

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Via Emilia aprile 2019

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

STUDIO MV Modena e DEMETRA Mestre

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 12/4/2019 al 19/04/2019

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Resto del Carlino - Modena, Gazzetta di Modena, TRC, Modena Today

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

26/6/2019 e 27/6/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società, internet, democrazia (Opinioni degli abitanti di Modena)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente nel comune Modena 18 anni e oltre in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Modena

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e circoscrizione di residenza.

Calcolo del peso, post-stratificazione, per i totali noti della popolazione di riferimento, costituita dai cittadini residenti nel Comune di Modena, per zona (15 zone e 4 circoscrizioni) | sesso | fascia d'età | titolo di studio | professione | numero componenti famiglia.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4,19% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,59% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

CATI CAMI

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	191		1.06%
NE3 Quota raggiunta	2822		15.59%
E1 Occupato	83		0.46%
E2 Libero	2228		12.31%
NE1 RispondeFax	129		0.71%
E3 Segreteria	762		4.21%
NE2 Inesistente	5659		31.27%
E4 Rifiuta	5163		28.53%
NE4 NonQuota	451		2.49%
I Risponde	546		3.02%
E5 Appuntamento	63		0.35%
Totale	18097		100.00%
Consistenza Numerica	546	(I)	
N. non rispondenti	17551	(Totale - I)	
Numero sostituzioni	5163	(E4)	

Il tasso di risposta è pari a 6.04% = $I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI PANEL

Totale Inviti	192	100%
Totale Complete	50	26.08%

CAWI FACEBOOK

Visualizzazioni: 74848
Click sul link (anche duplicati): 2168
click unici sul link: 1995
Complete: 150

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che non hanno risposto a ciascuna domanda -non sa, non risponde)

In generale, quanto si ritiene soddisfatto/a del funzionamento della democrazia in Italia?

Non sa	%	3,1
Base campionaria	n	746

Secondo Lei la democrazia oggi in Italia come dovrebbe funzionare

Non saprei	%	25,1
Base campionaria	n	746

Con quale di queste affermazioni si direbbe maggiormente d'accordo? (democrazia e regime autoritario)

Non saprei	%	2,9
Preferisco non rispondere	%	1,6
Base campionaria	n	746

Con quale di queste affermazioni si direbbe maggiormente d'accordo? (democrazia e partiti)

Non saprei	%	8,7
Preferisco non rispondere	%	1,6
Base campionaria	n	746

Con quale di queste affermazioni si direbbe maggiormente d'accordo? (il Parlamento)

Non saprei	%	4,9
Preferisco non rispondere	%	1,3
Base campionaria	n	746

Le propongo ora una serie di Associazioni, organizzazioni che negli anni hanno svolto un ruolo di intermediazione sociale, cioè di rappresentanza di parti della società, di interessi e di valori. Per ciascuna dovrebbe dirmi quanto, a suo modo di vedere, ha oggi una funzione utile alla democrazia.

	Non sa
Sindacati dei lavoratori	% 2,0
Associazioni degli artigiani e dei commercianti	% 7,7
Associazioni degli imprenditori	% 9,7
Associazioni ricreative e culturali (arci, acli)	% 3,4
Partiti politici	% 3,8
Base campionaria	n 746

Le propongo ora alcune affermazioni sulla rete Internet. Per ciascuna mi dica quanto è d'accordo

	Non sa
può essere una forma di democrazia diretta, sarà più facile e veloce fare un referendum o esprimere un parere su una legge	% 7,2
potrà sostituire i consigli comunali	% 7,4

potrà sostituire il parlamento	%	6,0
non è democrazia perché non c'è confronto reale nè ricerca di una sintesi tra posizioni diverse	%	9,7
non è democrazia perché tende a valere solo chi urla di più	%	9,4
Se la prossima settimana ci fosse un referendum su una legge importante con voto on line, lei si fiderebbe, riterrebbe sufficienti le garanzie di controllo, trasparenza e democrazia		
Non saprei	%	7,3
Base campionaria	n	746
Quanto condivide le seguenti affermazioni		
		Non sa
L'accesso alla rete Internet deve far parte dei nuovi diritti dell'umanità	%	6,5
La privacy in Internet è un diritto inviolabile di ciascuno	%	3,2
È un diritto delle persone essere protetti dalle notizie false (fake news)	%	2,5
Come noto oggi navigare in internet comporta cedere informazioni sulla nostra identità, le nostre scelte, preferenze, ecc. In cambio sono proposti servizi ed informazioni su possibili acquisti ed occasioni collegati ai nostri principali comportamenti. Lei come definirebbe tutto questo		
non saprei	%	12,8
Base campionaria	n	746
È questa una cosa che le pesa e la infastidisce molto, abbastanza, poco, per niente		
Non saprei	%	9,3
Base campionaria	n	746
In alcuni Stati (e anche in Italia) vi sono movimenti ed associazioni che promuovono la richiesta alle aziende che gestiscono la rete Internet e raccolgono informazioni (Google, Apple, Facebook, Microsoft, Twitter ecc.) di riconoscere il valore dei dati personali raccolti e dunque che venga pagato un corrispettivo economico ad ogni utilizzatore. Lei quanto è d'accordo con questa richiesta?		
Non saprei	%	11,4
Base campionaria	n	746
Secondo Lei la gente utilizza i social network prevalentemente per scambiare e confrontare idee diverse o per cercare conferma alle proprie idee		
Non saprei	%	17,3
Base campionaria	n	746
Le propongo ora alcune affermazioni sul rapporto fra social network e le opinioni. Per ciascuna mi dica quanto è d'accordo		
		Non sa
Sui social network si moltiplicano le opinioni e i punti di vista	%	9,2
Sui social network il confronto è sempre in superficie mai in profondità	%	8,9
Le propongo ora alcune affermazioni sul ruolo del pubblico (lo Stato, i Comuni ecc.) rispetto ad internet. Per ciascuna mi dica quanto è d'accordo		
		Non sa
Il pubblico deve avere propri siti (come ad esempio nel campo della medicina) dove le informazioni sono attendibili	%	5,7
Il pubblico deve avere le competenze e il personale (ad esempio nei servizi dei Comuni -asili nido ecc.-) per gestire chat degli utenti dei servizi	%	9,6
È necessaria una certificazione del pubblico dei siti protetti da notizie false (fake news)	%	4,7
A quale delle seguenti affermazioni si avvicina maggiormente la sua opinione? (Internet libera e/o a pagamento)		
Non saprei	%	9,3
Base campionaria	n	746
Per risolvere alcuni dei seguenti problemi nell'uso della rete Internet, è meglio avere regole definite dai governi oppure regole definite dalle aziende private come Google, Facebook, Microsoft, Twitter ecc.		
		Non sa
Protezione della privacy dei cittadini	%	7,9
Pubblicità politica e protezione delle elezioni da interferenze	%	10,6
Diffusione di contenuti dannosi, odio, aggressività, terrorismo ecc.	%	7,0