



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Confartigianato per le imprese sostenibili"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Confartigianato Imprese

Soggetto acquirente: Confartigianato Imprese

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 18 maggio - 12 giugno 2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: evento pubblico : <https://www.youtube.com/watch?v=KzdnZGBt-dg>

Data di pubblicazione o diffusione: 27 giugno 2023

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: (*economia, società, attualità, formazione etc.*): Economia e Attualità

Popolazione di riferimento: Associazioni Territoriali di Confartigianato

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento: (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione probabilistico dell'universo di riferimento

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,8% e +/- 4,2% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (100 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI) con invio link

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	Interviste complete	100	81%
Rifiuti/Sostituzioni	Rifiuti/Sostituzioni	23	19%
Totale contatti effettuati	Totale contatti effettuati	123	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

S1. In quale dei seguenti macro-settori opera la sua azienda?

1. Industria / manifatturiero
2. Costruzioni
3. Commercio

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S1_1. La sua azienda opera nel settore privato o pubblico?

1. Privato
2. Pubblico

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.0 Quale è il suo ruolo all'interno dell'associazione territoriale presso cui lavora?

open

S.1 In quale regione lavora?

→ Lista regioni in ordine alfabetico

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IMPRESE E SOSTENIBILITÀ

ASK ALL

X.1 Per quella che è la sua percezione **negli ultimi 3 anni**, la sensibilità dei vostri associati rispetto ai seguenti temi è?

	Sostenibilità ambientale	Sostenibilità energetica	Sostenibilità sociale
Aumentata molto	5	5	5
Aumentata abbastanza	4	4	4
Rimasta invariata	3	3	3
Diminuita abbastanza	2	2	2
Diminuita molto	1	1	1

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

X.2 Ritene che la sensibilità dei vostri associati rispetto agli ambiti della sostenibilità sia legata a uno o più di questi fattori?

	Sostenibilità ambientale	Sostenibilità energetica	Sostenibilità sociale
Crisi pandemica	1	1	1
Conflitto Russo-Ucraino	2	2	2
Crisi energetica	3	3	3
Nessuno di questi	4	4	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

X.3a L'attenzione alla sostenibilità a 360° da parte dei vostri associati dipende secondo lei da...?

1. da convinzioni personali degli imprenditori
2. dalla paura per la situazione generale
3. dalla esigenza di evitare sanzioni per mancato adempimento
4. dalla esigenza di fare investimenti (ad esempio di efficientamento dei processi/efficientamento energetico/ sviluppo dell'economia circolare /autoconsumo)
5. dalle esigenze legate alla propria filiera di appartenenza o da richieste dei clienti
6. dalla esigenza di migliorare la comunicazione commerciale dell'azienda
7. altro e cioè _____
8. Nessuna di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

X3b Quali sono le criticità maggiormente avvertite dalle imprese in ordine di priorità sul tema della sostenibilità? Mi indichi le prime 3 in ordine di importanza

	1° POSTO	2° POSTO	3° POSTO
la lotta al cambiamento climatico			
la sicurezza di approvvigionamento di energia			
la siccità e gli altri eventi climatici estremi;			
la gestione dei rifiuti			
il dissesto idrogeologico			
l'inquinamento atmosferico			
la discriminazione di genere, etnia, religione			
l'accesso alla finanza sostenibile			
la necessità della stabilizzazione dei prezzi dell'energia			

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

X.4 Lei ritiene che l'Associazione **negli ultimi 2 anni** abbia saputo supportare le imprese sui temi della...?

	Sostenibilità ambientale	Sostenibilità energetica	Sostenibilità sociale
In modo positivo	1	1	1
In modo discretamente positivo	2	2	2
In modo appena sufficiente	3	3	3
In modo scarso	4	4	4
In nessun modo	5	5	5

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

X.5 Considerando i costi complessivi che le aziende sostengono per la loro attività di impresa, lei direbbe che il peso dei costi è?

	Per rispondere agli obiettivi di sostenibilità	Per i consumi energetici
Molto alto	1	1
Abbastanza alto	2	2
Basso	3	3
Quasi nullo	4	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

X.6b Secondo Lei quanto le imprese conoscono il PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza?

1. Conoscono molto bene di cosa si tratta
2. Conoscono a grandi linee di cosa si tratta
3. Ne hanno solo sentito parlare ma non ne conosco i contenuti
4. Non ne sanno nulla

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

X.6b Secondo Lei quanto le imprese sono pronte a sfruttare i fondi del PNRR per perseguire la sostenibilità?

