

Le tabaccherie italiane | Centri di servizi e punti di riferimento sul territorio nell'esperienza dei cittadini

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

FIT – Federazione Italiana Tabaccai

3 Soggetto acquirente

FIT – Federazione Italiana Tabaccai

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 14 febbraio al 27 febbraio 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://www.pressgiochi.it/>

<https://www.agipronews.it/>

<https://www.adnkronos.com>

<https://www.gioconews.it/>

<https://www.agimeg.it/>

<https://www.jamma.tv/>

<https://www.ilmillimetro.it/>

<https://www.giocacomodo.it/>

<https://corrieretoscano.it/>

<https://www.padovanews.it/>

<https://www.ilgiornaleditalia.it/>

<https://www.siciliareport.it/>

<https://www.lospecialegiornale.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

23 maggio 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Osservatorio nazionale sulle tabaccherie.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione italiana oltre 18 anni che utilizza la tabaccheria per l'acquisto di prodotti o per la fruizione di servizi.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana oltre 18 anni, formato dagli utilizzatori delle tabaccherie (ammessi nell'indagine soltanto coloro che hanno fatto acquisti o che hanno utilizzato i servizi delle tabaccherie almeno una volta al mese negli ultimi sei mesi). Domini di studio del campione: aree geografiche (Nord Ovest; Nord Est; Centro; Sud/Isole); Fascia di densità abitativa (fino a 5.000 abitanti, tra 5.000 e 50.000 abitanti, tra 50.000 e 100.000 abitanti, oltre 100.000 abitanti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste via web somministrate con il Sistema Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 1.600 casi (1.600 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%).

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

1. Con quale frequenza, generalmente, si reca in tabaccheria?

- Più di una volta al giorno
- Una volta al giorno più o meno tutti i giorni
- Due-tre volte alla settimana
- Una volta alla settimana
- 1 o 2 volte al mese
- Più raramente

TOTALE RISPONDENTI 100%

1.1 [Solo a chi ha risposto "più raramente" a d.1] Negli ultimi sei mesi si è recato in una tabaccheria?

- Sì
- No
- Non sa/Non ricorda

TOTALE RISPONDENTI 26,1%

2. Quale delle seguenti affermazioni rappresenta maggiormente la realtà per lei?

- Generalmente mi reco sempre nella/e stessa/e tabaccheria/e nei pressi della mia abitazione
- Generalmente mi reco sempre nella/e stessa/e tabaccheria/e nei pressi del mio luogo di lavoro
- Non ho una tabaccheria di riferimento, vado dove capita

TOTALE RISPONDENTI 100%

2.1 (Solo a chi ha detto di avere una tabaccheria di fiducia a d.2) Quali aspetti ha considerato nella scelta della sua tabaccheria di fiducia?

1. La clientela che la frequenta
2. Non ce ne sono altre in zona
3. La velocità del servizio
4. L'atmosfera accogliente/arredo dei locali ben curato
5. I servizi e prodotti che offre
6. Orari di apertura
7. Simpatia e cordialità

8. Ci vado da sempre
9. Comodità: è vicino alla mia abitazione/luogo di lavoro; è di strada
10. Altro

TOTALE RISPONDENTI 75,8%

3. Negli ultimi 6 mesi ha frequentato la tabaccheria di riferimento del quartiere/paese in cui abita per svolgere almeno una volta le seguenti attività?

1. Buoni del lavoro
2. Carte prepagate (es. Postepay)
3. Bollettini postali o bancari
4. Scommesse sportive e non
5. Lotto
6. Superenalotto / WIN4LIFE / Gratta e Vinci
7. Tabacchi
8. Schede di ricarica telefonica
9. Ricariche telefoniche telematiche
10. Biglietti per i mezzi pubblici
11. Biglietti per eventi (manifestazioni sportive, concerti ecc.)
12. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. In una scala da 0 a 10 (dove 0 significa "Per nulla d'accordo" e 10 significa "Totalmente d'accordo") quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni? (Una risposta per ciascun item)

1. La tabaccheria che frequento è un ambiente accogliente nel quale mi sento a mio agio
2. La tabaccheria che frequento è molto flessibile nel risolvere possibili problemi
3. La tabaccheria che frequento è competitiva per i servizi di pagamento telematici (es. pagamenti dei bollettini, ricariche telematiche, etc.)
4. La tabaccheria che frequento è competitiva per i servizi di gioco e scommesse
5. La tabaccheria che frequento è ben organizzata ed efficiente
6. La tabaccheria che frequento è gestita da persone di cui mi fido

7. Gli orari di apertura della tabaccheria che frequento sono adeguati alle mie esigenze

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Dove le capita di acquistare i seguenti prodotti/effettuare i seguenti servizi? (Una risposta per ciascun item)

In tabaccheria Altro luogo Non svolgo questa attività

1. Scommesse sportive
2. Biglietti per eventi (manifestazioni sportive, concerti ecc.)
3. Ricarica di carta/e prepagate
4. Giocare al superenalotto/WIN4LIFE/Gratta e vinci
5. Giocare al LOTTO
6. Servizio di bar
7. Attività di ristorante/tavola calda
8. Vendita di articoli alimentari
9. Vendita di gratta e vinci e lotterie
10. Vendita di articoli di cartoleria
11. Servizio fax e/o fotocopie
12. Pagamento di bollettini postali o bancari
13. Effettuare ricariche telefoniche / telematiche / acquistare schede di ricarica

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Negli ultimi 6 mesi ha usufruito di un servizio finanziario (Pagamento di una bolletta, di un bollettino postale, una multa) nella tabaccheria del suo quartiere/del suo paese?

