

IMPACT WATCH – INNOVATION DAYS 2023 | VENETO

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Raccolta dati Italia: dal 1 febbraio all'8 marzo 2023. Raccolta dati Veneto: dal 18 luglio al 28 agosto 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

27 settembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi dei mercati di sbocco e di approvvigionamento, della competitività e della capacità di fare rete delle PMI italiane della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

PMI della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Focus Veneto.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva Italia: 2.696 casi. Numerosità complessiva Veneto: 576 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8% Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Lei ritiene che il fatturato della sua impresa nel corso del 2023 rispetto al 2022...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

3. Lei ritiene che il fatturato della sua impresa nel corso del 2024 rispetto al 2023...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

5. Lei ritiene che i margini (EBITDA) della sua impresa nel corso del 2023 rispetto al 2022...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

7. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2023 rispetto al 2022...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

8. In che direzione i seguenti fattori stanno influenzando la capacità della sua impresa di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nel 2023 rispetto al 2022?

- | | <i>In maniera
positiva</i> | <i>In maniera
negativa</i> | <i>Nessun
impatto</i> |
|--|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| • Andamento della domanda | | | |
| • Costi delle materie prime | | | |
| • Prezzi dei concorrenti | | | |
| • Aumento del costo del credito | | | |
| • Inflazione | | | |
| • Aumento del rischio di insolvenza dei clienti / ritardi nei pagamenti da parte dei clienti | | | |
| • Variazioni qualitative dei prodotti e/o modifica del segmento di mercato | | | |
| • Strategie e politiche dell'azienda sul pricing | | | |

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

9. Nel corso del 2023 quanto la sua impresa si è trovata in difficoltà finanziarie rispetto ai seguenti aspetti?

Molto Abbastanza Poco Per
nulla

- Liquidità aziendale nel breve periodo
- Attività di Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in attrezzature, macchinari, etc.
- Ampliamento della rete commerciale
- Attività di marketing
- Altre tipologie di investimento

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

10. Quali sono le politiche che la Sua impresa ha adottato, o pensa di adottare, per fare fronte al nuovo scenario economico nel periodo 2023/2024?

<i>Sì, già le adottiamo e continueremo nel prossimo biennio</i>	<i>Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo, o continueremo ad adottarle, il prossimo anno</i>	<i>No, non le adotteremo</i>
---	---	------------------------------

- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni delle politiche commerciali
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Innovazioni nella digitalizzazione
- Innovazioni in sostenibilità ambientale

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; RISPONDENTI VENETO 100%

11. a (Solo le imprese che hanno adottato politiche di prodotto) Ritiene che le politiche di prodotto che la Sua impresa ha adottato o pensa di adottare saranno determinanti ai fini dell'aumento di fatturato e/o marginalità previsto nel 2023?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI VENETO 40,5%

11. (Solo le imprese che ritengono che le politiche di prodotto sono/saranno determinanti) Quali sono le politiche di prodotto che più di altre

contribuiranno all'aumento del fatturato e all'aumento della marginalità per la sua impresa nel 2023?

Aumento del fatturato

Aumento EBITDA

- Nuovi prodotti, prima non presenti sui mercati serviti
- Ampliamento delle linee di prodotto
- Miglioramento della qualità dei prodotti
- Maggiore sostenibilità dei prodotti
- Modifiche all'imballaggio, al confezionamento e alla presentazione dei prodotti

TOTALE RISPONDENTI VENETO 40,5%

12. a (Solo le imprese che hanno adottato politiche commerciali) Ritieni che le politiche commerciali che la Sua impresa ha adottato o pensa di adottare saranno determinanti ai fini dell'aumento di fatturato e/o marginalità previsto nel 2023?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI VENETO 55,6%

12. (Solo le imprese che ritengono che le politiche commerciali sono/saranno determinanti) Quali sono le politiche commerciali che più di altre contribuiranno all'aumento del fatturato e all'aumento della marginalità per la sua impresa nel 2023?

Aumento del fatturato

Aumento EBITDA

- Campagne marketing (pubblicità, promozioni, ecc)
- Variazione del prezzo dei prodotti
- Aumento del livello dei servizi pre/post vendita
- Offerta di servizi di tipo consulenziale
- Attuare politiche di personalizzazione dei prodotti
- Attuare politiche di pay per use
- Commercio elettronico

TOTALE RISPONDENTI VENETO 39,1%

13. (Solo le imprese che hanno indicato che è stato necessario applicare una variazione sul prezzo) Potrebbe indicare di quanto mediamente è stata la variazione dei prezzi?

TOTALE RISPONDENTI VENETO 55,6%

14. a (Solo le imprese che hanno adottato soluzioni organizzative e politiche di processo) Ritieni che le soluzioni organizzative e politiche di processo che la Sua impresa ha adottato o pensa di adottare saranno determinanti ai fini dell'aumento di fatturato e/o marginalità previsto nel 2023 sul 2022?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI VENETO 53,5%

14. (Solo le imprese che ritengono che le soluzioni organizzative e politiche di processo sono/saranno determinanti) Con riferimento alle soluzioni organizzative e alle politiche di processo che la Sua impresa ha adottato o pensa di adottare quali sono quelle che più di altre contribuiranno all'aumento del fatturato e all'aumento della marginalità nel 2023 sul 2022?

