Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Agos Monitor

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Agos Ducato S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Agos Ducato S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18-20 Settembre 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Ansa.it; Brescia Oggi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23/10/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	408	265	290	558	1.521

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.521	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Consideri le seguenti voci del ciclo di vita. In quale di queste lei si ritrova in questo periodo?
1. Vivo con i genitori
2. Vivo da solo/a
3. Vivo con figli piccoli (il maggiore ha meno di 15 anni)
4. Vivo con figli grandi conviventi (almeno uno con più di 15 anni)
5. Siamo una coppia giovane senza figli
6. Siamo una coppia vo/Viviamo con figli piccoli (il maggiore ha meno di 15 anni)
7. Siamo una coppia con figli grandi conviventi (almeno uno con più di 15 anni)
8. Siamo una coppia matura senza figli (non più conviventi, o mai avuti)
9. Vivo con la famiglia del figlio/a
10. Vivo con altre persone (amici, parenti)
11. Altro e cioè:_____

D2) Che ci sia o meno una pianificazione, chi si occupa – di solito – nella sua famiglia delle spese relative a…
1. Io
2. Il mio partner
3. Io ed il mio partner assieme
4. Altri familiari (genitori, ecc.)

Tipologia di spese e chi le gestisce:

Spesa quotidiana /settimanale
(generi alimentari e igiene personale/casa)
Abbigliamento per la famiglia e per la casa
Spese per la casa
(bollette luce, gas, internet, affitto, spese condominiali)
Acquisto e riparazione elettrodomestici e dotazioni tecnologiche per la casa (computer, abbonamenti pay tv)
auto/moto (acquisto, riparazione, gestione polizze…)
Vacanze della famiglia
Le spese per i figli: scuola e studio, sport/tempo libero
gestione dei risparmi/investimenti della famiglia

D3) Come vi accorgete se state spendendo troppo o meno del solito?
o Controlliamo il saldo di CC
o Teniamo conto delle singole spese mensili
o Controlliamo i soldi rimasti nella cassa comune (se diversa dal CC)
o Quando esauriamo la possibilità di prelievo o di pagamento con le carte…
o Altro e cioè: _____

D4) Concentriamoci ora sulla gestione delle spese che ciascuna famiglia affronta nella vita quotidiana: la

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.