DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio sul credito alla piccola impresa

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Fondazione Impresa

DATA DI REALIZZAZIONE

Dal 2 ottobre e il 12 ottobre 2012

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

26 ottobre 2012

DIFFUSIONE

Il Sole 24 Ore

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

L'Osservatorio sul credito alla piccola impresa rileva, attraverso un questionario strutturato, i rapporti tra le piccole imprese e le banche e le questioni relative all'accesso al credito.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è la piccola impresa italiana, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti.

UNITÀ INTERVISTATE

1.000 unità

METODO DI CAMPIONAMENTO

Nel definire il disegno di campionamento si è partiti dall'idea di ottenere un adeguato bilanciamento tra precisione della stima e costi / tempi necessari per ottenerla, individuando la strategia campionaria migliore per ottenere un ridotto errore campionario complessivo, ed in ogni caso accettabile. Per questo motivo nel selezionare le imprese è stato utilizzato un campionamento casuale semplice stimando che l'analisi di 1.000 aziende permette di avere dei risultati significativi.

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO*Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:*

ABANO TERME	FIDENZA	PIEVE EMANUELE
ABBIATEGRASSO	FIGLINE VALDARNO	PINEROLO
ACI CATENA	FIRENZE	PIOMBINO
ACQUI TERME	FIUMICINO	PIOSSASCO
ACRI	FOLIGNO	PIOVE DI SACCO
ADELFA	FONDI	PISTICCI
ADRANO	FONTE NUOVA	PISTOIA
ADRIA	FORIO	POGGIOMARINO
AGLIANA	FORMIGINE	POLICORO
AGROPOLI	FOSSANO	POMEZIA
ALBANO LAZIALE	FRANCAVILLA FONTANA	POMPEI
ALBENGA	FRATTAMAGGIORE	PONSACCO
ALBIGNASEGO	FRATTAMINORE	PORTICI
ALESSANDRIA	FROSINONE	PORTO TORRES
ALGHERO	FUCECCHIO	PORTOGRUARO
ALPIGNANO	GALATINA	POTENZA
ALTAMURA	GALATONE	POTENZA PICENA
ANCONA	GALLARATE	POZZUOLI
ANGRI	GALLIATE	PRATO
ANZIO	GALLIPOLI	PREGANZIOL
APRILIA	GENOVA	QUARTO
ARDEA	GENZANO DI ROMA	RAGUSA
ARESE	GIAVENO	RAPALLO
ARGENTA	GINOSA	RAVENNA
ARIANO IRPINO	GIOIA DEL COLLE	RIBERA
ARZIGNANO	GIUGLIANO IN CAMPANIA	RICCIONE
ASCOLI PICENO	GIULIANOVA	RIMINI
ASSISI	GORGONZOLA	RIPOSTO
AVELLINO	GRAGNANO	RIVA DEL GARDA
AVERSA	GRAVINA DI CATANIA	RIVALTA DI TORINO
AVOLA	GRAVINA IN PUGLIA	RIVOLI
BARI	GROSSETO	ROSARNO
BARONISSI	GROTTAFERRATA	ROSETO DEGLI ABRUZZI
BASSANO DEL GRAPPA	GROTTAMMARE	ROSOLINI
BATTIPAGLIA	GRUMO NEVANO	ROSSANO
BEINASCO	GUASTALLA	ROVERETO
BELLARIA-IGEA MARINA	GUBBIO	ROVIGO
BELLUNO	GUSSAGO	SABAUDIA
BENEVENTO	IMOLA	SAMARATE
BIELLA	IMPERIA	SAN BENEDETTO DT
BOLOGNA	ISERNIA	SAN CATALDO
BOLZANO	IVREA	SAN DONATO MILANESE
BRACCIANO	JESI	SAN FELICE A CANCELLO
BRESCIA	JESOLO	SAN GIORGIO A CREMANO
BRESSANONE	LA SPEZIA	SAN GIORGIO IONICO
BRESSO	LADISPOLI	SAN GIOVANNI ROTONDO
BRINDISI	LAINATE	SAN GIOVANNI VALDARNO
BRUGHERIO	LAMEZIA TERME	SAN GIULIANO MILANESE
BRUNICO	LANCIANO	SAN GIULIANO TERME
BRUSCIANO	LASTRA A SIGNA	SAN LAZZARO DI SAVENA
BUCCINASCO	LATERZA	SAN MAURO TORINESE

