamo di vacanze e viaggi

B1. Pensando alla tua prossima vacanza, quali sono gli elementi che ti interessano di più, indipendentemente dalla stagione?

1. La natura/Il paesaggio
2. La qualità delle strutture ricettive
3. I prezzi convenienti degli alberghi
4. Il costo della vita e dei servizi basso o contenuto
5. La sicurezza, ci sia poca criminalità
6. L'esclusività e la ricercatezza della scelta
7. La presenza di offerte di servizi al top e di lusso
8. Le attività sportive che si possono fare
9. Il relax che può essere offerto dalla località/dalla struttura (terme, spa, massaggi)
10. La presenza di palazzi, monumenti, musei, zone archeologiche che voglio visitare
11. La possibilità di fare esperienze estreme
12. La visita a mete per motivi spirituali / religiosi (chiese, santuari)
13. La visita di attrazioni di divertimento: parchi tematici, parchi avventura
14. La partecipazione ad eventi o festival
15. I club, le discoteche, la movida
16. L'eno – gastronomia
17. La tranquillità, luoghi non troppo affollati
18. La presenza di bei negozi
19. La lunghezza del viaggio/le ore di viaggio
20. La brevità del viaggio
21. La facilità di collegamento con la destinazione scelta (voli diretti, treni veloci, ...)
22. Mare e spiagge incontaminate
23. Stabilimenti balneari ben organizzati e con buoni servizi
24. La possibilità di fare Cammini segnalati/organizzati
25. La possibilità di andare a cavallo
26. La possibilità di andare in bicicletta
27. La possibilità di portare con me i miei animali
28. L'attenzione che viene posta dal territorio alla sostenibilità, all'attenzione all'ambiente
29. La visita a parenti e amici
30. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

BB2. In particolare, quali elementi ricercheresti per le tue vacanze nelle diverse stagioni?

	Vacanze in primavera	Vacanze estate	in	Vacanze in autunno	Vacanze in inverno
Mostrare solo citati a domanda precedente					

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

B3. Se dovessi esprimere due preferenze in ordine, diresti che ti interessano di più?

1. Le vacanze al mare
2. Le vacanze in montagna
3. Le vacanze al lago
4. Vacanze in campagna, in collina

5. Le visite a città d'arte/visite culturali culturali/borghi, zone archeologiche, castelli
6. Le vacanze per la movida e il divertimento
7. Visita a città metropolitane e capitali
8. Vacanze green in bicicletta
9. Cammini

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B4. Se dovessi esprimere una sola preferenza, diresti che ti piace di più?

1. Stare fermo in un luogo e ogni tanto fare qualche escursione
2. Viaggiare spostandomi ogni giorno o frequentemente
3. Stare fisso in un luogo per tutta la durata della vacanza

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B5. Quando ti informi per decidere la destinazione di una tua possibile vacanza dove raccogli informazioni?

1. Da parenti, amici, conoscenti
2. Su internet, nei siti istituzionali della località scelta/siti di promozione turistica della località/Paese
3. Su internet, in siti di commenti di viaggio, blog, forum
4. Leggo i post su Facebook
5. Guardo storie/fotografie/reel su Instagram
6. Guardo i video su Youtube
7. Cerco i video su Tik Tok
8. Leggo libri ambientati in quei luoghi
9. In agenzia di viaggi
10. In guide turistiche cartacee/riviste di viaggi
11. Su cataloghi di viaggio cartacei
12. Sui siti dei Tour Operator
13. Sui siti dei portali di prenotazione (Booking, Airbnb, Expedia, Trivago, ecc)
14. Chiedendo informazioni a enti/uffici turistici/pro loco
15. Ascoltando il parere di influencer
16. Attraverso trasmissioni televisive/programmi sul turismo
17. Video promozionali delle località presenti sul web
18. Guardo film/serie TV ambientati in quei luoghi
19. Altro (specificare_____)
20. Non raccolgo informazioni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

B6. Relativamente alle fonti social (Social Network, siti di recensioni, blog/forum, canali social di influencer, video promozionali di località sul web) quanto li ritieni utili in ciascuna fase di un viaggio?

SCALA: molto, abbastanza, poco, per niente, non saprei

Per la scelta di...

Scelta della destinazione di viaggio	<i>(Non saprei: 5%)</i>
Ricerca e scelta dell'alloggio	<i>(Non saprei: 5%)</i>
Ricerca e scelta del mezzo con cui raggiungere la destinazione	<i>(Non saprei: 4%)</i>
Organizzazione dei programmi di visita/attività prima di arrivare a destinazione	<i>(Non saprei: 5%)</i>
Organizzazione logistica delle visite/attività una volta	<i>(Non saprei: 4%)</i>

raggiunta la destinazione	
Ricerca e selezione di ristoranti dove pranzare/cenare	<i>(Non saprei: 4%)</i>
Per raccontare la tua esperienza di viaggio	<i>(Non saprei: 6%)</i>
Ricerca di discoteche/divertimenti per la vita notturna	<i>(Non saprei: 7%)</i>
Ricerca di panorami e luoghi speciali per realizzare foto, reel e video sui social	<i>(Non saprei: 4%)</i>

B7. E una volta che hai deciso la destinazione come effettui la prenotazione ?

