

# Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Ottobre 2022 Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>**

Corriere del Veneto Treviso e Belluno

<https://www.oggi-treviso.it/>

<https://tgplus.it/>

Il Gazzettino di Treviso

La Tribuna di Treviso

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione**

22 ottobre 2022

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **8 Popolazione di riferimento**

imprese del terziario della provincia di Treviso.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Provincia di Treviso

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

## 13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 655 (36,4%); «rifiuti»: 345 (19,2%); «Sostituzioni»: 1.000 (55,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## 14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)

- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 72,3%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%

- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti

- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 52%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche sono cresciuti considerevolmente, in quale misura prevede che la bolletta energetica per la sua impresa nel 2022 supererà quella del 2021?

- Oltre +500%
- Tra +300% e +500%
- Tra +100% e +300%
- Tra +50% e +100%
- Tra +20% e +50%
- Tra +5% e +20%
- Invariata 7
- Diminuita (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa...

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Rispondono coloro che alla domanda 20 hanno indicato una risposta diversa da 1 e 5) Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?

- Riduzione degli orari dei turni di lavoro
- Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- Interruzione dell'attività a settimane alterne
- Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, piani di alberghi dismessi, etc)
- Incremento dei prezzi ai consumatori
- Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici

TOTALE RISPONDENTI 74,9%

22. (Rispondono coloro che alla domanda 20 hanno indicato una risposta diversa da 1 e da 5) Tra le soluzioni possibili alle imprese per ridurre l'impatto dell'aumento dei costi energetici abbiamo ...(Spegnere le insegne luminose e le apparecchiature non necessarie, Regolare la temperatura ambientale dell'attività nell'ottica di contenere i consumi, Utilizzare in modo efficiente gli elettrodomestici in dotazione all'attività commerciale, etc), a Suo avviso, l'utilizzo di tali misure quanto può contribuire a ridurre l'impatto economico sulla sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 74,9%

23. Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi energetici sugli investimenti della sua impresa?

- Effettuerò regolarmente gli investimenti programmati
- Rinuncerò ad investimenti che avevo pianificato di fare
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Rispondono coloro che a domanda 23 hanno risposto 1 o 2) Di che tipo di investimenti stiamo parlando?

- Immobili (Terreni, uffici, fabbricati, etc)
- Digitalizzazione
- Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc) |\_\_|
- Formazione
- Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici (es. installazione impianti fotovoltaici)
- Ristrutturazione/Restyling dei locali |\_\_|
- Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 21,1%

25. Facendo uguale a 100 il totale degli addetti della sua impresa, nei prossimi sei mesi, in che percentuale verrà posto in cassa integrazione? (Una risposta in valore assoluto)

|\_\_|\_\_|%

TOTALE RISPONDENTI 100%

25.1 Quali canali digitali utilizza la Sua impresa per pubblicizzare o vendere i propri prodotti/servizi sul web?

- A. Il Sito web dell'azienda
- B. I Social Network dell'azienda (Facebook, Instagram, YouTube etc.)
- C. Uno o più marketplace o siti aggregatori (es. Amazon, E-Bay, Deliveroo, etc.)

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Esclusivamente chi risponde no a tutti gli items 'Per vendere' di D.25.1) Per quali dei seguenti motivi la sua impresa non utilizza canali di vendita online? (max due risposte)

- A. Non crediamo nell'efficacia della vendita online nel nostro ambito di attività
- B. Non possediamo una risorsa qualificata per gestire questo canale di vendita
- C. Non abbiamo trovato il personale qualificato per gestire questo canale di vendita

D. Non abbiamo potuto investire in questo tipo di attività per mancanza di capitali

29. Esistono figure professionali preposte alla gestione dell'attività di marketing digitale e di e-commerce in azienda?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 42,5%

30. (Esclusivamente se D29=1) Le figure preposte alla gestione dell'attività di e-commerce...

- ...hanno ricevuto una formazione specifica e sono dedicate al ruolo
- ...non hanno ricevuto una formazione specifica e sono dedicate al ruolo
- ...sono ricoperte da personale che svolge anche altre attività

TOTALE RISPONDENTI 11,8%

31. Quali delle seguenti azioni la Sua impresa ha messo in atto o ha intenzione di mettere in atto per gestire i mezzi di comunicazione digitali e/o per vendere on-line?

Già fatto    Hanno intenzione di farlo

- A. ... assumere nuovo personale
- B. ... formare il personale già presente
- C. ... affidare l'attività ad una società specializzata

TOTALE RISPONDENTI 42,5%

32. La Sua impresa ha incontrato o sta incontrando difficoltà nell'individuare delle risorse da assumere per gestire la comunicazione digitale e/o per la vendita on-line?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 42,5%

32.1 (Solo chi ha risposto Sì a domanda precedente) Quale tra le seguenti difficoltà ha pesato o sta pesando maggiormente nella ricerca di personale per gestire il digitale?

- Non trovare personale che possieda le competenze necessarie
- Non sapere a chi rivolgerci per raggiungere i profili ricercati

TOTALE RISPONDENTI 11,9%

33. Quali sono le competenze che ricerca in una risorsa per la gestione del marketing digitale e la vendita on-line? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si) (Solo per le competenze selezionate) E quali sono le competenze che fatica maggiormente a trovare nella ricerca di risorse che gestiscano il marketing digitale e la vendita on-line?

- Relazione con il cliente e gestione della customer service
- Conoscenza e gestione di piattaforme e-commerce
- Competenze SEO (Search Engine Optimization)
- Competenze di social Media Marketing (gestione di pagine, campagne Facebook, Instagram e social media monitoring)
- Gestione di campagne di e-mail marketing
- Misurazione dei risultati delle campagne e dei dati del traffico web
- Informatica base e gestione SW e HD
- Aspetti di gestione del magazzino, spedizioni e logistica
- Lingue straniere
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 42,5%

34. Se le associazioni di categoria del territorio di Treviso, proponessero dei corsi di formazione sul marketing digitale e l'e-commerce, a chi dovrebbero essere destinati soprattutto tali corsi?

- Ai giovani under30
- Ai dipendenti già in forza nelle imprese del territorio
- Alle donne attualmente escluse dal mercato del lavoro
- Agli Over50 attualmente esclusi dal mercato del lavoro
- Agli imprenditori
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%