1. Decisamente pronte
2. Abbastanza pronte
3. Poco pronte
4. Per nulla pronte

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

SERVIZI DELL'ASSOCIAZIONE

DISPLAY: Concentriamoci ora sui servizi che la sua Associazione offre ai propri associati

A.1.a Dal suo punto di vista, i bisogni che le imprese hanno relativamente alla sostenibilità a 360° e per cui si rivolgono alla vostra Associazione sono...?

1. In aumento
2. Stabili
3. In diminuzione

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.1 La sua associazione territoriale offre servizi strutturati in **AMBITO AMBIENTALE?**

Indichi tutti quelli offerti

1. MUD, dichiarazioni ambientale
2. Registri di carico e scarico rifiuti
3. consulenza su gestione di impresa
4. supporto per le certificazioni ambientali
5. misurazione della circolarità
6. calcolo della carbon footprint
7. intermediazione rifiuti
8. Responsabile tecnico per trasporto rifiuti
9. Permitting (supporto al rilascio e al mantenimento delle autorizzazioni ambientali)
10. Altro e cioè
11. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.2 La sua associazione territoriale offre servizi strutturati in **AMBITO ENERGETICO?**

1. consulenza per l'acquisto di energia
2. fornitura attraverso un consorzio di Sistema
3. consulenza sulla bolletta energetica
4. effettuazione di audit energetici
5. fornitura di soluzioni per l'efficienza energetica
6. fornitura di soluzioni per l'autoproduzione
7. Altro e cioè
8. Nessuno

A.3 La sua associazione territoriale offre servizi strutturati in **AMBITO SOSTENIBILITA' SOCIALE?**

Indichi tutti quelli offerti

1. Consulenza e assistenza in materia di accordi territoriali/aziendali
2. Consulenza in materia di indicatori ESG per accesso alla finanza sostenibile
3. Consulenza alle imprese, all'interno delle filiere sostenibili
4. Altro e cioè
5. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TARGET

1 OFFERTA IN AMBITO AMBIENTALE=1 (CODICI DA 1 A 11 A DOMANDA A1)

2 OFFERTA IN AMBITO ENERGETICO=2 (CODICI DA 1 A 7 A DOMANDA A2)

3 OFFERTA IN AMBITO SOCIALE =3 (CODICI DA 1 A 4 A DOMANDA A3)

4 Nessuna offerta=4 (codici NESSUNO IN A1 and A2 and A3)

ASK target =1 or target=2 or target=3

A.4 Quanti addetti si occupano, anche non in maniera strettamente dedicata, a ...

	Servizi Ambientali (SHOW IF target = 1)	Servizi Energetici (SHOW IF target = 2)	Servizi Sostenibilità sociale (SHOW IF target = 3)
Un addetto	1	1	1
Da 2 a 5 addetti	2	2	2
Da 6 a 9 addetti	3	3	3
10 addetti e oltre	4	4	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK target =1 or target=2 or target=3

A.5 Che tipo di competenze possiedono gli addetti che operano nei ...

	Servizi Ambientali (SHOW IF target = 1)	Servizi Energetici (SHOW IF target = 2)	Servizi Sostenibilità sociale (SHOW IF target = 3)
Laureati in discipline giuridiche	1	1	1
Laureati in discipline scientifiche/ingegneristiche	2	2	2
Tecnici qualificati (in possesso	3	3	3

o meno di una laurea)			
Esperti di comunicazione (in possesso o meno di una laurea specifica)	4	4	4
Altro e cioè...	6	6	6

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK target =1 or target=2 or target=3

A.6 Faccia 100% il fatturato della sua Associazione Territoriale che quota percentuale coprono i servizi ...

	Servizi Ambientali (SHOW IF target = 1)	Servizi Energetici (SHOW IF target = 2)	Servizi Sostenibilità sociale (SHOW IF target = 3)
Percentuale su fatturato complessivo	_ _ (range 1-99)	_ _ (range 1-99)	_ _ (range 1-99)
Non saprei	<i>(Non saprei : 48%)</i>	<i>(Non saprei : 49%)</i>	<i>(Non saprei : 68%)</i>

ASK target =1 or target=2

A.7_a Lei direbbe che la **situazione contingente degli ultimi 3 anni** (crisi pandemica, conflitto, crisi energetica, inflazione) ha cambiato i servizi offerti dall'associazione in ambito....?

	Servizi Ambientali (SHOW IF target = 1)	Servizi Energetici (SHOW IF target = 2)
Molto, abbiamo dovuto iniziare ad offrire servizi/ampliare i servizi offerti	1	1
In parte, abbiamo dovuto fare qualche adeguamento a quanto già offrivamo	2	2
Non ha avuto nessun impatto	3	3

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK target =3

A.7_b E riferendoci esclusivamente all'ambito della **RESPONSABILITÀ SOCIALE** Lei direbbe che la situazione contingente degli ultimi 3 anni (crisi pandemica, conflitto, crisi energetica, inflazione) ha cambiato i servizi offerti dall'associazione con riferimento a....?

