Kantar Italia SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Tracking Montenegro Bonomelli

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Montenegro Bonomelli

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Montenegro Bonomelli

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

14-20 febbraio 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

rivista cartacea FOOD - grocery inserto su tè e tisane

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

26 ottobre 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Marketing - Brand Equity

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana 25-64 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

4 aree geografiche
Nord Ovest, Nord Est, Centro e Sud+Isole

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adrara San Martino
Africo
Agna
Agrigento
Agropoli
Ailano
Airasca
Alba
Albaredo Arnaboldi
Albignasego
Aldeno
Alessandria
Alessandria della Rocca
Algua
Allai
Alluvioni Cambiò
Almè
Almenno San Bartolomeo
Almese
Alpignano
Amato
Anagni
Andreis
Angri
Antey-Saint-Andrè
Aprilia
Arcene
Arconate
Ardea
Arezzo
Argelato
Arluno
Ascoli Piceno
Assago
Asti
Augusta
Avetrana
Avola
Bagnaria
Bagnolo in Piano
Baranzate
Barasso
Bari
Barni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Età 25-64 anni
80% donne, 20% uomini
100% responsabili acquisto e acquirenti abituali della categoria
Rappresentatività nazionale delle Aree Nielsen
da Panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Quote rapprensentative di 4 aree geografiche – Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud+Isole
25-64 anni suddivisi in quote rappresentative per età la popolazione italiana
Margine di errore 4,13% con intervallo di confidenza al 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……520	% ……47,00
Rifiuti	cifra ……180	% ……17,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……400	% ……36,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

100% SEX Lei è ….?
1. Maschio
2. Femmina

100% SCR1 Lei o qualche membro della Sua famiglia lavora in uno dei seguenti settori?
1. Pubblicità
2. Ricerche di mercato
3. Marketing
4. Giornalismo
5. Pubbliche relazioni
6. Supermercati/negozi di generi alimentari
7. Vendita all'ingrosso di generi alimentari
8. Azienda produttrice di automobili
9. Azienda produttrice di mobili
10. Nessuno di questi

100% AGE Per favore, digiti la Sua età esatta
1. Meno di 25 anni
2. Da 25 a 34 anni
3. Da 35 a 44 anni
4. Da 45 a 54 anni
5. Da 55 a 64 anni
6. Più di 64 anni
7. Rifiuta di rispondere

100% REGION In quale regione vive?
1. Liguria
2. Lombardia
3. Piemonte
4. Valle d'Aosta
5. Emilia Romagna
6. Friuli-Venezia-Guilia
7. Trentino-Altoadige
8. Veneto
9. Lazio
10. Marche
11. Toscana
12. Umbria
13. Sardegna
14. Abruzzo
15. Basilicata
16. Calabria
17. Campania
18. Molise

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.