Aumento del fatturato

Aumento EBITDA

Partecipazione del personale alla pianificazione delle attività e ai cambiamenti organizzativi

Iniziative di Life Work Balance (Iniziative di conciliazione lavoro/vita privata: smart working, welfare aziendale, etc.)

Iniziative e programmi per aumento delle competenze del personale

Ridefinizione delle responsabilità lavorative e/o dei meccanismi decisionali

Esteralizzazione di parti del ciclo produttivo

Internalizzazione di parti del ciclo produttivo

Aumento ed estensione della rete commerciale esistente

Creazione di una rete commerciale propria

TOTALE RISPONDENTI VENETO 24,8%

15. Nel corso del 2023 l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, rispetto al 2022, aumenterà, resterà stabile o diminuirà in funzione di quale dei seguenti obiettivi...?

- Assistenza clienti
- Profilazione, ottimizzazione dei prezzi, marketing
- Commercio elettronico
- Internazionalizzazione e ingresso in nuovi mercati
- Gestione della distribuzione
- Creazione di nuovi prodotti
- Miglioramento dei processi produttivi
- Miglioramento della sicurezza e dell'ambiente produttivo
- Uso di sistemi per analizzare i dati e supporto alle decisioni e/o delle previsioni di vendita
- Semplificazione documentale e normativa
- Gestione delle relazioni con i fornitori
- Gestione specifica della logistica, dell'approvvigionamento delle scorte e del magazzino
- Gestione del personale

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

16. In che direzione i seguenti fattori hanno influenzato/stanno influenzando l'andamento dei prezzi praticati dalla sua impresa nel 2023?

Ha influenzato / sta influenzando nella direzione di...

<i>...Nessuna influenza (o non pertinente)</i>	<i>...Riduzione dei prezzi</i>	<i>...Aumento dei prezzi</i>
--	--------------------------------	------------------------------

- Andamento della domanda
- Andamento dei costi di produzione (materie prime, costi energetici, etc.)
- Posizionamento sul mercato
- Prezzi dei concorrenti
- Oneri finanziari/inflazione
- Variazioni qualitative dei prodotti/servizi o cambiamento del segmento di mercato servito
- Altro

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

17. A suo avviso come si stanno modificando, se si stanno modificando, le richieste della domanda in questo periodo in vista del prossimo biennio 2023-2024? Ovvero, si sta assistendo a ...?

No

Si

Si, molto di più rispetto al passato

1. Maggiore personalizzazione di prodotti
2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi
3. Maggiore richiesta di servizi pre/post-vendita
4. Maggiore attenzione al tema della sostenibilità nell'ottica di difendere un benessere (ambientale, sociale, economico) costante e preferibilmente crescente per il futuro
5. Gestione digitale della relazione fornitore/cliente
6. Maggiore attenzione al prezzo delle forniture
7. Maggiore preferenza verso i fornitori italiani
8. Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%

18. Nel corso del 2023 gli investimenti della Sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno rispetto al 2022, e nel 2024 rispetto al 2023?

a. Gli investimenti nel 2023 rispetto al 2022

- Risulteranno aumentati
- Invariati
- Risulteranno diminuiti

b. Gli investimenti nel 2024 rispetto al 2023

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

19. La Sua impresa come sta finanziando/intenderà finanziare gli investimenti previsti per il 2023/2024?

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci)
- Finanziamenti bancari a breve termine

- Finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- Finanziamenti agevolati
- Fondi pubblici/incentivi pubblici
- Ricapitalizzazione
- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
- Leasing
- Noleggio operativo
- Factoring

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%

20.Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2022?

- Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa
- Clienti nel resto d'Italia
- Clienti UE
- Clienti extra UE (Nord America)
- Clienti extra UE (Cina)
- Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%

21.(Solo le imprese che internazionalizzano) Ritiene che nel 2023-2024 le vendite (si intende il valore delle vendite) della sua impresa all'estero...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariate
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI VENETO 44,4%

22.(Solo le imprese che hanno indicato che le vendite all'estero diminuiranno) Quali sono i fattori che contribuiranno ad una diminuzione delle vendite all'estero della sua impresa?

