ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'ascolto delle aziende iscritte alla Camera di Commercio di Lecco

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Camera di Commercio di Lecco

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Camera di Commercio di Lecco

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 3 giugno 2014 al 12 giugno 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web Leccoprovincia.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27 luglio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende iscritte alla Camera di Commercio di Lecco

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA LARIANA
AIRUNO
ANNONE DI BRIANZA
BALLABIO
BARZAGO
BARZANO'
BARZIO
BELLANO
BOSISIO PARINI
BRIVIO
BULCIAGO
CALCO
CALOLZIOCORTE
CARENNO
CASARGO
CASATENOVO
CASSAGO BRIANZA
CASTELLO DI BRIANZA
CERNUSCO LOMBARDONE
CESANA BRIANZA
CIVATE
COLICO
COLLE BRIANZA
CORTENOVA
COSTA MASNAGA
CREMELLA
CREMENO
DERVIO
DOLZAGO
DORIO
ELLO
ERVE
ESINO LARIO
GALBIATE
GARBAGNATE MONASTERO
GARLATE
IMBERSAGO
INTROBIO
LECCO
LIERNA
LOMAGNA
MALGRATE
MANDELLO DEL LARIO
MERATE
MISSAGLIA
MOLTENO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle aziende lecchesi per macro settore di attività, numero di dipendenti e carattere artigiano dell'azienda.

Margine di errore: 4,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.563	% ……76,01
Rifiuti	cifra ……697	% ……11,61
Sostituzioni	cifra ……342	% ……5,70
Totale interviste effettuate	cifra ……401	% ……6,68

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Parliamo ora della Camera di Commercio di Lecco, che svolge funzioni per le imprese e ne cura lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.
In generale, quanto è soddisfatto della Camera di Commercio di Lecco?
Risponda dando un punteggio da 1 a 10, come a scuola, dove 1 significa per nulla soddisfatto e 10 significa del tutto soddisfatto.
[Per intervistatore: registrare voto. 11 = Non sa (non leggere/non suggerire)]
1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per nulla soddisfatto
5. Non sa (NON SO: 17%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 83%)

(solo tra chi ha utilizzato il servizio)
D2) E nello specifico, quanto è soddisfatto per i seguenti servizi promossi dalla Camera di Commercio di Lecco?
Esprima per ciascuno di essi un voto da 1 a 10, come a scuola, dove 1 significa per nulla soddisfatto e 10 significa molto soddisfatto. Se non ha utilizzato un servizio, oppure se non conosce qualcuno dei servizi che ora le citerò, me lo dica pure tranquillamente.
[Per intervistatore: registrare: 11=non ha utilizzato il servizio; 12= non conosce il servizio; 13 = Non sa (non leggere/non suggerire)].

(lettura random)

d2.1 Servizi amministrativi, ad esempio Registro Imprese (Sportello Unico Attività Produttive - S.U.A.P., Modello Unico di Dichiarazione ambientale –M.U.D., certificazioni estere, dichiarazioni, protesti, rilascio smart-card, business key, carte tachigrafiche, ecc.) (NON SO: 12%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 88%)
d2.2 Bandi e incentivi alle imprese (NON SO: 6%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 94%)
d2.3 Iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione e dell'export (NON SO: 11%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 89%)
d2.4 Servizi per l'innovazione e il trasferimento tecnologico (NON SO: 20%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 80%)
d2.5 Iniziative e servizi per l'accesso al credito (NON SO: 14%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 86%)
d2.6 Servizi per la promozione dell'auto-imprenditorialità e della cultura di impresa (Punto Nuova Impresa, Progetto Start, progetto Lecco Crea Impresa, Lombardia Point, Lunedì della Camera, appuntamenti "Il Made in Lecco incontra...", seminari, ecc.) (NON SO: 15%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 85%)
d2.7 Servizi formativi (alternanza scuola-lavoro, stage, orientamento al lavoro) (NON SO: 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
d2.8 Osservatori statistici, studi e indagini congiunturali (NON SO: 28%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 72%)
d2.9 Servizi di mediazione, conciliazione e arbitrato (NON SO: 23%; % delle persone che hanno risposto

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.