1. In agenzia di viaggio
2. Su internet, in un portale di viaggi (Booking, Expedia, Airbnb, Skyscanner...)
3. Contattando direttamente la struttura che mi interessa (via telefono e/o via mail)
4. Altro e cioè _____
5. Solitamente non prenoto

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B8. Per il soggiorno su quali tipi di strutture ti orienti maggiormente?

1. Villaggio turistico
2. Hotel/albergo
3. Pensione
4. Bed & Breakfast
5. Agriturismo
6. Ostello
7. Casa/appartamento in affitto
8. Campeggio in tenda/roulotte
9. Ospiti di parenti o amici
10. Casa/appartamento di proprietà
11. Camper

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B9. Quali sono i servizi che ti aspetti di trovare durante un viaggio/una vacanza nel luogo che hai scelto come meta?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B9b: E tra quelli citati quale per te è assolutamente irrinunciabile?

1. Buoni collegamenti tra aeroporto/stazione ferroviaria e la mia destinazione
2. Buone strade di collegamento tra l'autostrada e la mia meta
3. Buone piste ciclabili
4. Percorsi e cammini a piedi ben segnalati e piacevoli
5. Servizi di trasporto efficienti per spostarsi/effettuare gite ed escursioni (senza usare il mezzo proprio/la propria auto)
6. App o strumenti digitali efficaci per informarsi sui trasporti locali e comprare i biglietti
7. App o strumenti digitali efficaci per informarsi su eventi in loco, sagre, mercatini
8. App o strumenti digitali efficaci per informarsi su luoghi da visitare (musei, castelli, siti archeologici, ...), prezzi di ingresso e prenotazioni
9. App o strumenti digitali efficaci per informarsi su locali, ristoranti, discoteche, disco-pub.
10. Punti informativi/info point fisici che diano informazioni e forniscano materiali sul luogo
11. Auto-noleggi
12. Noleggi di bici
13. Noleggi di moto, scooter
14. Noleggi di attrezzature sportive
15. Mercatini locali

16. Negozi di artigianato locali
 17. Ristoranti e pizzerie a buon prezzo
 18. Ampia presenza di parcheggi
 19. Menù e indicazioni multilingue
 20. Altro specificare _____
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

C - ATTRATTIVITA' DELLE DESTINAZIONI

ASK ALL

C1 Se domani vincessi una vacanza premio dove vorresti andare?

1. In Italia
2. In Europa
3. All'estero, in un paese extra-europeo
4. Crociera
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 95% - Non sa: 5%)

ASK IF CODE 1 AT C1

C2_a. In Italia, in quali regioni ti piacerebbe andare? Indica le prime 3 in ordine di preferenza.

1. LISTA REGIONI ITALIANE

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 2-3-4-5 IN C1

C2_b. E se la vacanza vinta fosse in Italia, in quali regioni ti piacerebbe andare? Indica le prime 3 in ordine di preferenza.

LISTA REGIONI ITALIANE

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK IF CODE 2 AT C1

C3 In Europa, in quale paese ti piacerebbe andare? Indica i primi 3 in ordine di preferenza.

1. LISTA PAESI EUROPEI

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

C4. Per quale motivo hai scelto proprio quelle tre regioni italiane dove ti piacerebbe andare?

1. La natura/Il paesaggio
2. La qualità delle strutture ricettive
3. I prezzi convenienti degli alberghi
4. Il costo della vita e dei servizi basso o contenuto
5. La sicurezza, ci sia poca criminalità
6. L'esclusività e la ricercatezza della scelta
7. La presenza di offerte di servizi al top e di lusso
8. Le attività sportive che si possono fare
9. Il relax che può essere offerto dalla località/dalla struttura (terme, spa, massaggi)
10. La presenza di palazzi, monumenti, musei, zone archeologiche che voglio visitare
11. La possibilità di fare esperienze estreme
12. La visita a mete per motivi spirituali / religiosi (chiese, santuari)
13. La visita di attrazioni di divertimento: parchi tematici, parchi avventura
14. La partecipazione ad eventi o festival
15. I club, le discoteche, la movida
16. L'eno – gastronomia
17. La tranquillità, luoghi non troppo affollati
18. La presenza di bei negozi
19. La lunghezza del viaggio/le ore di viaggio

