

Sostenibilità. Osservatorio 2018

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Mediatyche Srl

soggetto acquirente: Mediatyche Srl

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 04 maggio al 15 maggio 2018.

mezzo di comunicazione¹: <http://www.ilsole24ore.com>

data di pubblicazione del sondaggio: 26 giugno 2018

temi / fenomeni oggetto del sondaggio: Comprendere il "sentiment" delle imprese verso il concetto di sostenibilità, analizzato nelle sue diverse dimensioni.

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo delle imprese italiane.

estensione territoriale del sondaggio:

Abano Terme	Mandello del Lario
Agrigento	Manta
Airasca	Marcellinara
Alfianello	Masserano
Alife	Matera
Anagni	Medesano
Ancona	Merate

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Arcugnano	Milano
Arese	Modena
Arezzo	Moncalieri
Argelato	Monopoli
Arzignano	Montelupo Fiorentino
Assago	Montemaggiore al Metauro
Balzola	Montemurlo
Bari	Monza
Bastia Umbra	Morciano di Romagna
Bergamo	Napoli
Bernezze	Nova Levante
Berzo Inferiore	Novara
Biella	Noventa Vicentina
Bologna	Ora
Brescia	Orbassano
Bressanone	Padova
Brunico	Paese
Buccinasco	Pagani
Bussolengo	Palermo
Busto Arsizio	Parabita
Cagliari	Pavia
Calvisano	Pavia di Udine
Camaione	Perugia
Campegine	Pesaro
Campi Bisenzio	Pescara
Campobasso	Piacenza
Campodarsego	Pioltello
Capri Leone	Pontedera
Carpi	Pordenone
Carrara	Portoferraio
Casale Corte Cerro	Potenza
Casale Monferrato	Prato
Casalecchio di Reno	Predazzo
Casalnuovo di Napoli	Primaluna

Castel Bolognese	Provaglio d'Iseo
Castelnuovo Scrivia	Ragusa
Castiglione Olona	Ravenna
Catania	Recanati
Cerignola	Rho
Cesena	Riva del Garda
Chatillon	Roma
Cingoli	Ronciglione
Cinisello Balsamo	Rovereto
Codroipo	Salerno
Collegno	San Bonifacio
Cologno Monzese	San Daniele del Friuli
Como	San Donato Milanese
Concordia sulla Secchia	San Marzano sul Sarno
Conegliano	San Paolo
Corciano	San Pietro Mosezzo
Crespellano	Sansepolcro
Crespina	Santa Croce Camerina
Dalmine	Santi Cosma e Damiano
Desenzano del Garda	Scaldasole
Felino	Scandicci
Ferentino	Sesto San Giovanni
Fiorenzuola d'Arda	Sorrento
Firenze	Spinazzola
Fiumicino	Stezzano
Flumeri	Stradella
Fossano	Sulbiate
Gallarate	Suzzara
Galliate	Taio
Gela	Taranto
Genova	Telgate
Giavera del Montello	Termini Imerese
Gorizia	Terricciola
Grassobbio	Thiene

Grugliasco	Torino
Imola	Toscolano-Maderno
Imperia	Trapani
Isola della Scala	Treia
Jerago con Orago	Trento
Jesi	Treviglio
Lanciano	Treviso
L'Aquila	Trezzano sul Naviglio
Laurenzana	Trieste
Leno	Udine
Liscate	Valguarnera Caropepe
Livorno	Vallo della Lucania
Lodi	Venezia
Longarone	Vercelli
Loreto	Verona
Lusia	Vicenza
Macerata	Villanova del Ghebbo
Magliolo	Villongo
Maida	Vinadio
Majano	Zumpano

metodo di campionamento:

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo delle imprese italiane. Domini di studio del campione: dimensione (tre classi: 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), area geografica (quattro classi: nord ovest, nord est, centro, sud/isole), settore di attività economica (tre classi: industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese), fatturato (5 classi: <2,5mln€, 2,5-5mln€, 5-25mln€, 25-150mln€, >150mln€)

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³

684 casi (684 interviste a buon fine).

