

IMPACT WATCH – INNOVATION DAYS 2024 | Trento

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ilsole24ore.com/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

27 maggio 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi dei mercati di sbocco, della finanza d'impresa, degli investimenti e della transizione sostenibile delle PMI della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

PMI della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia autonoma di Trento.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni). Numerosità complessiva: 624 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8%

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 481 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 1,8\%$ Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Con riferimento all'andamento economico della sua impresa, ritiene che il contesto macroeconomico attuale (2024) sarà più o meno favorevole di quello dello scorso anno (2023)?

- Più favorevole
- Invariato
- Meno favorevole

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quali saranno secondo lei i principali fattori che influenzeranno – in positivo e/o in negativo – il contesto macroeconomico 2024?

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Ritiene che il fatturato della sua impresa nel corso del 2024 rispetto al 2023...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Potrebbe indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. In linea generale, quali dei seguenti fattori ritiene che influiranno positivamente sul fatturato della sua impresa e quali negativamente?

- | | <i>Impatto
positivo sul
fatturato</i> | <i>Impatto
negativo sul
fatturato</i> | <i>Nessun
impatto sul
fatturato</i> |
|---|---|---|---|
| • Costi del personale | | | |
| • Costi materie prime | | | |
| • Altri costi (diversi dalle materie prime) | | | |

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Competenze delle risorse
- Mercato interno: evoluzione della domanda
- Mercato internazionale: evoluzione della domanda
- Competitività del prodotto
- Competitività del prezzo
- Liquidità
- Tecnologia a disposizione

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Ritieni che l'occupazione della sua impresa – ossia il numero degli addetti – nel corso del 2024 rispetto al 2023...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo le imprese che prevedono di aumentare il numero di addetti) Quali figure la sua impresa ha in programma di assumere?

- Operai generici/non specializzati
- Operai qualificati/specializzati
- Conduttori di macchine
- Carpenteri/saldatori/assemblatori/installatori
- Riparatori di macchinari e impianti
- Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale
- Progettisti e ingegneri
- Data scientist
- Figure manageriali
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 14,6%

8. Nella sua azienda parte della proprietà è femminile?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (se una parte della proprietà è femminile) Qual è la quota di top management femminile?

TOTALE RISPONDENTI 38%

10. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2023?

- Mercato domestico
- Clienti UE
- Clienti extra UE (Nord America)
- Clienti extra UE (Cina)
- Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo le imprese che non internazionalizzano) Nel biennio 2024/25 la sua impresa entrerà in mercati esteri?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 51,1%

14. (Solo le imprese che internazionalizzano) Ritiene che nel 2024 le vendite (si intende il valore delle vendite) della sua impresa all'estero...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariate
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 48,9%

16. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2024 rispetto al 2023 ...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

17. (Solo le imprese che hanno indicato che aumenterà/diminuirà) Quali sono i fattori che incideranno – in positivo o negativo – sulla liquidità aziendale?

*In maniera
positiva*

*In maniera
negativa*

Nessun

- Andamento della domanda
- Costi delle materie prime/subforniture
- Costi dei servizi usati per la produzione
- Costi del personale
- Posizionamento di prezzo
- Aumento del costo del credito
- Aumento del rischio di insolvenza dei clienti
- Ritardi nei pagamenti da parte dei clienti
- Investimenti e politiche di marketing

TOTALE RISPONDENTI 20,2%

18. (Solo le imprese che hanno indicato che aumenterà/diminuirà) E quali saranno le attività della sua impresa maggiormente impattate?

- Le attività a breve termine (operatività ordinaria day by day come il pagamento di stipendi, affitti, etc.)
- Le attività a medio/lungo termine (investimenti)

TOTALE RISPONDENTI 20,2%

19. La sua impresa ha avuto necessità, ad oggi, di negoziare con i fornitori tempi di pagamento più lunghi?

- Sì, lo abbiamo già fatto
- No, ma stiamo valutando di farlo
- No, non c'è necessità

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

20. Fatto 100 le fonti di finanziamento della sua azienda, come si suddividono?

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa)
- Finanziamenti bancari a breve termine
- Finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- Finanziamenti agevolati
- Fondi pubblici/incentivi pubblici/garanzia pubblica
- Aumento del capitale proprio
- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
- Leasing
- Noleggio operativo
- Factoring

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

21. Fatto 100 i canali che la sua impresa utilizza con le banche, in che percentuale le attività si svolgono...

- Direttamente in banca

- Direttamente in azienda (visite del personale della banca in loco)
- Al telefono
- Online / Remote banking
- Mobile banking

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

23. Nel corso del 2024 gli investimenti della Sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno rispetto al 2023, e nel 2025 rispetto al 2024?

a. Gli investimenti nel 2024 rispetto al 2023

- Risulteranno aumentati
- Invariati
- Risulteranno diminuiti

b. Gli investimenti nel 2025 rispetto al 2024

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

24. Quali attività d'innovazione e crescita la sua impresa prevede di attuare 2024/2025?

<i>Sì, già le adottiamo e continueremo nel prossimo biennio</i>	<i>Sì, stiamo iniziando ad adottarle e/o le adotteremo, o continueremo ad adottarle, il prossimo anno</i>	<i>No, non le adotteremo</i>
---	---	----------------------------------

- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo; Internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)
- Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in nuove competenze delle risorse
- Innovazioni nella digitalizzazione

- Innovazioni in sostenibilità
- Ingresso di nuovi soci
- Entrata in un gruppo di maggiori dimensioni
- Trasferimento di parte della proprietà ad un fondo d'investimento
- Acquisizione di nuovi business (rami d'azienda / società)
- Dismissione di business

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

26. In un prossimo futuro la sua azienda dovrà affrontare il tema del Passaggio Generazionale o meglio la trasmissione dell'impresa ai figli o parenti?

