

# Osservatorio Congiunturale Confcommercio Bergamo | L'andamento delle imprese del terziario. Le prospettive al 31 marzo 2023

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

### 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

### 2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

### 3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

### 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 20 al 30 settembre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>**

<https://www.ecodibergamo.it/>

<https://www.valseriananews.it/>

Corriere della Sera Bergamo

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione**

27/10/200

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo (Impatto della crisi in Ucraina, PNRR).

## **8 Popolazione di riferimento**

imprese del terziario della provincia Bergamo.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Provincia di Bergamo.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

---

<sup>2</sup> *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/Web Interview).

## 13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.510 (69,8%); «rifiuti»: 819 (16,3%); «sostituzioni»: 4.329 (86,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

## 14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato (apr-settembre), i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (>15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (-15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...

- Aumenteranno molto (>15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Resteranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (-15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato (apr-settembre), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 66%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%

- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Più nel dettaglio i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%

- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc. negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc. nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche sono cresciuti considerevolmente, in quale misura prevede che la bolletta energetica per la sua impresa nel 2022 supererà quella del 2021?

- Oltre +500%

- Tra +300% e +500%
- Tra +100% e +300%
- Tra +50% e +100%
- Tra +20% e +50%
- Tra +5% e +20%
- Invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa...

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Rispondono coloro che alla domanda 24 hanno indicato una risposta diversa da 1 e 5) Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?

- A. Riduzione degli orari dei turni di lavoro
- B. Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- C. Interruzione dell'attività a settimane alterne
- D. Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, piani di alberghi dismessi, etc)
- E. Incremento dei prezzi ai consumatori
- F. Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- G. Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici (es. introduzione impianti fotovoltaici)

TOTALE RISPONDENTI 74%

26. (Rispondono coloro che alla domanda 24 hanno indicato una risposta diversa da 4 e 5) Tra le soluzioni possibili che possono servire alle imprese per ridurre l'impatto dell'aumento dei costi energetici abbiamo le seguenti misure: spegnere le insegne luminose e le apparecchiature non necessarie, regolare la temperatura ambientale dell'attività nell'ottica di contenere i consumi, utilizzare in modo efficiente gli elettrodomestici in dotazione all'attività commerciale, etc.). A Suo avviso, l'utilizzo di tali misure quanto può contribuire a ridurre l'impatto economico sulla sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 74%

27. Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi energetici sugli investimenti della sua impresa?

- Effettuerò regolarmente gli investimenti programmati
- Rinuncerò ad investimenti che avevo pianificato di fare
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Rispondono coloro che a domanda 27 hanno risposto 1 o 2) Di che tipo di investimenti stiamo parlando?

- A. Immobili (Terreni, uffici, fabbricati, etc)
- B. Digitalizzazione
- C. Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc)
- D. Formazione
- E. Sostenibilità ambientale
- F. Ristrutturazione/Restyling dei locali
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 16%