Anagrafiche "non reperibili": 201 (18,9%); "Rifiuti": 180 (16,9%); "Sostituzioni": 381 (35,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,8%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Sostenibilità in generale

1. Quali delle seguenti frasi descrive meglio l'idea che Lei ha in merito al concetto di sostenibilità (definizione di sostenibilità: condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri)? (Una risposta)

- Un'ideale degli ambientalisti 1
- Una moda passeggera 2
- Un costo per l'impresa 3
- Una leva marketing 4
- Il modo di fare impresa da qui in avanti 5
- Un'occasione di miglioramento e efficientamento dei processi 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, avendo tenuto in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano) (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) La Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità in tutti i comparti? (Una risposta)

- Sì
- No, ma in buona parte
- No, in pochi

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

4. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" alla domanda 2) Per quale motivo la Sua impresa è poco/per nulla sostenibile? (Una risposta)

- Perché non serve a nulla esserlo 1
- L'impresa ci sta lavorando, entro due-tre anni lo sarà 2
- L'impresa ci sta lavorando, ma ci vorranno tempi più lunghi 3
- L'impresa vorrebbe, ma al momento non è in programma 4

TOTALE RISPONDENTI 20%

5. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"? (Risposte multiple)

- a) Mancanza di budget
- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate
- c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi

TOTALE RISPONDENTI 96,8%

6. (Solo coloro che hanno risposto: "molto", "abbastanza", "poco" alla domanda 2) Da quando la Sua impresa è "sostenibile", in quale misura è riuscita a conseguire i seguenti obiettivi? (Risposte multiple. Per ciascun item: molto, abbastanza, poco, per nulla, non era un obiettivo dell'azienda)

- a) Contenimento dei costi
- b) Aumento delle vendite
- c) Aumento credibilità e miglioramento brand reputation
- d) Diversificazione della tipologia di clientela (nuovi clienti di tipo diverso)
- e) Efficientamento dei processi interni
- f) Aumento del margine di profitto (utile dell'impresa)

TOTALE RISPONDENTI 96,8%

7. Un'impresa si può ritenere "sostenibile" quando rispetta determinati parametri in quale delle seguenti aree? (Risposte multiple):

- a) Ambientali
- b) Sociali
- c) Economici

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. La Sua impresa tiene conto nell'ambito delle politiche di Responsabilità Sociale, degli aspetti guida di sostenibilità? (Una risposta)

- Sì 1
- No, per noi Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'impresa sono due concetti distinti 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

Tenendo conto che la definizione di sostenibilità d'impresa riguarda tutte e tre le aree sopra indicate, quali sono i passi che la sua Impresa ha compiuto, sta compiendo o ha in previsione di compiere? Analizziamo area per area.

Sostenibilità ambientale

Per sostenibilità ambientale si intende la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità.

9. La sua Impresa persegue politiche di: (Risposte multiple)

- a) Risparmio energetico
- b) Gestione differenziata dei rifiuti
- c) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
- d) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Risparmio dell'acqua
- e) Utilizzo dell'acqua pubblica vs acqua in bottiglia o in boccioni
- f) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Controllo delle emissioni
- g) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Riduzione/compensazione della produzione di CO2
- h) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di certificazione ambientale
- i) Controllo della sostenibilità dei fornitori
- j) Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Nella vostra impresa, quando viene sviluppato un nuovo progetto/ prodotto/ servizio, si tengono in considerazione gli aspetti relativi alla compatibilità ambientale? (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 52%

11. (Solo coloro che hanno detto "Molto; Abbastanza; Poco" alla domanda precedente)
In particolare, quali dei seguenti aspetti vengono tenuti in considerazione quando viene sviluppato un nuovo progetto/ prodotto/ servizio? (Risposte multiple)

- a) Riciclabilità dei materiali utilizzati
- b) Utilizzo di materie provenienti da attività di riciclo (le cosiddette materie "prime-seconde")
- c) Risparmio di materie prime non rinnovabili
- d) Facilità di riciclo e riuso dei singoli componenti una volta arrivato a fine vita il prodotto
- e) Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 45,5%

Sostenibilità sociale

Per sostenibilità sociale si intendono i comportamenti dell'Impresa verso i dipendenti, i collaboratori esterni, la comunità locale e la società

12. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti **particolari benefit aggiuntivi, del tipo...**? (Risposte multiple)

- a) Assicurazioni sulla vita
- b) Assicurazioni mediche
- c) Altre forme di welfare aziendale
- d) No, prevediamo solo i benefit ed i bonus di tipo diverso (es. premi produzione in denaro, auto aziendale, ecc) (esclude le altre)
- e) No, non prevediamo né benefit, né bonus di tipo diverso (esclude le altre)

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti Programmi specifici di...? (Risposte multiple)