20. La brevità del viaggio
 21. La facilità di collegamento con la destinazione scelta (voli diretti, treni veloci, ...)
 22. Mare e spiagge incontaminate
 23. Stabilimenti balneari ben organizzati e con buoni servizi
 24. La possibilità di fare Cammini segnalati/organizzati
 25. La possibilità di andare a cavallo
 26. La possibilità di andare in bicicletta
 27. La possibilità di portare con me i miei animali
 28. L'attenzione che viene posta dal territorio alla sostenibilità, all'attenzione all'ambiente
 29. La visita a parenti e amici
 30. Altro (specificare) _____
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

D - FOCUS PUGLIA

ASK ALL

D1. Quanto diresti che ti piace la Puglia?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

D2. Hai mai fatto vacanze o viaggi in Puglia? **PER I RESIDENTI IN PUGLIA AGGIUNGERE:** Considera solo viaggi/vacanze in cui hai pernottato per almeno una notte, pagando per l'alloggio.

1. Sì, molti anni fa
2. Sì, Negli ultimi 5 anni
3. Sì, Negli ultimi 2 anni
4. No, non ci sono mai stato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

D3. Con quale probabilità prenderesti in considerazione la Puglia per una vacanza o viaggio nei prossimi 3 anni ?

1. Certamente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

D4. In una scala da 1 a 10, quanto ritieni che la Puglia sia

SCALA: voto 1-10

1. Simpatica
2. Accogliente, attenta alle esigenze del turista
3. Affidabile
4. Prestigiosa
5. Dinamica
6. Diversa dalle solite mete turistiche
7. Innovativa
8. Naturalistica
9. Green e sostenibile
10. Pericolosa
11. Divertente
12. Costosa
13. Fashion/alla moda
14. Attenta ai temi ambientali

15. In evoluzione positiva
 16. Adatta ai giovani
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

ASK ALL

D5. Se dovessi pensare alla Puglia quali sono gli aspetti che ti attirano di più in questa Regione?
STESSA LISTA DI B1

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

D6. Ci sono degli elementi che ti farebbero escludere la Puglia come eventuale meta di una tua vacanza o viaggio?

1. E' troppo lontana/il viaggio è troppo lungo
2. Non è ben collegata rispetto a dove abito
3. Non mi attira come meta di vacanza
4. Se non hai un'auto è difficile spostarsi con facilità
5. E' troppo costosa
6. E' troppo affollata
7. E' una meta per persone di una certa età
8. E' una meta per famiglie con bambini/figli
9. E' una regione solo per fare vacanze di mare, non credo ci siano grandi luoghi di interesse artistico/culturale
10. Ci sono pochi locali, poche occasioni di divertimento per i giovani
11. E' una meta che il mio partner, la mia famiglia, il mio gruppo di amici non piace/non considererebbe
12. Ho letto recensioni negative
13. Parenti e amici me ne hanno parlato male
14. Gli alloggi sono di scarsa qualità
15. Non c'è attenzione per il decoro, la pulizia di strade e spiagge
16. Non mi sentirei tranquillo e sicuro
17. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A CHI E' STATO IN PUGLIA D2 codici 1-2-3 o AI RESIDENTI IN PUGLIA

C9) Quali sono secondo te gli aspetti PIÙ soddisfacenti AI RESIDENTI IN PUGLIA: della Puglia / A CHI HA FATTO UN VIAGGIO IN PUGLIA: della tua vacanza/viaggio in Puglia?

1. Qualità degli alloggi
2. Informazioni disponibili in loco
3. Trasporti pubblici locali
4. I collegamenti con altre regioni (strade, aeroporti, ferrovia, trasporti navali)
5. Sicurezza
6. Shopping
7. Visita a musei e mostre
8. Visita a città/borghi luoghi di interesse storico/artistico
9. Cucina
10. Natura / paesaggi
11. Possibilità di praticare sport/attività all'aria aperta
12. Informazioni disponibili prima del viaggio
13. Possibilità di effettuare/partecipare a Cammini
14. Le strutture balneari (stabilimenti)
15. Divertimenti e discoteche
16. Relax e riposo
17. Onestà e accoglienza delle persone

18. Senso di serenità
19. Facilità e semplicità per fare le cose
20. Decoro/pulizia di strade e spiagge
21. I prezzi in generale
22. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A CHI E' STATO IN PUGLIA D2 codici 1-2-3 o AI RESIDENTI IN PUGLIA

C9BIS) Quali sono secondo te gli aspetti MENO soddisfacenti AI RESIDENTI IN PUGLIA: della Puglia / A CHI HA FATTO UN VIAGGIO IN PUGLIA: della tua vacanza/viaggio in Puglia?

