

# documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## titolo del sondaggio

L'impatto della criminalità sulle imprese del commercio e del turismo di Roma e provincia

## soggetto che ha realizzato il sondaggio

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale

### **ATTIVITA' SVOLTE DA CONFCOMMERCIO**

Confcommercio ha trasmesso oltre 5.000 questionari alle imprese che insistono sul territorio della Capitale e di alcune zone della provincia.

I questionari sono stati trasmessi dall'Associazione nel periodo settembre - ottobre 2014, accompagnati da una lettera di presentazione dell'iniziativa con una doppia firma del Presidente di Confcommercio Roma Capitale e del Presidente della categoria di riferimento dell'impresa.

La raccolta dei questionari è stata dichiarata terminata nella prima metà del mese di novembre con la ricezione di 400 questionari utili che sono stati trasmessi dai rispondenti in forma anonima a Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale.

### **ATTIVITA' SVOLTE DA FORMAT SRL**

Il trattamento statistico dei questionari compilati e la rappresentazione dei risultati campionari è stata effettuata dall'Istituto specializzato Format Research, che ha provveduto alle seguenti attività:

**format s.r.l.** - sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** - unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



- Ricezione dei questionari da parte di Confcommercio Roma Capitale;
- Realizzazione di un database su supporto informatico per l'inserimento controllato dei questionari ricevuti;
- Inserimento nel database dei questionari ricevuti;
- Progettazione del Piano delle Codifiche e delle elaborazioni statistiche;
- Effettuazione delle elaborazioni su tutte le variabili previste dal questionario attraverso la realizzazione di tavole statistiche e tabelle a doppia entrata (incrocio delle variabili principali con i dati di struttura delle imprese: dimensione delle imprese e categoria merceologica);
- Rappresentazione dei risultati per mezzo di un rapporto di ricerca.

### **soggetto committente**

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale

### **soggetto acquirente**

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale

### **data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

Settembre - Ottobre 2014

### **mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

<http://www.confcommercioroma.it/files-istituzionali/527-giornata-della-legalita-confcommercio-roma-presenta-l-indagine-sui-livelli-di-sicurezza-per-le-imprese-romane.html>

<http://roma.repubblica.it/cronaca/2014/11/26/news/commercio-101470394/>

[http://roma.corriere.it/notizie/cronaca/14\\_novembre\\_26/furti-usura-mettono-ginocchio-commercio-a7e5214e-7566-11e4-b534-c767e84e1e19.shtml](http://roma.corriere.it/notizie/cronaca/14_novembre_26/furti-usura-mettono-ginocchio-commercio-a7e5214e-7566-11e4-b534-c767e84e1e19.shtml)

<http://www.corrierediroma-news.it/2014/11/26/sicurezza-i-commercianti-paura-cresce-lusura-in-citta-agente-ogni-2500/>

[http://www.radiocolonna.it/gioie\\_e\\_dolori/20141126/16367/roma\\_il\\_527\\_dei\\_negozianti\\_si\\_sente\\_insicuro/](http://www.radiocolonna.it/gioie_e_dolori/20141126/16367/roma_il_527_dei_negozianti_si_sente_insicuro/)

<http://www.romacapitalenews.com/sondaggio-confcommercio-per-il-527-delle-imprese-i-livelli-di-sicurezza-sono-peggiorati/>

**data di pubblicazione o diffusione**

26 novembre 2014

**temi / fenomeni oggetti del soggetto**

Indagine sull'impatto della criminalità e il contesto della legalità nel giudizio delle imprese del commercio e del turismo che insistono nei comuni di Roma Capitale e provincia.

**popolazione di riferimento**

Imprese residenti nella provincia di Roma per categoria merceologica: commercio al dettaglio, commercio all'ingrosso e turismo (bar, alberghi e ristoranti).

**comuni di rilevazione (elenco)**

Comune di Roma  
Comune di Anzio  
Comune di Ardea  
Comune di Cerveteri  
Comune di Civitavecchia  
Comune di Fiumicino  
Comune di Ladispoli  
Comune di Nettuno  
Comune di Pomezia  
Comune di Santa Marinella

**rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione disegnato in funzione della dimensione delle imprese (imprese 1-3 addetti, 4-10 addetti, oltre 10 addetti) e per categorie merceologiche (pubblici esercizi, alberghi, tabacchi, abbigliamento-calzature, dettaglio alimentare-panifici, ingrosso alimentare, ingrosso materiale edile, benzinai, ambulanti, altri). Numerosità campionaria (400 casi). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,8\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale.

### **metodo di raccolta delle informazioni**

L'indagine effettuata tramite interviste postali è stata articolata nelle seguenti attività:

Confcommercio ha trasmesso oltre 5.000 questionari alle imprese che insistono sul territorio della Capitale e di alcune zone della provincia.