- a) Inclusione (per creare un ambiente di lavoro sicuro, sano, coinvolgente per i dipendenti)
- b) Promozione delle diversità
- c) Sostegno alla paternità (giornate di permesso, ...)
- d) Sostegno alla maternità
- e) Asilo nido interno
- f) Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede qualcuno dei seguenti programmi verso la comunità...? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| a) Politiche di sostegno a Onlus nazionali e/o internazionali | __ |
| b) Politiche di sostegno alla Comunità locale | __ |
| c) No, non li prevede (esclude le altre) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

Sostenibilità economica

Per sostenibilità economica si intendono le attività che generano ricchezza verso soggetti esterni alla proprietà dell'Impresa

15. La Sua impresa ha una politica di comunicazione verso l'esterno delle performance economiche, ambientali e sociali? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| Sì, redige il Bilancio di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica) | 1 |
| Sì, redige il bilancio ambientale | 2 |
| Sì, redige sia il Bilancio di Sostenibilità che quello ambientale | 3 |
| No, non redige né il Bilancio di Sostenibilità né quello ambientale | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Quali forme di compartecipazione sono previste nella Sua impresa per i dipendenti?

- | | |
|---|----|
| a) Agli utili | __ |
| b) Agli utili e alle perdite (esclude "agli utili") | __ |
| c) alle scelte strategiche | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

Sostenibilità e comunicazione

17. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Quale percentuale del vostro budget di comunicazione 2018 è destinata a comunicare la sostenibilità? (Risposta aperta)

- |__|%
- Non so (non leggere)

TOTALE RISPONDENTI 96,8%

18. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) Rispetto all'anno precedente (2017) tale percentuale è...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Inferiore (c'è stata una contrazione nella percentuale del budget comunicazione 2018 rispetto al 2017) | 1 |
| • Invariata | 2 |

- Superiore (c'è stata una crescita nella percentuale del budget comunicazione 2018 rispetto al 2017) 3

TOTALE RISPONDENTI 96,8%

19. Secondo Lei, la sostenibilità contribuisce a migliorare la reputazione dell'azienda? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. A Suo avviso, la sostenibilità è efficace a livello commerciale/di marketing? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Secondo Lei, la sostenibilità in comunicazione è un vantaggio competitivo? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Tra quelli che ora Le leggerò, a Suo avviso qual è il target più importante a cui comunicare la "sostenibilità" dell'impresa? (Una risposta)

- I clienti/consumatori 1
- Fornitori/partner commerciali 2
- Dipendenti 3
- Media, opinion leader e influenzatori 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Quale tipo di agenzia è il partner ideale per comunicare la sostenibilità? (Una risposta)

- Advertising (servono campagne a alto impatto e alto investimento) 1
- Relazioni pubbliche/ufficio stampa (è importante spiegare in modo chiaro concetti complessi e farli arrivare in modo diverso ai diversi pubblici) 2
- Agenzia di comunicazione digitale (la comunicazione di sostenibilità va concentrata sul web) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "Lo Stato tiene conto della capacità delle imprese di essere "impresa sostenibile" dal punto di vista fiscale e delle agevolazioni alle imprese": (Una risposta)

- Per nulla d'accordo 1
- Poco d'accordo 2
- Abbastanza d'accordo 3
- Molto d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

II Bilancio di Sostenibilità

25. (Solo imprese che redigono il Bilancio di Sostenibilità) Pensi al Bilancio di Sostenibilità redatto dalla Sua impresa: tra gli interlocutori della Sua impresa, secondo Lei, chi ne fruisce, ovvero secondo Lei, chi lo legge? (Risposte multiple)

- a. Clienti/consumatori dell'impresa
- b. Fornitori dell'impresa
- c. Azionisti dell'impresa
- d. Manager e dipendenti dell'impresa
- e. Banche e soggetti finanziari
- f. Media/Opinion Leader
- g. Altri (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

26. Secondo Lei, il Bilancio di Sostenibilità dovrebbe assumere forme diverse in base al target al quale è indirizzato? Ad esempio, pensi al documento di Bilancio di Sostenibilità come ad una elegante monografia rilegata: la utilizzerebbe per i suoi destinatari? (Una risposta)

- Sì, per tutti
- Sì, ma solo per una parte dei destinatari
- No, non la utilizzerei

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

27. (Solo per chi ha indicato "Sì, ma solo per una parte dei destinatari") In particolare, per quali dei seguenti target utilizzerebbe una elegante monografia rilegata per presentare il Bilancio di Sostenibilità?