1. Qualità degli alloggi
2. Informazioni disponibili in loco
3. Trasporti pubblici locali
4. I collegamenti con altre regioni (strade, aeroporti, ferrovia, trasporti navali)
5. Sicurezza
6. Shopping
7. Visita a musei e mostre
8. Visita a città/borghi luoghi di interesse storico/artistico
9. Cucina
10. Natura / paesaggi
11. Possibilità di praticare sport/attività all'aria aperta
12. Informazioni disponibili prima del viaggio
13. Possibilità di effettuare/partecipare a Cammini
14. Le strutture balneari (stabilimenti)
15. Divertimenti e discoteche
16. Relax e riposo
17. Onestà e accoglienza delle persone
18. Senso di serenità
19. Facilità e semplicità per fare le cose
20. Decoro/pulizia di strade e spiagge
21. I prezzi in generale
22. Nessuno

A CHI E' STATO IN PUGLIA D2 codici 1-2-3 o AI RESIDENTI IN PUGLIA

C9ter) Pensando in particolare ai trasporti pubblici, utilizzando una scala da 1 "per nulla affidabile ed efficiente" a 10 "molto affidabile ed efficiente" come giudichi il servizio di trasporto pubblico in Puglia

1 = per nulla affidabile ed efficiente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 = molto affidabile ed efficiente
-----------------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	--------------------------------------------

Non so

(Totale rispondenti : 90% - Non sa: 10%)

A CHI E' STATO IN PUGLIA D2 codici 1-2-3

C10) Pensando alla tua esperienza complessiva, come valuti la tua vacanza/viaggio in Puglia? Utilizza sempre una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire "per nulla soddisfacente" e 10 "molto soddisfacente".

1 = per nulla soddisfacente	2	3	4	5	6	7	8	9	10 = molto soddisfacente
------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------------------------------

Non so

(Totale rispondenti : 96% - Non sa: 4%)

ASK ALL**C12_a. Quali di queste zone della Puglia conosci anche solo per sentito nominare?***(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)***SE VISITATO PUGLIA IN PASSATO O RESIDENTI****C12_b. In quali aree sei stato per vacanza o visita***(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)***ASK ALL****C12_c. In quale ti piacerebbe andare e/o ritornare?**

1. Lecce e Salento,
2. Gargano, Isole Tremiti
3. Brindisi, Trulli e Valle d'Itria (Locorotondo, Alberobello, Martina Franca, Cisternino, ecc..)
4. Costiera Jonica, Taranto e Murgia Tarantina
5. Terra di Bari e Murge (Monopoli, Polignano a Mare, Altamura, Gravina)
6. Trani – Castel del Monte, Andria, Ruvo, ecc.
7. Daunia (Bovino, Troia, Orsara, ecc.)
8. Nessuna di queste
9. Non la conosco abbastanza

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)***ASK ALL****C13 Più in generale, credi che la regione Puglia sia più adatta ad un turismo....?**

1. Per persone che viaggiano da sole
2. Per gruppi di amici giovani
3. Per fidanzati/coppie giovani (senza figli)
4. Per coppie/personone con figli piccoli
5. Per coppie/personone con figli adolescenti
6. Per coppie mature
7. Per persone di una certa età che viaggiano da sole/in gruppi organizzati
8. Altro
9. Non saprei

*(Totale rispondenti : 91% - Non saprei: 9%)***ASK ALL****C14. Sulla base della tua esperienza o dell'idea che hai della regione Puglia la consiglieresti per viaggi e vacanze per persone come te?**

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei

*(Totale rispondenti : 93% - Non sa: 7%)***ASK ALL****C16. Nel caso in cui dovessi organizzare una vacanza in Puglia con pernottamento quanto tempo prima, rispetto alla data di partenza, prenoteresti la vacanza?**

1. Meno di 15 giorni prima della partenza
2. Tra 15 giorni e 1 mese prima della partenza
3. Tra 1 e 3 mesi prima della partenza
4. Tra 3 e 6 mesi prima della partenza
5. Tra 6 e 9 mesi prima della partenza
6. Oltre 9 mesi prima della partenza

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

C15. Se dovessi fare una vacanza di una settimana in Puglia, quanto pensi di dover spendere A PERSONA, non considerando il costo del trasporto per raggiungere la destinazione?

1. Meno di 200 euro
2. Tra 201 e 500 euro
3. Tra 501 e 1000 euro
4. Tra 1001 e 2000 euro
5. Tra 2001 e 3000 euro
6. Più di 3000 euro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

C15bis. Questa spesa sarebbe ...