- Rischiosità eccessiva delle operazioni dal punto di vista finanziario
- Riduzione della capacità produttiva della nostra impresa
- Crisi delle catene di fornitura globale/aumento costo delle spedizioni

- Criticità finanziarie della nostra impresa
- Aumento dei vincoli burocratici di accesso al mercato
- Aumento dei dazi doganali
- Mancanza di competitività del prodotto sui mercati internazionali
- Scelta di orientamento al mercato domestico
- Altro

TOTALE RISPONDENTI VENETO 4,4%

23. (Solo le imprese che hanno indicato che le vendite all'estero aumenteranno) **Quali sono i fattori che contribuiranno ad un aumento delle vendite all'estero della sua impresa?**

- Saturazione della domanda interna
- Crescita di domanda nei Paesi esteri
- Minor costo del lavoro nei paesi di destinazione
- Minor costo delle materie prime nei paesi di destinazione
- Minori vincoli legislativi, ambientali, etc. nei paesi di destinazione
- Diversificazione del rischio (ridurre la dipendenza da un unico mercato)
- Agevolazioni finanziarie all'export
- Maturità del prodotto sul mercato italiano
- Altro

TOTALE RISPONDENTI VENETO 12,7%

24. Nei prossimi due anni (2023/2024) quali vantaggi si attende dalle politiche per la sostenibilità che la sua impresa intende adottare?

- | | |
|---|--------------------------|
| • Contenimento dei costi nel lungo periodo | ☐ |
| • Aumento delle vendite | ☐ |
| • Miglioramento dell'accesso al credito o al mercato finanziario | ☐ |
| • Accesso a fondi e benefici pubblici | ☐ |
| • Adeguamento alle regolamentazioni e alle normative di interesse | ☐ |
| • Miglioramento della brand reputation a livello generale | ☐ |
| • Aumento dei clienti | ☐ |
| • Aumento della soddisfazione del personale | ☐ |
| • Altri benefici | ☐ |

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; VENETO 58,0%

25. Nei prossimi due anni (2023/2024), la sua Impresa chiederà ai suoi fornitori di dimostrare di essere sostenibili, chiedendo loro di dar conto di uno o più dei seguenti aspetti?

- Del loro impatto ambientale
- Delle politiche del lavoro che attuano
- Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
- Dei programmi verso la Comunità che intraprendono (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; VENETO 58,0%

26. Le richieste alla sua impresa da parte dei suoi clienti di dimostrare di essere sostenibili per i seguenti aspetti ...?

- Del vostro impatto ambientale
- Delle politiche del lavoro che attuate
- Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
- Dei programmi verso la Comunità che intraprendete (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; VENETO 58,0%

27. L'impresa ha rapporti rilevanti e continuativi con altre imprese, enti o istituzioni?

- Sì, nella stessa area di localizzazione dell'impresa
- Sì, nel resto del territorio nazionale
- Sì, in altri Paesi
- No, nessun rapporto rilevante e continuativo

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%

28. (Se hanno rapporti rilevanti e continuativi con altre imprese) Prevalentemente per svolgere quale tipo di attività?

- Acquisti / vendite
- Progettazione, ricerca, innovazione
- Attività all'estero
- Comunità energetiche
- Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 55,4%; VENETO 58,5%

29. (Se hanno rapporti rilevanti e continuativi con altre imprese) La sua impresa intrattiene relazioni con altre imprese formali o informali del tipo...? (Leggere e ruotare. Una risposta per ciascun item del tipo: Sì, No, ma lo faremo nel 2023/2024; No)

- Consorzio di imprese
- Contratto di rete
- Contratti di filiera/di distretto
- Joint venture
- Comunità energetica
- Franchising
- Associazioni temporanei d'impresa (ATI)

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 55,4%; VENETO 58,5%

30. In quali mercati di business opera l'impresa?

- **Mercato B2B: l'impresa vende ad altre aziende prodotti finiti**, ossia prodotti direttamente commercializzati e/o prodotti impiegati nel processo produttivo di altre imprese (ad esempio macchinari industriali, presse, etc.)
- **Mercato B2B: l'impresa vende ad altre aziende semilavorati**, ossia prodotti che necessitano di ulteriori lavorazioni per essere commercializzati come prodotti finiti (ad esempio piastrelle, tessuti di cotone, etc.)
- **Mercato B2C: l'impresa vende prodotti e servizi a consumatori singoli**, ossia a clienti che li utilizzano per uso personale

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

31. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati di business ha venduto i propri prodotti/servizi nel 2022?

- Al mercato B2B (prodotti finiti)
- Al mercato B2B (semilavorati)
- Al mercato B2C

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%

32. In prevalenza i vostri committenti vi scelgono sulla base...?

- Del prezzo offerto. È molto facile per il Committente cambiare subfornitore.
- Della capacità di rispettare requisiti e specifiche tecniche stringenti. Per il Committente non è così facile cambiare subfornitore
- Della collaborazione stretta per l'identificazione delle soluzioni tecnologiche. È molto oneroso per il Committente cambiare subfornitore.
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI VENETO 100%

33. La sua impresa collabora con Università/Centri di ricerca/Consorzi di ricerca/ITS? Con quali finalità?

- Programmi di attrazione dei talenti
- Innovazione di prodotto/servizio
- Innovazione di processi produttivi
- Innovazione tecnologica
- Sostenibilità di prodotto/processo produttivo
- Upskilling e reskilling dei dipendenti
- La mia impresa non collabora con Università/Centri di ricerca/Consorzi di ricerca/ITS

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 100%; VENETO 100%