I questionari sono stati trasmessi dall'Associazione nel periodo settembre - ottobre 2014, accompagnati da due lettere di presentazione dell'iniziativa: una lettera a firma del Presidente di Confcommercio Roma Capitale ed una lettera a firma del Presidente della categoria di riferimento dell'impresa.

La raccolta dei questionari è stata dichiarata terminata nella prima metà del mese di novembre con la ricezione di 400 questionari utili che sono stati trasmessi dai rispondenti in forma anonima a Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma Capitale.

Il trattamento statistico dei questionari compilati e la rappresentazione dei risultati campionari è stata effettuata dall'Istituto specializzato Format Research, che ha provveduto alle seguenti attività:

- Ricezione dei questionari da parte di Confcommercio Roma Capitale;
- Realizzazione di un database su supporto informatico per l'inserimento controllato dei questionari ricevuti;
- Inserimento nel database dei questionari ricevuti;
- Progettazione del Piano delle Codifiche e delle elaborazioni statistiche;
- Effettuazione delle elaborazioni su tutte le variabili previste dal questionario attraverso la realizzazione di tavole statistiche e tabelle a doppia entrata (incrocio delle variabili principali con i dati di struttura delle imprese: dimensione delle imprese e categoria merceologica);
- Rappresentazione dei risultati per mezzo di un rapporto di ricerca.

### **consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

Il campione di intervistati è composto da 400 imprese.

Si mette in evidenza che essendo un'indagine postale non sono disponibili dati sul numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate. Tasso di ritorno dei questionari: 8%.

### **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

Indicare il comune sede dell'impresa

|||||

**Rispondenti: 100%**

1. In quale settore opera la sua impresa? (Una risposta)

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Pubblici esercizi               | 1  |
| Alberghi                        | 2  |
| Tabacchi                        | 3  |
| Abbigliamento - calzature       | 4  |
| Dettaglio alimentare - panifici | 5  |
| Ingrosso alimentare             | 6  |
| Ingrosso materiale edile        | 7  |
| Benzinai                        | 8  |
| Ambulanti                       | 9  |
| Altro (specificare cosa)        | 10 |
| Non indica                      | 99 |

**Rispondenti: 100%**

2. Quante persone lavorano nella sua impresa, incluso Lei? (Una risposta)

|            |    |
|------------|----|
| Da 1 a 3   | 1  |
| Da 4 a 10  | 2  |
| Oltre 10   | 3  |
| Non indica | 99 |

**Rispondenti: 100%**

3. Può indicare il fatturato o comunque i ricavi su base annua della sua impresa nell'ultimo anno (2013)? (Una risposta)

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Da 0 a 50.000 euro        | 1  |
| Da 50.000 a 100.000 euro  | 2  |
| Da 100.000 a 500.000 euro | 3  |
| Da 500.000 a 1 milione    | 4  |
| Da 1 a 10 milioni di euro | 5  |
| Oltre 10 milioni di euro  | 6  |
| Non indica                | 99 |

**Rispondenti: 100%**

4. Pensando alla criminalità, Lei direbbe che negli ultimi 2/3 anni i livelli di sicurezza per la sua attività sono: (Una risposta)

|                |    |
|----------------|----|
| Migliorati     | 1  |
| Rimasti uguali | 2  |
| Peggiorati     | 3  |
| Non indica     | 99 |

**Rispondenti: 100%**

5a. Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2/3 anni dei crimini di seguito indicati? [ESTORSIONI] (Una risposta)

|                     |    |
|---------------------|----|
| Sono aumentate      | 1  |
| Sono rimaste uguali | 2  |
| Sono diminuite      | 3  |
| Non indica          | 99 |

**Rispondenti: 100%**

5b. Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2/3 anni dei crimini di seguito indicati? [USURA] (Una risposta)

|                   |    |
|-------------------|----|
| E' aumentata      | 1  |
| E' rimasta uguale | 2  |
| E' diminuita      | 3  |
| Non indica        | 99 |

**Rispondenti: 100%**

5c. Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2/3 anni dei crimini di seguito indicati? [FURTI] (Una risposta)

|                     |    |
|---------------------|----|
| Sono aumentati      | 1  |
| Sono rimasti uguali | 2  |
| Sono diminuiti      | 3  |
| Non indica          | 99 |

**Rispondenti: 100%**

5d. Sempre con riferimento alla Sua attività, come valuta l'andamento negli ultimi 2/3 anni dei crimini di seguito indicati? [RAPINE] (Una risposta)

|                     |    |
|---------------------|----|
| Sono aumentate      | 1  |
| Sono rimaste uguali | 2  |
| Sono diminuite      | 3  |
| Non indica          | 99 |