1. Molto superiore al tuo budget per una vacanza
2. Superiore al tuo budget per una vacanza
3. In linea con il tuo budget per una vacanza
4. Inferiore al tuo budget per una vacanza
5. Molto inferiore al tuo budget per una vacanza

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

E – ABITUDINI DI VIAGGIO

DISPLAY: Parliamo ora delle abitudini di viaggio in generale

E1. Solitamente quando viaggi per vacanze IN ITALIA che mezzi o combinazioni di mezzi di trasporto utilizzi per raggiungere la destinazione?

1. In auto
2. In treno
3. In aereo
4. In pullman
5. In moto
6. In camper
7. In nave/traghetto
8. Altro e cioè _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

E2. Che tipo di trattamento preferisci in generale?

Formula All inclusive	1.
Pensione completa	2.
Mezza pensione	3.
Camera e colazione	4.
Solo pernottamento (in struttura ricettiva)	5.
Solo pernottamento (in casa)	6.
Altro e cioè _____	7.

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

E3. Solitamente con chi fai vacanze /viaggi?

Da solo/a	1
Con il partner ma senza figli	2
Con il partner e con i figli	3
Con la mia famiglia di origine	4
Con amici/gruppo di amici	5
Con un gruppo che include anche persone che non conosco	7
Solo con i figli (senza partner)	8
Altro	99

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Sezione ostelli
DISPLAY: Cambiamo argomento. Vorrei parlare con te di Ostelli

F1 Ti è mai capitato di soggiornare in un Ostello?

1. Sì in Italia
2. Sì all'estero, in Europa
3. Sì all'estero, in un Paese Extra-Europeo
4. No mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)
ASK ALL
F3 Secondo te, pensando agli ostelli quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni per quanto riguarda l'Italia?
SCALA: molto, abbastanza, poco, per niente, non so

E' un tipo di offerta che si sta evolvendo positivamente soddisfacendo sempre più le esigenze dei giovani	<i>(Non so: 17%)</i>
E' un tipo di offerta che si sta evolvendo positivamente andando a soddisfare esigenze di famiglie e persone più adulte	<i>(Non so: 17%)</i>
E' un tipo di offerta con un ottimo rapporto qualità – prezzo	<i>(Non so: 12%)</i>
E' un tipo di offerta che ti permette di fare amicizie	<i>(Non so: 13%)</i>
E' un tipo di offerta che ti rassicura se viaggi da solo/a	<i>(Non so: 12%)</i>
È un tipo di offerta che dà garanzia di pulizia e igiene	<i>(Non so: 14%)</i>
È un tipo di offerta che assicura un riposo adeguato	<i>(Non so: 14%)</i>
È un tipo di offerta che garantisce riservatezza e privacy	<i>(Non so: 14%)</i>

ASK ALL
F4 Per un tuo prossimo viaggio in Italia prenderesti in considerazione di soggiornare in un Ostello?

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 90% - Non saprei: 10%)
Sezione Cammini
DISPLAY: Cambiamo argomento. Vorrei parlare con te di Cammini. I cammini sono secondo la definizione del Ministero del Turismo

“itinerari culturali di particolare rilievo europeo e/o nazionale, percorribili a piedi o con altre forme di mobilità dolce sostenibile, e che rappresentano una modalità di fruizione del patrimonio naturale e culturale diffuso, nonché una occasione di valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e dei territori interessati. I cammini si organizzano intorno a temi di interesse storico, culturale, artistico, religioso o sociale”

G1 Ti è mai capitato di fare un Cammino ?

1. Sì, una volta
2. Sì, più di una volta
3. No mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)
ASK ALL
G3 Con quale probabilità prenderesti in considerazione di fare un Cammino?

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 88% - Non sa: 12%)

PROFILAZIONE

ASK ALL

Per concludere ti faremo qualche domanda a scopo statistico

PR2) Quali delle seguenti affermazioni descrive meglio il tuo modo di essere? Indica a quale aggettivo ti senti più vicino, indicando anche quanto vicino

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Riservato									Cordiale
Incerto									Saldo/Convinto
Accondiscendente									Dominante
Pigro									Intraprendente
Mi piace partecipare									Mi piace vincere
Tranquillo									Avventuroso
Freddo									Romantico
Sospettoso									Fiducioso
Pratico									Sognatore
Semplice									Scaltro
Apprensivo									Sicuro di sé
Conservatore									Rivoluzionario
Amo stare da solo									Amo il gruppo
Lunatico									Equilibrato
Nervoso									Rilassato
Stressato									Sereno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

PR3 Possiedi tessere/convenzioni che utilizzi?

1. Quelle relative al fatto di essere uno studente
2. Quelle di associazioni turistiche/culturali (come il Fai, il Touring Club, il Cai, ecc)
3. Quelle di associazioni naturalistiche (ViviParchi, Mondoparchi, WWF, Legambiente, ...)
4. Quelle di negozi/circuiti di negozi
5. Altre tessere/convenzioni e cioè _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

PR4. Quale tra le seguenti, descrive meglio la tua situazione familiare attuale?

