ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Le abitudini degli italiani (seconda puntata)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

RAI DUE - Itv

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

RAI DUE - Itv

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

domanda1: Dal 13 settembre 2012 al 13 settembre 2012
domanda 2-4: Dal 23 settembre 2012 al 24 settembre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sull'emittente televisiva RAI DUE - Wikitaly

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27 settembre 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Costume e società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione internauta maggiorenne residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	27	20	21	32	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione internauta italiana in età di voto per genere, età, area geografica di residenza

Margine di errore: 4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……600	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Stiamo conducendo un'indagine sugli italiani più popolari in diverse categorie.
D1. E tra gli imprenditori e le imprenditrici?
|_____|
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

1. GIOCO
D2. Qual è il gioco d'azzardo preferito dagli italiani?
-
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D3. Se aveste 1.000 euro da giocare, su cosa puntereste tra queste?
- Berlusconi si ricandida
- L'Italia esce dalla crisi
- Ibrahimovic resta al Paris Saint Germain fino a Natale
- Miriam Leone diventa Presidente della Regione Sicilia
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

2. POPOLARITA'
D4. Qual è la principale qualità che deve possedere un imprenditore?
|_____|

d4.. Da cosa si riconosce un imprenditore?
a. Non ride mai
b. Si accompagna a belle donne
c. Porta le Hogan
d. Dà dei nomi terribili ai figli (come Oceano o Nathan Falco)
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.