

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Monitor imprese della Provincia di Milano"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente/acquirente: Camera di Commercio di Milano

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 27 settembre – 15 ottobre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Sito della Camera di Commercio di Milano*

Data di pubblicazione o diffusione: 25 novembre 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio Economia

Popolazione di riferimento: Imprese della provincia di Milano

Estensione territoriale del sondaggio: Provinciale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento Campione stratificato per microsette economico, dimensione aziendale (n.ro di addetti), tipologia d'azienda (artigiana/non artigiana), localizzazione.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

Consistenza numerica del campione:

Interviste complete	500	19,5%
Rifiuti/sostituzioni	2.063	80,5%
Totale contatti effettuati	2.563	100,0%

Elaborazione dati: Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di microsette economico, dimensione aziendale, localizzazione, tipologia d'azienda (artigiana/non artigiana).

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande

S.2) E nei prossimi 12 mesi Lei come pensa che sarà la situazione economica:

Items:

d9_1.	della sua azienda/dell'azienda in cui lavora	→ Non sa = 1%	Totale rispondenti = 99%
d9_2.	del settore in cui opera la sua azienda	→ Non sa = 1%	Totale rispondenti = 99%
d9_3.	del territorio in cui lavora	→ Non sa = 2%	Totale rispondenti = 98%

Risposte:

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. non sa/non risponde

S.4) Sempre per i medesimi aspetti mi dica quale pensa che sarà l'andamento nei prossimi 12 mesi. Mi dica cioè se pensa che:

1. aumenterà molto
2. aumenterà leggermente
3. rimarrà stabile
4. diminuirà leggermente
5. diminuirà molto
6. non so (non leggere)

Items:

d10_1.	fatturato	→ Non sa = 3%	Totale rispondenti = 97%
d10_2.	ordini	→ Non sa = 6%	Totale rispondenti = 94%
d10_4.	livello occupazionale (numero di addetti)	→ Non sa = 0%	Totale rispondenti = 100%
d10_5.	Investimenti	→ Non sa = 6%	Totale rispondenti = 94%
d10_6.	indebitamento con banche/intermediari finanziari	→ Non sa = 11%	Totale rispondenti = 89%
d10_7.	costi di produzione/servizio: energia, materie prime, prodotti e servizi che acquistate ma non considerando investimenti e manodopera	→ Non sa = 2%	Totale rispondenti = 98%
d10_8.	tempi di pagamento dei clienti	→ Non sa = 4%	Totale rispondenti = 96%
d10_9.	prezzi di vendita dei vostri prodotti	→ Non sa = 2%	Totale rispondenti = 98%

(A tutti)

CR.1) Parliamo infine di argomenti di stretta attualità.

Parliamo in particolare della crisi economico finanziaria che negli ultimi anni ha colpito anche il nostro Paese. Sulla crisi abbiamo raccolto le seguenti opinioni da altri intervistati prima di lei. Indichi per ciascuna di esse in che misura la condivide, se molto, abbastanza, poco o per nulla.

Items:

d7_1.	il peggio della crisi è davvero passato	→ Non sa = 1%	Totale rispondenti = 99%
d7_2.	la maggior parte delle imprese italiane sta dimostrando una buona capacità di reazione alle difficoltà imposte dalla crisi	→ Non sa = 1%	Totale rispondenti = 99%

Risposte:

1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per nulla d'accordo
5. non sa/non risponde

(A tutti)

CR.2) Quanto ritiene probabile che nei prossimi 12 mesi ci possa essere una chiusura dell'azienda/attività in cui opera?

1. Molto probabile
2. Probabile
3. Né probabile né improbabile
4. Improbabile
5. Assolutamente improbabile
6. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

S5) (a tutti) Se pensa alla soluzione di questa crisi, Lei la vede

1. prossima, entro 12 mesi, comunque entro l'inizio del 2014
2. abbastanza vicina, entro uno o due anni
3. abbastanza lontana, ci vorranno almeno 3/4 anni
4. molto lontana, ci vorranno 5/10 anni
5. Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

(A tutti)

DISPLAY: Parliamo adesso dei dipendenti/ addetti della sua azienda/attività / azienda/attività in cui opera.