1. Vivo da solo
2. Vivo con i miei genitori
3. Coppia giovane senza figli
4. Coppia con figli piccoli (almeno 1 figlio con meno di 12 anni)
5. Coppia con figli grandi
6. Genitore single/separato/divorziato con figli piccoli (almeno 1 figlio con meno di 12 anni)
7. Genitore single/separato/divorziato con figli grandi
8. Vivo con altre persone

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

PR5. Tu o la tua famiglia possiede una seconda casa in un luogo di villeggiatura?

1. Sì
2. No, ma abitiamo già in un luogo di villeggiatura
3. No, non abbiamo seconde case in luoghi di villeggiatura

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

PPR6 Su quali dei seguenti Social Network hai un account? Per favore, indica una risposta per ogni riga

ITEM RANDOM	Ho un account personale	Non ho un account
Instagram	1	2
YouTube	1	2
TikTok	1	2
Twitch	1	2
Facebook	1	2
Twitter	1	2
Pinterest	1	2

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE USANO ALMENO UN SOCIAL NETWORK (COD. 1 A PR6 PER ALMENO UN ITEM)

PR6BIS1. E con che frequenza utilizzi i Social Network a cui sei iscritto? [MOSTRARE SOLO SOCIAL NETWORK CON COD.1 A PR6]

ITEM RANDOM	Più di 8 ore al giorno	dalle 5 alle 8 ore	dalle 3 alle 5 ore	Da 1 a 3 ore	meno di un'ora al giorno	Lo uso più raramente
Instagram	1	2	3	4	5	6
YouTube	1	2	3	4	5	6
TikTok	1	2	3	4	5	6
Twitch	1	2	3	4	5	6
Facebook	1	2	3	4	5	6
Twitter	1	2	3	4	5	6

Pinterest	1	2	3	4	5	6
-----------	---	---	---	---	---	---

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE USANO I SOCIAL NETWORK (COD. 1 PER ALMENO UN ITEM A PR6) E A B6 MOLTO O ABBASTANZA PER ALMENO UN ITEM (cod. 1,2 PER ALMENO UN ITEM A B6)

PR6BIS. In particolare quali social network utilizzi / ti capita di consultare nel momento in cui devi ... *(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

RISPOSTE- MOSTRARE SOLO SOCIAL NETWORK CON COD.1 A PR6:

1. Twitter
2. Facebook
3. Youtube
4. Instagram
5. Pinterest
6. TikTok
7. Twitch
8. Nessuno di questi

ITEMS (MOSTRARE SOLO ITEMS CON COD. 1,2 AT B6):

1. Scegliere destinazione di viaggio
2. Scegliere l'alloggio
3. Scegliere il mezzo con cui raggiungere la destinazione
4. Organizzare i programmi di visita/attività prima di arrivare a destinazione
5. Decidere l'organizzazione logistica delle visite/attività una volta raggiunta la destinazione
6. Scegliere i ristoranti dove pranzare/cenare
7. Raccontare la tua esperienza di viaggio
8. Trovare discoteche/divertimenti per la vita notturna
9. Trovare panorami e luoghi speciali per realizzare foto, reel e video sui social

SE USANO I SOCIAL NETWORK (COD. 1 PER ALMENO UN ITEM A PR6)

PR6quater. Quali tra le seguenti attività, che fai sui social, ti dà più soddisfazione :

1. Postare le foto di quello che sto facendo
2. Postare foto di quello che sto mangiando
3. Postare foto di quello che ho comprato
4. Raccontare le mie vacanze
5. Far vedere quanto mi diverto
6. Raccontare le mie emozioni
7. Commentare le cose che fanno gli altri
8. Curiosare sulle giornate dei miei amici
9. Postare le foto di me con i miei amici
10. Postare le foto di me con il mio amore
11. Altro
12. Nessuna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

Il tuo reddito familiare ti consente di vivere...

1. Agiatamente
2. Con tranquillità
3. Avverto difficoltà
4. Arrivo a fine mese con molte difficoltà
5. Mi sento povero e non arrivo mai a fine mese
6. Preferisco non rispondere

(Totale rispondenti : 95% - Non risponde: 5%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



ALLEGATO A Elenco comuni :

Abbiategrasso
Acerra
Aci Catena
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Affile
Afragola
Agerola
Agliè
Agropoli
Aieta
Alassio
Albino
Alcamo
Aldeno
Alessandria
Alessano
Aliano
Altamura
Altavilla Vicentina
Ameno
Anagni
Ancona
Andrano
Andria
Angri
Anguillara Veneta
Anoia
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aosta
Aprilia
Aquino
Aradeo
Arbus
Arcisate
Ardea
Ardore
Arezzo
Ariano Irpino
Ariccìa
Arluno



