ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2015: VACANZE DI NATALE E CAPODANNO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 10 dicembre al 18 dicembre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

AGI

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23 dicembre 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAFREDDA
ACQUAPENDENTE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUAVIVA PLATANI
ACQUI TERME
ACRI
ACUTO
ADELFIA
ADRANO
ADRIA
AFRAGOLA
AGEROLA
AGNADELLO
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AILOCHE
AIROLA
ALATRI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBAVILLA
ALBENGA
ALBIATE
ALBIGNASEGO
ALBINEA
ALBINO
ALBIZZATE
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALEZIO
ALFONSINE
ALGHERO
ALI' TERME
ALIFE
ALME'
ALTAMURA
ALTAVILLA IRPINA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTOPASCIO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 1.8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……8.272	% ……52,90
Rifiuti	cifra ……3.681	% ……23,50
Sostituzioni	cifra ……681	% ……4,40
Totale interviste effettuate	cifra ……3.000	% ……19,20

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DELLE PROSSIME VACANZE DI NATALE. LEI PENSA DI FARE UNA VACANZA DI ALMENO UNA NOTTE FUORI CASA CHE INCLUDA IL NATALE? LA FARA' IN ITALIA O ALL'ESTERO?
Sì, in Italia
Sì, all'estero
No
Non so ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100,0%

2a. IN QUALE REGIONE?
Piemonte
Liguria
Valle d'Aosta
Lombardia
Trentino Alto Adige
Veneto
Friuli
Emilia Romagna
Campania
Toscana
Lazio
Umbria
Marche
Abruzzo
Puglia
Molise/Basilicata
Calabria
Sicilia
Sardegna
% delle persone che hanno risposto alla domanda 8,3%

2b. IN QUALE TIPO DI LOCALITA' LEI TRASCORRERA' QUESTA VACANZA?
Mare
Montagna
Località d'arte
Terme
Laghi
Crociere
In città (città diversa dalla propria residenza)
Altro
% delle persone che hanno risposto alla domanda 8,3%

3a. IN UNO STATO EUROPEO O EXTRAEUROPEO?
Europeo
Extra-europeo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.