

Osservatorio congiunturale sulle imprese della provincia di Bergamo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Bergamo.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Bergamo.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 settembre al 14 settembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

[https://www.valseriananews.it/2020/10/27/nasce-sos-lavoro-il-servizio-ascom-per-assistere-le-imprese/Eco di Bergamo](https://www.valseriananews.it/2020/10/27/nasce-sos-lavoro-il-servizio-ascom-per-assistere-le-imprese/Eco-di-Bergamo)

data di pubblicazione del sondaggio: 28/10/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto: L'Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo è basato su un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Bergamo. L'osservatorio analizza l'impatto della crisi sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal livello dei ricavi delle imprese al fabbisogno finanziario delle stesse, passando per il rapporto con le banche (domanda e offerta di credito).

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Bergamo (commercio, turismo e servizi).

estensione territoriale del sondaggio: Imprese che insistono nella provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. **Domini di studio del campione:** Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e via web Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.778 (70,4%); "Rifiuti": 889 (16,6%); "Sostituzioni": 4.667 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale rispondenti 100%

6. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale rispondenti 100%