Arnad
Arona
Arquata del Tronto
Arrone
Ascoli Piceno
Ascrea
Assago
Asti
Atessa
Attigliano
Avellino
Aversa
Avigliano
Bagnara Calabria
Bagnatica
Barcellona Pozzo di Gotto
Barcis
Bard
Barengo
Bari
Barletta
Barzago
Baselga di Pinè
Basiliano
Bassano del Grappa
Bedizzole
Beinasco
Bellizzi
Belluno
Belsito
Benevento
Bergamo
Bergolo
Besano
Biancavilla
Biassono
Bibbiena
Bibbona
Biella
Binetto
Bisceglie
Bitonto
Bitritto
Bogliasco
Bologna



Bolzano
Bomporto
Bonate Sopra
Bordano
Borgia
Borgo San Dalmazzo
Borgonovo Val Tidone
Borso del Grappa
Borzonasca
Boscoreale
Botricello
Boves
Bovino
Bovisio-Masciago
Bressana Bottarone
Brindisi
Broccostella
Budrio
Busalla
Buttrio
Cadeo
Cagliari
Cagnano Varano
Caianello
Caiazzo
Caivano
Caldes
Calitri
Caltagirone
Campi Bisenzio
Campobasso
Campodimele
Campomarino
Camporosso
Camporotondo di Fiastrone
Camposampiero
Canegrate
Caneva
Capaci
Capannori
Cappelle sul Tavo
Capri Leone
Capriolo
Capurso
Cardano al Campo



Cardito
Carignano
Carona
Carpaneto Piacentino
Carpi
Carpiano
Carrara
Carrè
Carugate
Casabona
Casale Monferrato
Casalnoceto
Casamassima
Casarile
Caserta
Casoli
Casoria
Cassano all'Jonio
Cassano delle Murge
Castel Bolognese
Castel Campagnano
Castel del Giudice
Castel Madama
Castel Maggiore
Castel Sant'Angelo
Castelfranco di Sotto
Castelfranco Emilia
Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castellarano
Castellazzo Novarese
Castelnovo del Friuli
Castelvenere
Castelvetro di Modena
Castiglione d'Orcia
Catania
Catanzaro
Caulonia
Cava Manara
Cavaglio d'Agogna
Ceccano
Ceglie Messapica
Celenza Valfortore
Celle di Bulgheria
Celleole



Cerignola
Certaldo
Cervia
Cervinara
Cesano Boscone
Cesena
Ceva
Chiarano
Chiaromonte
Chieri
Chieti
Chioggia
Chiusa
Chivasso
Cilavegna
Cinisello Balsamo
Ciriè
Cisano Bergamasco
Città di Castello
Cittanova
Civate
Civitaluparella
Civitanova Marche
Civitavecchia
Cles
Clusone
Codigoro
Codroipo
Colle di Val d'Elsa
Collegno
Collinas
Colobrarò
Cologno Monzese
Colverde
Comano Terme
Como
Conversano
Corato
Cordenons
Corrido
Corsano
Corsico
Cosenza
Covo
Craco



Crotone
Cuneo
Dalmine
Decimomannu
Delianuova
Desio
Diano San Pietro
Domusnovas
Dronero
Este
Faicchio
Falconara Marittima
Faleria
Fano
Favara
Fermo
Ferrara
Ficarazzi
Fiesole
Figline e Incisa Valdarno
Finale Ligure
Fiorano Modenese
Fiorenzuola d'Arda
Firenze
Fisciano
Fiumicino
Foggia
Fogliano Redipuglia
Foligno
Follonica
Fondi
Fontevivo
Forlì
Formia
Formigine
Forno Canavese
Francavilla Fontana
Frosinone
Gaeta
Galliate
Galliera Veneta
Gambellara
Gardone Val Trompia
Gassino Torinese
Genova



Giarre
Ginosa
Gioia del Colle
Gioia Tauro
Giulianova
Gorgoglione
Gragnano
Granarolo dell'Emilia
Grantorto
Gravina in Puglia
Grezzago
Grottaglie
Grugliasco
Guagnano
Gualdo Tadino
Guspini
Imola
Imperia
Isera
Isernia
La Spezia
Ladispoli
Laives
Lamezia Terme
L'Aquila
Latiano
Latina
Latronico
Lauria
Lavello
Lecce
Lecco
Ledro
Leggiuno
Leno
Lequile
Lercara Friddi
Lerici
Lesignano de' Bagni
Lierna
Limbiate
Lipomo
Lissone
Livorno
Lizzanello