BUSSOLENGO	LATIANO	SAN MINIATO
CAGLIARI	LATINA	SAN NICANDRO GARGANICO
CALTANISSETTA	LECCO	SAN SALVO
CAMAIORE	LEGNANO	SAN VITO DEI NORMANNI
CAMPAGNA	LICATA	SANREMO
CAMPOBASSO	LISSONE	SANSEPOLCRO
CAPUA	LODI	SANTA MARIA DI SALA
CAPURSO	LONIGO	SARNO
CARBONIA	LUCCA	SARZANA
CARDITO	LUCERA	SASSUOLO
CARINI	LUGO	SAVA
CARMAGNOLA	MAGENTA	SAVIGLIANO
CARPI	MALNATE	SCANDIANO
CARRARA	MANDURIA	SCANDICCI
CASAL DI PRINCIPE	MANFREDONIA	SCIACCA
CASALECCHIO DI RENO	MANTOVA	SCORDIA
CASALGRANDE	MARANELLO	SCORZÈ
CASALNUOVO DI NAPOLI	MARANO DI NAPOLI	SEGRATE
CASALPUSTERLENGO	MARINO	SELARGIUS
CASAVATORE	MARTELLAGO	SELVAZZANO DENTRO
CASCINA	MASCALUCIA	SENAGO
CASELLE TORINESE	MASSA	SEREGNO
CASTEL SAN PIETRO TERME	MEDA	SESSA AURUNCA
CASTELFRANCO EMILIA	MEDICINA	SESTO FIORENTINO
CASTELFRANCO VENETO	MELEGNANO	SESTRI LEVANTE
CASTELLANA GROTTA	MELFI	SESTU
CASTIGLIONE	MESSINA	SETTIMO TORINESE
CASTROVILLARI	MINTURNO	SIDERNO
CATANIA	MIRANO	SINNAI
CATANZARO	MODENA	SIRACUSA
CATTOLICA	MODICA	SOLIERA
CAVA DE' TIRRENI	MODUGNO	SOMMA LOMBARDO
CAVARZERE	MONCALIERI	SONA
CECCANO	MONDOVÌ	SONDRIO
CECINA	MONDRAGONE	SORA
CEGLIE MESSAPICA	MONOPOLI	SORRENTO
CERNUSCO SUL NAVIGLIO	MONREALE	SPINEA
CERTALDO	MONTEBELLUNA	SPOLETO
CERVETERI	MONTECCHIO MAGGIORE	TARQUINIA
CESANO BOSCONI	MONTEROTONDO	TAURIANOVA
CESANO MADERNO	MONTEVARCHI	TERLIZZI
CESENA	MONTICHIARI	TERMINI IMERESE
CHIERI	MORTARA	TERMOLI
CHIETI	MOTTOLA	TERNI
CHIVASSO	MUGGIÒ	TERRACINA
CITTADELLA	MUGNANO DI NAPOLI	TERZIGNO
CIVITANOVA MARCHE	NAPOLI	THIENE
CIVITAVECCHIA	NARDÒ	TODI
CODOGNO	NEGRAR	TOLENTINO
COLLESALVETTI	NICHELINO	TORINO
COLOGNO MONZESE	NISCEMI	TORRE DEL GRECO
COMACCHIO	NOCI	TORTONA
COMO	NOLA	TRADATE

CONEGLIANO	NONANTOLA	TRAPANI
CONVERSANO	NUORO	TRECATE
COPERTINO	OLBIA	TRENTO
COPPARO	OMEGNA	TREVIGLIO
CORATO	ORBETELLO	TRIGGIANO
CORCIANO	ORIA	UMBERTIDE
CORDENONS	ORISTANO	URBINO
CORNAREDO	ORTONA	VALENZA
CORRIDONIA	ORVIETO	VALENZANO
CORSICO	OSIMO	VARESE
COSSATO	OSTUNI	VELLETRI
CREMA	PADERNO DUGNANO	VENARIA REALE
CREMONA	PADOVA	VENTIMIGLIA
CROTONE	PAESE	VERBANIA
DALMINE	PALERMO	VERCELLI
DESIO	PALESTRINA	VERONA
DOMODOSSOLA	PALMI	VIADANA
EMPOLI	PAOLA	VIAREGGIO
ENNA	PARMA	VIBO VALENTIA
ERBA	PARTINICO	VICENZA
ERICE	PATERNÒ	VIGEVANO
ESTE	PAVIA	VIGNOLA
FABRIANO	PESARO	VIGONZA
FAENZA	PESCARA	VILLORBA
FALCONARA MARITTIMA	PESCIA	VIMERCATE
FAVARA	PIACENZA	VIMODRONE
FERMO	PIANORO	VOLLA
FERRARA	PIETRASANTA	ZAGAROLO

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 5 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	1.000	39,4%
Rifiuta	788	31,1%
Sostituzioni	748	29,5%
<i>Totale</i>	2.536	100,0%

TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI E PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Negli ultimi 6 mesi la sua banca...

- Le ha proposto degli investimenti vantaggiosi/dato consigli utili SI/NO
- Le ha proposto delle dilazioni di pagamento/rinegoziazione del mutuo SI/NO
- Le ha concesso crediti o fidi SI/NO
- Le ha richiesto di ridimensionare o di rientrare dei crediti già concessi SI/NO
- Non Le ha rinnovato dei crediti precedenti o negato nuovi prestiti SI/NO
- Le ha aumentato i costi e i tassi bancari SI/NO

Totale rispondenti 97,2%

In particolare negli ultimi 6 mesi ha riscontrato difficoltà nell'accesso al credito?

- Nessuna difficoltà
- Qualche difficoltà
- Molte difficoltà
- E' stato impossibile ottenere credito
- Non ho fatto alcuna operazione in questo senso

Totale rispondenti 98,4%

Per quale motivo ha riscontrato difficoltà?

- Richiesta di garanzie eccessive
- Tassi di interesse / spread troppo elevati
- Tempi / procedure troppo lunghe
- Costi bancari troppo elevati
- Altro _____specificare?

Totale rispondenti 96,3%

Per quale motivo l'azienda ha richiesto nuovi crediti?

- per nuovi investimenti (promuovere prodotti, nuovi macchinari);
- per sostenere l'azienda nel periodo di crisi/mancanza di liquidità;
- per ampliarsi o acquistare immobili;
- Altro _____specificare

Totale rispondenti 96,5%

Se oggi dovesse chiedere credito alle banche con le quali normalmente intrattiene rapporti, quante difficoltà pensa che avrebbe ad ottenerlo?

- Nessuna difficoltà
- Qualche difficoltà
- Molte difficoltà
- Penso sarebbe impossibile ottenerlo

Totale rispondenti 97,1%