- a. Clienti/consumatori dell'impresa
- b. Fornitori dell'impresa
- c. Azionisti dell'impresa
- d. Manager e dipendenti dell'impresa
- e. Banche e soggetti finanziari
- f. Media/Opinion Leader
- g. Altri (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 5%

28. Pensi al documento di Bilancio di Sostenibilità come ad una brochure stampata colorata, con immagini e infografiche, la utilizzerrebbe per i suoi destinatari? (Una risposta)

- Sì, per tutti
- Sì, ma solo per una parte dei destinatari
- No, non la utilizzerai

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

29. (Solo per chi ha indicato "Sì, ma solo per una parte dei destinatari") In particolare, per quali dei seguenti target utilizzerrebbe una brochure stampata colorata, con immagini e infografiche per presentare il Bilancio di Sostenibilità?

- | | |
|--------------------------------------|----|
| a. Clienti/consumatori dell'impresa | __ |
| b. Fornitori dell'impresa | __ |
| c. Azionisti dell'impresa | __ |
| d. Manager e dipendenti dell'impresa | __ |
| e. Banche e soggetti finanziari | __ |
| f. Media/Opinion Leader | __ |
| g. Altri (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 3,4%

30. Pensi al documento di Bilancio di Sostenibilità come ad un corposo documento in word/pdf scaricabile dal sito, la utilizzerrebbe per i suoi destinatari? (Una risposta)

- Sì, per tutti
- Sì, ma solo per una parte dei destinatari
- No, non la utilizzerai

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

31. (Solo per chi ha indicato "Sì, ma solo per una parte dei destinatari") In particolare, per quali dei seguenti target utilizzerrebbe un corposo documento in word/pdf scaricabile dal sito per presentare il Bilancio di Sostenibilità?

- | | |
|--------------------------------------|----|
| a. Clienti/consumatori dell'impresa | __ |
| b. Fornitori dell'impresa | __ |
| c. Azionisti dell'impresa | __ |
| d. Manager e dipendenti dell'impresa | __ |
| e. Banche e soggetti finanziari | __ |
| f. Media/Opinion Leader | __ |
| g. Altri (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 4,2%

32. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte una monografia) Se la Sua impresa decidesse di utilizzare una elegante monografia rilegata, per la grafica ed i contenuti... (Una risposta)

- Svolgereste il lavoro internamente alla vostra impresa
- Vi rivolgereste ad una agenzia di comunicazione

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

33. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte una brochure colorata e con immagini) Se la Sua impresa decidesse di utilizzare una brochure stampata colorata, con immagini e infografiche, per la grafica ed i contenuti... (Una risposta)

- Svolgereste il lavoro internamente alla vostra impresa
- Vi rivolgereste ad una agenzia di comunicazione

TOTALE RISPONDENTI 13,3%

34. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte un corposo documento in word/pdf scaricabile dal sito) Se la Sua impresa decidesse di utilizzare un corposo documento in word/pdf scaricabile dal sito, per la grafica ed i contenuti... (Una risposta)

- Svolgereste il lavoro internamente alla vostra impresa
- Vi rivolgereste ad una agenzia di comunicazione

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

35. (Solo coloro che affiderebbero il progetto ad una agenzia di comunicazione) Lei ha detto che si rivolgerebbe ad una agenzia di comunicazione: in particolare, a che tipo di agenzia si rivolgerebbe per la redazione del Bilancio di Sostenibilità? (Una risposta)

- Una generica agenzia di comunicazione, magari la stessa a cui l'impresa di solito si rivolge
- Una agenzia di comunicazione specializzata in Pubbliche Relazioni

TOTALE RISPONDENTI 7,2%

36. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte una monografia) Pensi nuovamente al Bilancio di Sostenibilità della Sua impresa sotto forma di una monografia: come la presenterebbe al suo pubblico, ovvero ai suoi destinatari? (Massimo due risposte)

- a. Prevedrei una versione elettronica della monografia scaricabile dal sito aziendale
- b. Invierei una copia elettronica per email
- c. Spedirei una copia rilegata per posta ordinaria/straordinaria

- d. Organizzerei un evento/convegno presso l'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata della monografia
- e. Organizzerei un evento/convegno presso una location esterna all'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata della monografia
- f. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

37. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte una brochure colorata e con infografiche) Pensi nuovamente al Bilancio di Sostenibilità della Sua impresa sotto forma di una brochure colorata, con immagini e infografiche: come la presenterebbe al suo pubblico, ovvero ai suoi destinatari? (Massimo due risposte)