Per dipendenti o addetti intendiamo tutte le persone che operano in modo continuativo presso la sua azienda/ attività, sia assunti che in varie forme di collaborazione più flessibili

OCC.1) Negli ultimi 3 mesi, quanti dipendenti o addetti ha assunto l'azienda/attività presso cui lavora? (RANGE ZERO 100 + NS) → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

□□□□

(A tutti)

OCC.2) Negli ultimi 3 mesi, quanti dipendenti e addetti hanno lasciato l'azienda/attività, oppure non gli è stato rinnovato/prorogato il contratto? → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

1. Nessuno
2. Almeno 1 dipendente/addetto ha lasciato l'azienda/attività
- Occ.2a. Per licenziamento
- Occ.2b. Per dimissioni
- Occ.2c. Per accordo tramite incentivi all'uscita
- Occ.2d. Per termine del contratto o pensionamento
- Occ.2e. Altro motivo

Coll) Nei prossimi 12 mesi l'azienda presso cui lavora/ la sua azienda ha intenzione di inserire stabilmente nuovi dipendenti o addetti? Le ricordo che per dipendenti o addetti intendiamo tutte le persone che operano in modo continuativo presso la sua azienda/ attività, sia da assunti in modo stabile sia con forme di collaborazione più flessibili

- 1) NO
- 2) Sì, attraverso contratti a tempo indeterminato
- 3) Sì, attraverso contratti a tempo determinato
- 4) Sì, attraverso altro tipo di collaborazione (es. contratti a progetto, apprendistato, stage)
- 5) Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

(A tutti)

D.1) Parliamo ora del rapporto con banche o società finanziarie.

Alcuni imprenditori intervistati prima di lei ci hanno detto di aver avuto difficoltà ad accedere al credito negli ultimi mesi, altri ci hanno detto di non aver avuto difficoltà in questo senso e altri ancora di non aver avuto necessità di accedere al credito. A lei personalmente negli ultimi 3 mesi è capitato di richiedere un prestito/finanziamento per la sua attività? Mi dica se:

1. l'ha ottenuto in misura integrale
2. l'ha ottenuto in misura parziale
3. l'ha chiesto ma non l'ha ottenuto
4. non l'ha chiesto ma ne avrebbe bisogno
5. non lo ha chiesto/non ne ha avuto bisogno
6. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

FILTRO: solo a chi NON ha ottenuto credito (D.1=3)

D.2) Quali sono state le motivazioni del mancato ottenimento del credito? Tra le seguenti ne indichi al massimo tre in ordine di importanza, partendo dalla prima motivazione.

D.2_1: prima risposta _____
D.2_2: seconda risposta _____
D.2_3: terza risposta _____

1. basso merito creditizio (rating)
2. dimensioni aziendali ridotte
3. garanzie aziendali insufficienti
4. garanzie personali insufficienti
5. indebitamento elevato
6. assenza di un piano economico-finanziario
7. ridotte marginalità economiche
8. situazione congiunturale del settore di riferimento
9. politiche interne dell'intermediario
10. altro e cioè _____
11. Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%

D.3) E mi dica se la sua azienda, in questo momento, ha linee di credito attive con qualche banca/intermediario finanziario o qualche mutuo?

1. Sì, linee di credito
2. Sì mutuo
3. no
4. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

D.4) Nei prossimi 3 mesi pensa che chiederà un prestito/finanziamento per la sua attività?

1. sicuramente sì
2. probabilmente sì

3. probabilmente no
4. sicuramente no
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

(a tutti)

NEW1. In questi giorni in tanti intravedono qualche spiraglio di luce e parlano di ripresa economica. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi ...

1. Sia in atto una ripresa consistente
2. Sia in atto una leggera, flebile ripresa
3. Non ci sia stato alcun cambiamento
4. Sia in atto un ulteriore peggioramento, seppur lieve
5. Sia in atto un peggioramento consistente
6. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(a chi indica codici 1 e 2 a domanda NEW1)

NEW2. Quali sono i segnali di ripresa che ha intravisto, percepito?

