

Saldi estivi 2021 | L'opinione e le intenzioni di acquisto dei consumatori del territorio di Roma Capitale

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Roma

soggetto acquirente: Confcommercio Roma

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 al 22 giugno 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Corriere della Sera "Roma"

Il Tempo "Roma"

<http://www.comunicati-stampa.net/>

data di pubblicazione del sondaggio: 27/06/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine di opinione presso i consumatori della provincia di Roma sulle previsioni di acquisto in merito ai saldi estivi 2021.

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Roma in età superiore ai 18 anni

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Roma.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (provincia di Roma).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³:

n. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.200 (38,6%); "Rifiuti": 908 (29,2%); "Sostituzioni": 2.108 (67,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Roma.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Che importanza rivestono per Lei i saldi estivi 2021? Ovvero, quanto attende la prossima stagione dei saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che hanno risposto "molto" o "abbastanza") Attende per acquistare ...? (Una risposta)

- ...qualsiasi tipo di prodotto 1
- ...solo prodotti griffati o di marca 2

TOTALE RISPONDENTI 57%

3. Considerando entrambi i canali (negozi fisici e online), ha intenzione di approfittare dei prossimi saldi estivi 2021? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per coloro che non approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Per quale dei seguenti motivi non approfitterà dei prossimi saldi estivi per fare acquisti? (Possibili più risposte)

- A. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di forte incertezza economica
- B. Ho paura dei contagi, cercherò di recarmi il meno possibile presso i negozi fisici
- C. Preferisco aspettare le campagne scontistiche online (in autunno 2021)
- D. Preferisco non effettuare ulteriori spese
- E. Altro (specificare) _____

5. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Pensa di fare acquisti in saldo presso: (max due risposte)

- A. Negozi fisici abituali/di fiducia
- B. Altri negozi fisici
- C. Outlet
- D. Online

TOTALE RISPONDENTI 61%

6. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Quali sono i prodotti ai quali è interessato? (Una risposta per ciascun item del tipo 0=No, 1=Si)

- | | |
|---|----|
| 1. capi di abbigliamento | __ |
| 2. calzature | __ |
| 3. biancheria intima | __ |
| 4. accessori (guanti, cinture, sciarpe, cappelli, ecc.) | __ |
| 5. pelletteria e articoli di valigeria (valigie, borse beauty case, ecc.) | __ |
| 6. articoli sportivi | __ |
| 7. biancheria per la casa | __ |
| 8. altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 61%

7. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) Orientativamente, qual è la cifra che intende spendere per i Suoi prossimi acquisti in saldo? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 200 euro | 2 |
| • da 200 a 300 euro | 3 |
| • da 300 a 400 euro | 4 |
| • da 400 a 500 euro | 5 |
| • oltre 500 euro | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 61%

8. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) La cifra che intende spendere per effettuare i Suoi acquisti nei prossimi saldi estivi sarà...: (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Superiore alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 | 1 |
| • Uguale alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 | 2 |
| • Inferiore alla cifra spesa nei saldi estivi 2020 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 61%

9. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi estivi) La cifra che intende spendere per effettuare i Suoi acquisti nei prossimi saldi estivi sarà...: (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Superiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 | 1 |
| • Uguale alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 | 2 |

- Inferiore alla cifra spesa nei saldi invernali 2021 3

TOTALE RISPONDENTI 61%

10. Negli acquisti in saldo attribuisce maggiore importanza...? (Una risposta)

- Alla qualità 1
- Al prezzo 2
- Non ho mai acquistato a saldo 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Come giudica la qualità e la varietà dei prodotti che vengono venduti nei periodi dei saldi? (Una risposta)

	<i>Qualità dei prodotti</i>	<i>Varietà dei prodotti</i>
• Molto buona	1	1
• Abbastanza buona	2	2
• Inconsistente	3	3
• Del tutto inconsistente	4	4
• Non ho mai acquistato a saldo	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Nell'ultimo anno (2020), con quale frequenza ha effettuato acquisti online? (Una risposta)

- Almeno una volta tutte le settimane 1
- Almeno una volta al mese 2
- Una o due volte all'anno 3
- Non ho mai effettuato acquisti online 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Se diverso da "Non ho mai effettuato acquisti online") Durante l'ultimo anno (2020) la cifra che ha speso per gli acquisti online, rispetto al 2019 è stata? (Una risposta)

- Superiore alla cifra spesa nel 2019 1
- Uguale alla cifra spesa nel 2019 2
- Inferiore alla cifra spesa nel 2019 3

TOTALE RISPONDENTI 89,1%

14. Ritiene che acquistare online sia più conveniente dell'acquisto presso i punti vendita tradizionali? (Una risposta)

- Sì, sempre e in ogni caso 1
- Sì, ma solo per alcuni generi di prodotti 2
- No, i saldi tradizionali sono più convenienti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Considerando che promozioni, svendite e ribassi ci sono ormai durante tutto l'anno, Lei quanto ritiene conveniente attendere i saldi per acquistare i prodotti? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%