Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

RAPPORTO COLDIRETTI-CENSIS -"GLI ITALIANI E IL CIBO NELLE CRISI E OLTRE"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinione.net S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis-Coldiretti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Coldiretti

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 3/11/2022 al 9/11/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere della Sera del 25/11/2022
Il Messaggero del 25/11/2022
Il Giornale del 25/11/2022
Libero Quotidiano del 25/11/2022
Avvenire del 25/11/2022
Il Tempo del 25/11/2022
Il Mattino del 25/11/2022

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 24 novembre 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumi degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbadia Lariana
Abbiategrasso
Acerra
Aci Catena
Acireale
Adria
Adro
Afragola
Agira
Agliana
Agrate Brianza
Agropoli
Airuno
Albano Sant'Alessandro
Albaredo d'Adige
Alessandria
Alezio
Alghero
Alice Bel Colle
Alluvioni Piovera
Alpago
Alpignano
Altamura
Altivole
Alzano Lombardo
Ancona
Anzola dell'Emilia
Aosta
Apricena
Aragona
Arbus
Arcore
Ardea
Arezzo
Ascoli Piceno
Asolo
Assoro
Asti
Augusta
Auletta
Aulla
Avella
Avellino
Aviano
Azzano d'Asti
Azzano Decimo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, zona territoriale e ampiezza del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5.66% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.09% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.068	% ……33,50
Rifiuti	cifra ……3.002	% ……48,70
Sostituzioni	cifra ……95	% 1,50
Totale interviste effettuate	cifra ……1.005	% ……16,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Tenuto conto di comportamenti e spesa alimentare in questo periodo, può indicare se le seguenti situazioni la riguardano? (una risposta per riga) (ruotare)
Si no non mi riguarda

- Ha ridotto le quantità degli acquisti di prodotti alimentari
- Ha ridotto la qualità del cibo dei prodotti alimentari acquistati
- Ha iniziato a cucinare pietanze con gli avanzi dei pasti precedenti
- Acquista prodotti a chilometro zero
- Mangia prodotti anche oltre la data di scadenza
- Prepara una lista di acquisti da fare prima di recarsi a fare la spesa
- Al ristorante chiede la doggy bag per portarsi via gli avanzi
- Porta in ufficio la gavetta (utilizzando gli avanzi di pranzo e cena del giorno precedente
- Effettua acquisti nei discount
- Effettua acquisti nei mercati del contadino
- Coltiva frutta e verdura in casa, sul balcone, negli orti urbani
- Si reca meno a mangiare fuori casa
- Le è capitato di dover chiedere aiuto per acquistare prodotti alimentari

Base 100,0%

2. Tenuto conto del rialzo dei prezzi dei prodotti alimentari, come sono cambiati i consumi dei seguenti prodotti? (una risposta per riga) (ruotare)

Ridotto rimasto uguale aumentato non mi riguarda
- Pasta
- Pane
- Carne
- Frutta
- Verdura
- Pesce
- Vino e alcolici
- Dolci
- Salumi
- Alimenti per bambini (merendine, dolci ecc.)

Base 100,0%

3. Per ridurre i consumi energetici in casa sta riducendo e/o rinunciando all'uso di: (una risposta per riga) (ruotare)
Si no non mi riguarda
- Forno elettrico
- Cucina con fornelli a gas
- Frigorifero
- Lavatrice
- Ferro da stiro
- Termosifoni e/o stufa elettrica

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.