- a. Prevedrei una versione elettronica della brochure scaricabile dal sito aziendale
- b. Invierei una copia elettronica per email
- c. Spedirei una copia rilegata per posta ordinaria/straordinaria
- d. Organizzerei un evento/convegno presso l'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata della brochure
- e. Organizzerei un evento/convegno presso una location esterna all'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata della brochure
- f. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 13,3%

38. (Solo per coloro che hanno risposto che utilizzerebbero per tutti o in parte un documento in word/pdf) Pensi nuovamente al Bilancio di Sostenibilità della Sua impresa sotto forma di un corposo documento word/pdf: come la presenterebbe al suo pubblico, ovvero ai suoi destinatari? (Massimo due risposte)

- a. Prevedrei una versione elettronica del documento scaricabile dal sito aziendale
- b. Invierei una copia elettronica per email
- c. Spedirei una copia rilegata per posta ordinaria/straordinaria
- d. Organizzerei un evento/convegno presso l'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata del documento
- e. Organizzerei un evento/convegno presso una location esterna all'impresa per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità al termine del quale farei rilasciare una copia rilegata del documento
- f. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

39. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) In generale, quali attività e strumenti utilizzate per comunicare **le politiche di sostenibilità** in generale della vostra impresa? (Risposte multiple)

- a) Advertising
- b) Sito web (sviluppo di contenuti ad hoc, es: sezione 'Sostenibilità')
- c) Campagne sui social network
- d) Attività di ufficio stampa
- e) Campagne di comunicazione interna (dipendenti)
- f) Video
- g) Materiali di marketing/below the line (brochure, leaflet, packaging, espositori, etc...)
- h) Nessuno

TOTALE RISPONDENTI 96,8%

40. Un Bilancio di Sostenibilità è costituito da diverse sezioni che ora Le leggerò. Per ciascuna di esse, La preghiamo di indicarci quanto ritiene che debba essere messa in evidenza rispetto alle altre, utilizzando una scala da 0= per nulla importante a 10=fondamentale.

- a. Strategie in materia di sostenibilità e descrizione dei principali impatti, rischi ed opportunità
- b. Struttura di governo dell'organizzazione responsabile ad esempio della definizione della strategia
- c. Indicatori di performance economica che descrivono il flusso di capitale tra i vari stakeholder
- d. Indicatori di performance economica che descrivono i principali impatti economici dell'organizzazione sulla società
- e. Indicatori di performance ambientale relativa agli input (ad esempio, materie prime, energia, acqua)
- f. Indicatori di performance ambientale relativa agli output (ad esempio emissioni, scarichi, rifiuti)
- g. Indicatori di performance che descrivono i processi attuati per promuovere il rispetto dei diritti umani (non-discriminazione, uguaglianza di genere, libertà di associazione, lavoro minorile, ecc)
- h. Indicatori di performance della società che descrivono gli impatti delle organizzazioni sulle comunità locali in cui operano
- i. Indicatori di performance che descrivono gli aspetti relativi ai prodotti / servizi che si ripercuotono direttamente sui clienti, in particolare: salute e sicurezza, informazioni ed etichettatura, marketing e privacy

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

41. La Sua impresa ha un budget specifico allocato ogni anno **per il Bilancio di Sostenibilità**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non so (non leggere) 3

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

42. Pensi ora alla situazione reale della Sua impresa. Quali delle seguenti azioni pensa saranno intraprese nel prossimo periodo per quanto riguarda il Bilancio di Sostenibilità? (Risposte multiple)

- a) Cambieremo forma al Bilancio di Sostenibilità: l'immagine che vorremo dargli è più istituzionale ed altisonante
- b) Cambieremo forma al Bilancio di Sostenibilità: l'immagine che vorremo dargli è più userfriendly
- c) Organizzeremo eventi, seminari, convegni per la presentazione del Bilancio di Sostenibilità
- d) Ci occuperemo di diffondere il Bilancio di Sostenibilità sui social network più di quanto effettuato sinora
- e) Lavoreremo di più su attività di ufficio stampa
- f) Campagne di comunicazione interna (dipendenti)
- g) Video per pubblicizzare il Bilancio di Sostenibilità
- h) Materiali di marketing/below the line (brochure, leaflet, packaging, espositori, etc...)
- i) Nessuna attività in particolare

TOTALE RISPONDENTI 14,5%

43. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 2) A Suo avviso, quanto il tema della Sostenibilità è attualmente parte integrante della Vostra cultura aziendale, ovvero dei principi e dei valori che guidano e ispirano la Vostra impresa? Cortesemente utilizzi una scala da 0=per nulla a 10=molto.

TOTALE RISPONDENTI 96,8%