1. Aumento del fatturato
2. Aumento degli ordini
3. Aumento del livello occupazionale, del numero di addetti
4. Pianificazione di nuovi investimenti
 - I. in beni materiali
 - II. acquisto immobili
 - III. acquisto altri marchi/brand/società
 - IV. ricerca e sviluppo, formazione personale
 - V. software
 - VI. di processo
 - VII. marketing e comunicazione
5. Riduzione dell'indebitamento, dell'esposizione con banche/intermediari finanziari
6. Riduzione dei costi di produzione/servizio (energia, materie prime, manodopera)
7. Riduzione dei tempi di pagamento dei clienti
8. Aumento dei prezzi di vendita dei prodotti
9. Crescita dell'export
10. Ripresa del credito, con maggiore apertura di banche/intermediari finanziari
11. Altro e cioè _____
12. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

(a tutti)

NEW3. In Molti Paesi europei è davvero in atto la ripresa economica. Su cosa secondo Lei bisognerebbe puntare in Italia per agganciarla? Indichi per favore le DUE risposte che ritiene più importanti da questo punto di vista

1. Risanare i conti pubblici
2. Ridurre la disoccupazione giovanile e investire sui giovani
3. Fornire sostegno alle famiglie in difficoltà
4. Fornire incentivi ai settori e alle aziende in crisi
5. Investire in infrastrutture fisiche e di telecomunicazione
6. Investire in ricerca scientifica, formazione e istruzione professionale
7. Investire nei settori più innovativi: tecnologia digitale, biomedicale, green economy
8. Riforma generale del sistema di tassazione, ossia diminuzione delle tasse sul reddito (tipo Irpef) a favore di un aumento di quelle sui consumi (iva)
9. Politica fiscale che ridistribuisca la ricchezza tra i cittadini
10. Ridurre le tasse sulle imprese e sul lavoro
11. Non aumentare l'IVA
12. Riforme istituzionali (legge elettorale, burocrazia, giustizia, ecc.)
13. Agevolare il credito alle imprese
14. Sostegno delle esportazioni di prodotti industriali
15. Nessuna di queste (non suggerire)
16. Altro e cioè _____
17. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.agcom.it

ALLEGATO A**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

ABBIATEGRASSO
ALBAIRATE
ARCONATE
ARESE
ARLUNO
ASSAGO
BAREGGIO
BERNATE TICINO
BINASCO
BOFFALORA SOPRA TICINO
BOLLATE
BRESSO
BUCCINASCO
BUSTO GAROLFO
CAMBIAGO
CANEGRATE
CARUGATE
CASOREZZO
CASSANO D'ADDA
CASSINA DE' PECCHI
CASTANO PRIMO
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERRO MAGGIORE
CESANO BOSCONI
CESATE
CINISELLO BALSAMO
COLOGNO MONZESE
CORBETTA
CORMANO
CORNAREDO
CORSICO
CUGGIONO
CUSANO MILANINO
GARBAGNATE MILANESE
GORGONZOLA
GREZZAGO
GREZZAGO
INVERUNO
INZAGO
LACCHIARELLA
LAINATE
LEGNANO

LISCATE
MAGENTA
MAGNAGO
MARCALLO CON CASONE
MASATE
MEDIGLIA
MELEGNANO
MELZO
MESERO
MILANO
MOTTA VISCONTI
NERVIANO
NOSATE
NOVATE MILANESE
PADERNO DUGNANO
PANTIGLIATE
PARABIAGO
PAULLO
PERO
PERO
PESCHIERA BORROMEO
PIEVE EMANUELE
PIOLTELLO
POGLIANO MILANESE
RESCALDINA
RHO
ROBECCHETTO CON INDUNO
RODANO
ROSATE
ROSATE
ROZZANO
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN GIORGIO SU LEGNANO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN VITTORE OLONA
SEGRATE
SESTO SAN GIOVANNI
SETTALA
SETTIMO MILANESE
SOLARO
TREZZANO SUL NAVIGLIO
TURBIGO

VERMEZZO
VIGNATE

VIMODRONE
VITTUONE