Si

No

TOTALE RISPONDENTI 100%

6.1 (Solo a chi ha risposto "No" alla d.6) Perché?

- A. La tabaccheria lo consente, ma preferisco pagare altrove
- B. La tabaccheria non lo consente
- C. Non ne ho avuto la necessità

D. Non mi occupo mai del pagamento di bollettini etc.

TOTALE RISPONDENTI 49,6%

6.2 (Solo a chi ha risposto "A" o "B" alla d. 6.1) Quali sono i canali che utilizza per usufruire dei servizi finanziari in alternativa alla tabaccheria?

A. Edicola

B. Bar

C. Banca

D. Posta

TOTALE RISPONDENTI 17,6%

6.3 (Solo a chi ha risposto "C" o "D" alla d. 6.1) Se dovesse avere la necessità di pagare un bollettino postale o bancario, si rivolgerebbe alla tabaccheria del suo quartiere/paese?

A. Sì, la tabaccheria lo consente

B. No, la tabaccheria lo consente ma non mi fido

C. No, la tabaccheria non lo consente

TOTALE RISPONDENTI 32%

7. Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto in una scala da 0 a 10 (0=totalmente insoddisfatto, 10= del tutto soddisfatto) della sua tabaccheria per l'insieme dei servizi offerti, ovvero quanto si sentirebbe di consigliare la sua tabaccheria ad un amico o parente?

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo per coloro che utilizzano "anche" la tabaccheria) Quanto consiglierebbe ad altri di usufruire della tabaccheria specificatamente per i servizi finanziari che offre (Pagamento bollette, multe, bollettini postali), su una scala da 0 a 10?

TOTALE RISPONDENTI 50,4%

9. (Solo per coloro che utilizzano "anche" l'Ufficio Postale) Quanto consiglierebbe ad altri di usufruire dell'ufficio postale per i medesimi servizi dei quali è possibile in tabaccheria, su una scala da 0 a 10?

TOTALE RISPONDENTI 8,1%

10. (Solo per coloro che utilizzano "anche" la Banca) Quanto consiglierebbe ad altri di usufruire della banca per i medesimi servizi dei quali è possibile in tabaccheria, su una scala da 0 a 10?

TOTALE RISPONDENTI 8,7%

11. Quanto ritiene importante la presenza della tabaccheria nel suo quartiere o nella sua zona?

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante
- Mi è indifferente

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni in una scala da 0 a 10 (0= Per nulla d'accordo, 10= Del tutto d'accordo)?

1. Senza la tabaccheria il mio quartiere/paese sarebbe più povero
2. La tabaccheria del mio quartiere/paese è un punto di riferimento per la comunità

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Pensando al suo quartiere/paese, in una scala da 0 a 10 (dove 0 significa "per nulla" e 10 significa "moltissimo") indichi quanto disagio le creerebbe se -per pura ipotesi- non potesse più utilizzare la tabaccheria dove si reca abitualmente perché non più disponibile (chiusura, trasferimento, etc)?

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (A chi ha dato un voto uguale o superiore a 6 alla domanda precedente) Quali disagi creerebbe?

A. È l'unico luogo che offre servizi finanziari nel mio quartiere/paese (Bollette, bonifici bancari)

B. Non avrei più un posto -ovvero non ci sarebbe più un posto nel mio paese/quartiere dove praticare i giochi che preferisco (LOTTO, WIN4LIFE, scommesse sportive)

C. La tabaccheria è un luogo dove mi posso incontrare con i vicini, con le altre persone del quartiere (del paese), perderemmo tutti qualcosa se venisse meno.

D. Avrei difficoltà nell'acquistare prodotti di uso quotidiano (bevande, snack, giornali o prodotti per la pulizia domestica, etc).

E. Creerebbe disagi per gli anziani o le persone a mobilità ridotta che dovrebbero recarsi in posti più scomodi, più lontani per fare le medesime cose che attualmente fanno da tabaccaio amico.

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 72,7%

15. In una scala da 0 a 10, che punteggio attribuirebbe al suo quartiere (al suo paese), in termini di vivibilità, con riferimento ai seguenti aspetti?

A. Sicurezza

B. Servizi (ci sono tutti i servizi dei quali ho bisogno)

C. Servizi per la mobilità (autobus, metro, parcheggi)

D. Inclusione sociale e partecipazione (presenza di luoghi di aggregazione sociale, impianti sportivi, verde pubblico, etc.)

E. Offerta culturale (luoghi per spazi culturali di aggregazione, librerie, etc)

F. Scuole, asili, nidi, etc

G. Servizi sociali (per anziani, disabili, etc)

H. Vivibilità complessiva

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni: "La presenza delle tabaccherie nei paesi/quartieri/territori aumenta la percezione di sicurezza per i cittadini poiché..."

- ...la loro presenza fa da deterrente per situazioni di illegalità

- ...la loro presenza fisica e la loro illuminazione può contribuire a far sentire le persone più sicure per strada

- ...la tabaccheria rappresenta un punto di riferimento per la comunità locale

TOTALE RISPONDENTI 100%