

## Osservatorio trimestrale del settore Terziario del FVG

### documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ebiter FVG**

**soggetto acquirente: Ebiter FVG**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 1 al 7 aprile 2017**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>: ilfriuli.it**

**data di pubblicazione del sondaggio: 28 giugno 2017**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli  
Venezia Giulia**

**estensione territoriale del sondaggio:**

ANDREIS	COLLOREDO DI	GRADISCA
AQUILEIA	MONTE ALBANO	D'ISONZO
ARBA	COMegliANS	GRADO
ARTEGNA	CORDENONS	LATISANA
ARZENE	CORDOVADO	LAUCO
AVIANO	CORMONS	LIGNANO
AZZANO DECIMO	DOBERDO' DEL	SABBIADORO
BAGNARIA ARSA	LAGO	MAJANO
BARCIS	DOLEGNA DEL	MALBORGHETTO
BASILIANO	COLLIO	VALBRUNA
BICINICCO	DUINO-AURISINA	MANIAGO
BORDANO	ERTO E CASSO	MANZANO
BRUGNERA	FAEDIS	MARANO
BUDOIA	FAGAGNA	LAGUNARE
BUJA	FANNA	MARIANO DEL
BUTTRIO	FIUME VENETO	FRIULI
CANEVA	FIUMICELLO	MARTIGNACCO
CASARSA DELLA	FOGLIANO	MERETO DI TOMBA
DELIZIA	REDIPUGLIA	MONFALCONE
CAVASSO NUOVO	FONTANAFREDDA	MONRUPINO
CERCIVENTO	FORGARIA NEL	MONTEREALE
CERVIGNANO DEL	FRIULI	VALCELLINA
FRIULI	FORNI DI SOPRA	MORTEGLIANO
CHIONS	FRISANCO	MOSSA
CIMOLAIS	GEMONA DEL	MUGGIA
CIVIDALE DEL	FRIULI	NIMIS
FRIULI	GONARS	OVARO
CLAUT	GORIZIA	PAGNACCO
CODROIPO		PALMANOVA

PALUZZA	SACILE	SAVOGNA
PASIANO DI	SAN CANZIAN	D'ISONZO
PORDENONE	D'ISONZO	SEDEGLIANO
PAULARO	SAN DANIELE DEL	SEQUALS
PINZANO AL	FRIULI	SESTO AL
TAGLIAMENTO	SAN DORLIGO	REGHENA
POCENIA	DELLA VALLE	SGONICO
POLCENIGO	SAN DORLIGO	SPIILIMBERGO
PORCIA	DELLA VALLE -	STARANZANO
PORDENONE	DOLINA	SUTRIO
POVOLETTO	SAN GIORGIO	TALMASSONS
POZZUOLO DEL	DELLA	TARCENTO
FRIULI	RICHINVELDA	TARVISIO
PRATA DI	SAN GIORGIO DI	TAVAGNACCO
PORDENONE	NOGARO	TOLMEZZO
PRAVISDOMINI	SAN GIOVANNI AL	TRAMONTI DI
PRECENICCO	NATISONE	SOTTO
PREMARIACCO	SAN LEONARDO	TRASAGHIS
PULFERO	SAN LORENZO	TRAVESIO
REANA DEL ROJALE	ISONTINO	TREPPA GRANDE
REMANZACCO	SAN QUIRINO	TRIESTE
RIVIGNANO	SAN VITO AL	UDINE
ROMANS D'ISONZO	TAGLIAMENTO	VAJONT
RONCHI DEI	SAN VITO AL	VALVASONE
LEGIONARI	TORRE	VILLA SANTINA
RONCHIS	SANTA MARIA LA	VILLESSE
ROVEREDO IN	LONGA	VIVARO
PIANO	SAVOGNA	
ZOPPOLA		

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. **Domini di studio del campione:** settore di attività (commercio ingrosso, commercio dettaglio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

### consistenza numerica del campione<sup>3</sup>

	Cifra	percentuale
non reperibili	401	17,3%
rifiuti	376	16,3%
sostituzioni	777	33,6%
<b>totale interviste</b>	<b>1.536</b>	<b>66,4%</b>

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

**6a. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi tre mesi) Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo trimestre, come si distribuivano queste tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)**

- Apprendistato |\_|\_|
- Tempo indeterminato |\_|\_|
- Tempo determinato |\_|\_|

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Lavoro stagionale |\_\_|\_\_|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |\_\_|\_\_|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |\_\_|\_\_|
- Lavoro parasubordinato |\_\_|\_\_|
- Lavoro accessorio (voucher) |\_\_|\_\_|
- Altre forme (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|\_\_|

**Rispondenti: 29%**

**6b. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti negli ultimi tre mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti negli ultimi tre mesi, come si distribuiscono tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)**

- ...addetti part time |\_\_|\_\_|\_\_|%
  - ...addetti full time |\_\_|\_\_|\_\_|%
- TOTALE 100%**

**Rispondenti: 29%**

**6c. La Sua impresa ha mai utilizzato voucher in passato...? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

**Rispondenti: 100%**

**6d. Nel corso del 2016, rispetto al 2015, Lei direbbe che presso la Sua impresa l'utilizzo dei voucher è...? (Una risposta)**

- ...aumentato 1
- ...rimasto invariato 2
- ...diminuito 3

**Rispondenti: 100%**

**6e. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento utile alla lotta al lavoro nero"...? (Una risposta)**

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

**Rispondenti: 100%**

**6f. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "i voucher sono uno strumento che contribuisce alla precarizzazione del lavoro, con il conseguente abbassamento dello standard di trattamento dei lavoratori coinvolti"...? (Una risposta)**

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

**Rispondenti: 100%**

**6g. Come saprà, il Governo ha recentemente disposto l'abolizione dell'istituto dei voucher. In virtù di questo, a quali tipologie contrattuali ricorrerà in futuro in sostituzione del ricorso ai voucher...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- Apprendistato
- Tempo indeterminato
- Tempo determinato
- Lavoro stagionale
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale)
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate)
- Lavoro parasubordinato
- Lavoro accessorio (voucher)
- Altre forme (specificare \_\_\_\_\_)

**Rispondenti: 100%**

**10a. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi tre mesi) Considerando le tipologie contrattuali dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi tre mesi, come si distribuiranno questi tra...?**

- Apprendistato |\_\_|\_\_|
- Tempo indeterminato |\_\_|\_\_|
- Tempo determinato |\_\_|\_\_|
- Lavoro stagionale |\_\_|\_\_|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |\_\_|\_\_|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |\_\_|\_\_|
- Lavoro parasubordinato |\_\_|\_\_|
- Lavoro accessorio (voucher) |\_\_|\_\_|
- Altre forme (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|\_\_|

**Rispondenti: 9%**

**10b. (Per coloro che hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi tre mesi) Facendo uguale a 100 il totale dei nuovi addetti che intende inserire nell'organico nei prossimi tre mesi, come si distribuiranno tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)**

- ...addetti part time |\_\_|\_\_|\_\_|%
  - ...addetti full time |\_\_|\_\_|\_\_|%
- TOTALE 100%**

**Rispondenti: 9%**