	Contrattualistica	Welfare	Finanza	discriminazione e sfruttamento del lavoro
Molto, abbiamo dovuto iniziare ad offrire servizi/ampliare i servizi offerti	1	1	1	1
In parte, abbiamo	2	2	2	2

dovuto fare qualche adeguamento a quanto già offrivamo				
Non ha avuto nessun impatto	3	3	3	3

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL – EXCLUDE TARGET 4

A.8 Secondo Lei le attività e/o i nuovi servizi che la sua Associazione ha introdotto per sostenere le imprese nell'approccio alla sostenibilità a 360° sono state per le aziende ...?

1. Decisamente apprezzate
2. Abbastanza apprezzate
3. Poco apprezzate
4. Per nulla apprezzate

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

LA COMUNICAZIONE

B1 Secondo lei quanto è importante che la sua Associazione Territoriale faccia comunicazione sui temi della sostenibilità?

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante
4. Per nulla importante

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B2 Come definirebbe lo sforzo/gli investimenti che l'Associazione dedica ad eventi di comunicazione formativi/informativi rispetto ai seguenti soggetti, sui temi della sostenibilità a 360° ...?

	Verso le imprese	Verso i cittadini	Verso i dipendenti	Verso i policy makers e decisori
Buono	1	1	1	1
Discreto	2	2	2	2
Appena sufficiente	3	3	3	3
Scarso	4	4	4	4
Non facciamo comunicazione verso questi soggetti	5	5	5	5

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

B3 Quali sono gli stakeholder con cui l'associazione ha contatti in maniera più rilevante in materia di sostenibilità?

1. Interlocutori politici locali
2. amministrazioni pubbliche
3. altre associazioni di rappresentanza
4. associazioni ambientaliste

5. sindacati dei lavoratori
6. utilities impegnate in servizi ambientali ed energetici
7. enti di controllo
8. Fornitori dell'Associazione
9. Dipendenti dell'Associazione
10. Cittadini e consumatori
11. Scuole, università enti di formazione
12. Altri soggetti specializzati presenti sul territorio
13. Nessuno

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B4 Lei direbbe che la sua Associazione ha maturato un proprio orientamento verso la sostenibilità ambientale ed energetica?

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 1 IN B4

B5 In quali ambiti la sua Associazione ha maturato un proprio orientamento verso la sostenibilità?

1. Approvvigionamenti "green"
2. Controllo nella gestione dei rifiuti
3. Economia circolare e misura della circolarità
4. Controllo dei consumi energetici
5. Approvvigionamento energetico "green" e rinnovabile
6. Controllo delle emissioni CO2
7. Incremento della mobilità sostenibile
8. Strumenti di captazione dell'acqua piovana/controllo consumi di acqua
9. individuazione di un "responsabile per la sostenibilità"
10. sviluppo di progetti di innovazione organizzativa
11. misure di contrasto alla discriminazione (genere, etniche, religiose, casta)
12. azioni di volontariato a sostegno immigrazione, inserimento sociale, ecc.
13. misure per il benessere organizzativo
14. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A **Elenco comuni :**

AGRIGENTO

ALESSANDRIA

ANCONA

AOSTA

AREZZO

ASTI

BARI

BELLUNO

BERGAMO

BIELLA

BOLOGNA

BOLZANO

BRESCIA

CAGLIARI

CALTANISSETTA

Carrara

CASERTA

CATANIA

CATANZARO

CESENA

CHIETI

COMO

COSENZA

CREMA

CREMONA

CUNEO

ENNA

Faicchio

FIRENZE

Foggia

FOLIGNO

GENOVA

GORIZIA

GROSSETO

ISERNIA

LA SPEZIA

LATINA

LECCE

LECCO

LEGNANO

LODI



LUCCA

MACERATA

MATERA

Mercogliano (AV)

MESSINA

Milano

MILANO

MODENA

NAPOLI

NOVARA

OLBIA

ORISTANO

PADOVA

PALERMO

PARMA

PAVIA

PERUGIA

PESCARA

PIACENZA

PISA

PISTOIA

PORDENONE

Porto Mantovano

PRATO

RAGUSA

RIMINI

Roma

ROVIGO

SALERNO

SANREMO

SASSARI

SAVONA

Siracusa

SONDRIO

TARANTO

TERAMO

Terni

TERNI

TORINO

TRAPANI

TRENTO

TREVISO

UDINE



VARESE

VERONA

VICENZA

VIGEVANO

VITERBO