- Sì, lo stiamo già affrontando
- Sì, ma non ci ho ancora pensato
- No, chiuderò l'azienda
- No, venderò l'azienda
- No, prevedo il passaggio (totale/ parziale) ad un trust / fondazione / gruppo di più ampie dimensioni
- No, lo abbiamo già affrontato e risolto
- No, non è un nostro problema attuale

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

27. (Solo le imprese che stanno affrontando il tema del passaggio generazionale) Come pensa di affrontare/sta affrontando il Passaggio Generazionale?

- L'azienda sarà condotta da un familiare (o più familiari)
- La famiglia manterrà la proprietà, ma subentrerà management esterno (singola persona /team di persone)
- Parte della proprietà verrà trasferita ad un fondo, mantenendo una quota di partecipazione
- Prevediamo l'entrata in un gruppo, mantenendo parte della quota
- Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 38,4%

29. (Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità) Quali sono gli interventi che, ad oggi, la Sua impresa ha effettuato in tema di sostenibilità ambientale? Quali ha in programma di effettuare nel prossimo biennio (2024-2025)?

- Interventi per l'efficientamento energetico
- Interventi per la transizione verso le energie rinnovabili
- Investimenti in infrastrutture e mezzi che consentano il trasporto a bassa emissione di carbonio
- Interventi di prevenzione (e messa in sicurezza) dei rischi di calamità naturale e rischi ambientali
- Interventi per la cattura, stoccaggio e utilizzo di carbonio
- Interventi per l'efficientamento idrico / trattamento e scarico di acque reflue
- Interventi per la riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti pericolosi e non
- Interventi per la prevenzione e riduzione di emissioni inquinanti / ripulimento delle eventuali dispersioni
- Interventi per la conservazione della biodiversità / bonifica dei siti contaminati
- Altri interventi (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 60,1%

30. (Compaiono solo gli interventi indicati alla domanda precedente) Quali fonti di finanziamento ha utilizzato per gli investimenti di cui sopra?

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa)
- Finanziamenti bancari a breve termine
- Finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- Finanziamenti agevolati
- Fondi pubblici/incentivi pubblici/garanzia pubblica
- Aumento del capitale proprio
- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
- Leasing
- Noleggio operativo
- Factoring

TOTALE RISPONDENTI 60,1%

31. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Nei prossimi due anni (2024/2025) quali vantaggi si attende dalle politiche per la sostenibilità ambientale che la sua impresa intende adottare?**

- Contenimento dei costi nel lungo periodo
- Aumento delle vendite
- Miglioramento dell'accesso al credito o al mercato finanziario
- Accesso a fondi e benefici pubblici
- Adeguamento alle regolamentazioni e alle normative di interesse
- Miglioramento della brand reputation a livello generale
- Aumento dei clienti
- Aumento della soddisfazione del personale
- Altri benefici

TOTALE RISPONDENTI 60,1%

32. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Nei prossimi due anni (2024/2025), la sua Impresa potrà avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità?**

- No, in nessun caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, in qualche caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 60,1%

33. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Le richieste alla sua impresa da parte dei suoi clienti di dimostrare di essere sostenibili per i seguenti aspetti ...?**

<i>Ci sono ed erano già presenti</i>	<i>Ci sono e prima non c'erano</i>	<i>Non ci sono</i>
--	--	--------------------

- Del vostro impatto ambientale
- Delle politiche del lavoro che attuate
- Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
- Dei programmi verso la Comunità che intraprendete (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI 60,1%

34. Parliamo ora di sostenibilità sociale, ossia delle azioni intraprese dall'impresa verso i dipendenti, i collaboratori esterni, la comunità locale e la società. Quali tra le seguenti azioni ha avviato la sua impresa?

Già effettuato	Sarà effettuato nel 2024-25	Non sarà effettuato
----------------	-----------------------------------	------------------------

- Sponsorizzazione di manifestazioni sul territorio
- Sponsorizzazione di squadre sportive del territorio
- Donazioni a enti benefici che operano sul territorio
- Donazioni a centri socio-culturali che operano sul territorio
- Organizzazione di programmi benefici/socio-culturali o manifestazioni a nome dell'azienda
- Promozione di attività sulla parità di genere
- Attività di welfare per il benessere degli addetti dell'impresa
- Coinvolgimento dei lavoratori in attività di managerialità partecipativa
- Programmi di formazione aggiornamento dei dipendenti
- Altri interventi sulla sostenibilità sociale
- Non abbiamo intrapreso nessuna attività sulla sostenibilità sociale

TOTALE RISPONDENTI 100,0%