**Rispondenti: 100%**

6. Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione? (Una risposta)

|                   |    |
|-------------------|----|
| Sì, più di uno    | 1  |
| Sì, solamente uno | 2  |
| No, nessuno       | 3  |
| Non indica        | 99 |

**Rispondenti: 100%**

7. Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione? (Una risposta)

|                   |    |
|-------------------|----|
| Sì, più volte     | 1  |
| Sì, solamente una | 2  |
| No, mai           | 3  |
| Non indica        | 99 |

**Rispondenti: 100%**

8. Che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto? (Possibili più risposte)

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Danneggiamento a cose    | 1  |
| Pressioni psicologiche   | 2  |
| Violenza alle persone    | 3  |
| Altro (specificare cosa) | 4  |
| Non indica               | 99 |

**Rispondenti: 14,0%**

9. Da chi ha ricevuto minacce o intimidazioni? (Una risposta)

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Dalla criminalità organizzata | 1  |
| Da delinquenti comuni         | 2  |
| Non so                        | 3  |
| Non indica                    | 99 |

**Rispondenti: 14,0%**

10. Come ha reagito alla richiesta estorsiva? (Una risposta)

|  |    |
|--|----|
| Ho accettato immediatamente              | 1  |
| Ho accettato dopo ripetute intimidazioni | 2  |
| Ho respinto le richieste                 | 3  |
| Non indica                               | 99 |

**Rispondenti: 14,0%**

11. In che modo ha pagato l'estorsione? (Una risposta)

|  |    |
|--|----|
| Con esborso di denaro                  | 1  |
| Con consegna di merce                  | 2  |
| Con altre modalità (specificare quali) | 3  |
| Non indica                             | 99 |

**Rispondenti: 14,0%**

12. Che cifra è stato costretto a pagare? (Una risposta)

|                        |    |
|------------------------|----|
| Fino a 1.000 euro      | 1  |
| Da 1.000 a 5.000 euro  | 2  |
| Da 5.000 a 10.000 euro | 3  |
| Oltre 10.000 euro      | 4  |
| Nessuna cifra          | 5  |
| Non indica             | 99 |

**Rispondenti: 14,0%**

13. È mai stato costretto a chiedere denaro agli usurai? Se sì, per quale motivo si è rivolto a loro? (Una risposta)

|   |   |
|---|---|
| No, non mi sono mai rivolto agli usurai | 1 |
|---|---|

|  |    |
|--|----|
| Sì, avevo troppa urgenza per rivolgermi ad una banca                   | 2  |
| Sì, la/le banca/che a cui mi sono rivolto hanno rifiutato la richiesta | 3  |
| Sì, sono protestato e non posso rivolgermi alle banche                 | 4  |
| Non indica   | 99 |

**Rispondenti: 100%**

14. Che interesse mensile ha dovuto pagare agli usurai? (Specificare il valore in percentuale)

|\_|\_|%

**Rispondenti: 3,9%**

15. Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti del racket? (Possibili più risposte)

|  |    |
|--|----|
| Nessuna                                | 1  |
| Denuncia                               | 2  |
| Richiesta informale protezione polizia | 3  |
| Vigilanza privata                      | 4  |
| Assicurazione                          | 5  |
| Telecamere                             | 6  |
| Vetrina corazzata                      | 7  |
| Altre misure (specificare quali)       | 8  |
| Non indica                             | 99 |

**Rispondenti: 100%**

16. Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa? (al massimo due risposte)

|   |   |
|---|---|
| Maggiore protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine | 1 |
| Poliziotto di quartiere   | 2 |
| Certezze della pena   | 3 |
| Attività di prevenzione   | 4 |
| Collaborazione con le forze dell'ordine                             | 5 |
| Associazionismo antiracket  | 6 |
| Altro (specificare cosa)  | 7 |

Non indica

99

**Rispondenti: 100%**

17. Lei conosce la Legge 44/99 in materia di antiracket e antiusura? (Una risposta)

|                     |    |
|---------------------|----|
| Sì, bene            | 1  |
| Sì, abbastanza bene | 2  |
| Sì, ma poco         | 3  |
| No, per niente      | 4  |
| Non indica          | 99 |

**Rispondenti: 100%**

18. Potrebbe dirmi gentilmente quanto hanno inciso in percentuale sui ricavi della sua impresa, le iniziative assunte per proteggersi dalla criminalità (rischi di furti, rapine, estorsioni) a parte le eventuali coperture assicurative (in termini di Allarmi, Vigilanza privata, Vettrine corazzate, cancelli e recinzioni, Telecamere, illuminazione esterna, Difesa personale, inclusi i cani da guardia)? (Specificare il valore in percentuale)

|\_|\_|\_|%

**Rispondenti: 100%**