Locri
Lodi
Loreto
Lucca
Lucera
Macerata
Madone
Maiori
Malo
Manfredonia
Mantova
Mapello
Marano di Napoli
Marano Marchesato
Marcellina
Marcellinara
Marcon
Marigliano
Marostica
Martellago
Maslianico
Massa
Massa Lombarda
Massafra
Masullas
Matera
Matino
Mazara del Vallo
Medicina
Melfi
Melzo
Merano
Mesagne
Milano
Mira
Misterbianco
Modena
Modica
Modugno
Mogliano Veneto
Mola di Bari
Molfetta
Molina Aterno
Mombercelli
Moncalieri



Mondaino
Mondolfo
Monfalcone
Monopoli
Monserrato
Monte San Giovanni
Campano
Montebelluna
Montecchio Maggiore
Montecosaro
Montefiore dell'Aso
Montesano sulla Marcellana
Montesarchio
Montesilvano
Montichiari
Montoro
Morlupo
Mosciano Sant'Angelo
Motta Sant'Anastasia
Mozzo
Muggia
Mulazzo
Muro Leccese
Napoli
Narcao
Narni
Nembro
Niardo
Nicotera
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Noceto
Noicattaro
Novara
Nove
Nuvolera
Olgiate Olona
Onore
Orta di Atella
Orte
Osimo
Pachino
Padova
Pagani
Palermo



Palma di Montechiaro
Palmi
Paluzza
Paola
Parma
Patti
Pedara
Pellezzano
Penna San Giovanni
Pergine Valsugana
Perugia
Pesaro
Pescara
Pescia
Pescosolido
Petralia Sottana
Piacenza
Pianezza
Pico
Piegaro
Pietraroja
Pietrasanta
Pieve a Nievole
Pisa
Pisticci
Pistoia
Pitigliano
Pizzo
Poggio Bustone
Poggio Renatico
Polignano a Mare
Polistena
Ponte dell'Olio
Porcari
Portici
Porto Cesareo
Porto Mantovano
Portofino
Potenza
Pozzuoli
Prata di Pordenone
Prato
Pressana
Pula
Putignano



Quartu Sant'Elena
Quiliano
Randazzo
Rapallo
Ravenna
Reana del Rojale
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Reggiolo
Riccione
Rimini
Rionero in Vulture
Rivoli
Rivolta d'Adda
Roatto
Rocca di Papa
Roccabianca
Roccella Ionica
Rodengo Saiano
Roma
Ronchis
Rovato
Rovereto
Sacile
Salerno
Salice Salentino
Saluggia
Samarate
San Cesario sul Panaro
San Colombano al Lambro
San Damiano d'Asti
San Donà di Piave
San Donaci
San Felice a Canello
San Giorgio Albanese
San Giorgio Canavese
San Giovanni in Fiore
San Giovanni Rotondo
San Giuliano Milanese
San Giuseppe Vesuviano
San Giustino
San Lazzaro di Savena
San Marzano di San
Giuseppe
San Mauro Torinese



San Pancrazio Salentino
San Pietro Clarenza
San Pietro in Gu
San Salvo
San Severo
San Vito dei Normanni
Sannicandro di Bari
Sanremo
Santa Lucia di Piave
Santa Maria Capua Vetere
Sant'Agata li Battiati
Sant'Antioco
Sant'Antonio Abate
Sant'Arpino
Santhià
Sapri
Sarsina
Savignano Irpino
Savona
Scafati
Scarlino
Schio
Segrate
Selargius
Selvazzano Dentro
Senago
Senigallia
Seriata
Serino
Sermoneta
Serra San Bruno
Sessa Cilento
Sesto Calende
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Sezze
Sgurgola
Siderno
Siena
Sigillo
Simeri Crichi
Sinalunga
Sinnai
Siracusa
Sogliano Cavour



Solofra
Somma Vesuviana
Sondrio
Sovicille
Spoleto
Squinzano
Stazzano
Stenico
Sulmona
Tarantasca
Taranto
Taurianova
Taverna
Tavullia
Teramo
Terlizzi
Termini Imerese
Termoli
Terni
Terzigno
Thiene
Tivoli
Toano
Tolentino
Torino
Torre del Greco
Torremaggiore
Torri di Quartesolo
Torrta di Siena
Tortora
Trani
Trapani
Trecastagni
Trecastelli
Treia
Trento
Treviso
Tricase
Trieste
Trinitapoli
Truccazzano
Udine
Ugento
Valentano
Valguarnera Caropepe



Vallecrosia
Varese
Varmo
Vasto
Velletri
Venafro
Venezia
Ventimiglia
Ventimiglia di Sicilia
Verona
Vibo Valentia
Vicenza
Vidor
Viggiano
Vigliano d'Asti
Vigonza
Villa Carcina
Villa del Conte
Villa di Briano
Villafranca di Verona
Villafrati
Villanova Canavese
Villapiana
Viterbo
Voghera
Volturara Irpina
Zevio