

# CONFCOMMERCIO ROMA | L'opinione delle imprese dei pubblici esercizi e l'opinione dei cittadini

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Anno 2023.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

La Repubblica Roma

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

25 maggio 2024

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Rilevare, descrivere ed analizzare l'impatto che un'eventuale riduzione dei dehors o della capacità di erogazione del servizio al di fuori dei locali dei pubblici esercizi avrà sulle imprese come bar e ristoranti che insistono nel territorio della città di Roma in termini di variazione dei ricavi e variazione dei livelli occupazionali.

Rilevare, descrivere ed analizzare il sentiment dei cittadini romani verso i dehors in termini di cambiamento degli stili di consumo, ripercussioni a livello urbano percepite ed eventuali emozioni suscitate (positive e negative) come senso di sicurezza trasmesso, preoccupazioni che generano etc.

## **8 Popolazione di riferimento**

Imprese dei pubblici esercizi a Roma.

Cittadini residenti nella città di Roma di età superiore ai 18 anni.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Città di Roma.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

---

<sup>2</sup> *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dei pubblici esercizi di Roma che dispongono di tavoli all'esterno. Domini di studio del campione: Dimensione delle imprese (in funzione della classe di addetti): 1 addetto; 2-5 addetti; 6-9 addetti; 10-19 addetti; 20-49 addetti; Oltre 49 addetti. Settore: bar e ristoranti.).

Campione statisticamente rappresentativo dei cittadini residenti nella città di Roma di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Classi di età (18-24 anni; 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 400 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,0\%$ ). Anagrafiche «non reperibili»: 1.191 (44,9%); «rifiuti»: 175 (6,2%); «sostituzioni»: 736 (38,0%).

Numerosità campionaria complessiva: 400 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,8\%$ ).

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

IMPRESE

1. La Sua attività dispone di tavoli all'esterno?

- Sì, abbiamo tavoli all'esterno
- No, ne disponevamo in passato ma ora non più
- No, non abbiamo mai avuto tavoli all'esterno del locale

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Lo spazio all'esterno del locale è stato ottenuto durante l'emergenza COVID?

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Sì, è stato ottenuto durante l'emergenza COVID
- No, avevamo già uno spazio all'esterno ma è stato ampliato durante l'emergenza COVID
- No, ne disponevamo già prima ed è rimasto lo stesso con l'emergenza COVID

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Potrebbe indicare orientativamente quanto ha investito per attrezzare lo spazio all'esterno del locale?

- <€5.000
- Tra €5.000 e €10.000
- Tra €10.000 e €20.000
- Tra €20.000 e €40.000
- Oltre €40.000
- Non ho effettuato un investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

3a. Il fatturato della Sua impresa nel corso dell'emergenza COVID (2020-2021) rispetto al periodo pre-pandemico (2018-2019) è...

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

3b. Il fatturato della Sua impresa degli ultimi due anni (2023-2022) rispetto al periodo dell'emergenza COVID (2020-2021) è...

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

3c. Ritiene che l'investimento per i dehors sia stato ammortizzato?

- Si
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

3d In che percentuale?

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Qualora venisse meno la possibilità di utilizzare le superfici esterne concesse alla Sua attività, ritiene che i ricavi della Sua attività...

- Rimarrebbero invariati
- Diminuirebbero leggermente
- Diminuirebbero abbastanza
- Diminuirebbero molto

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Qualora venisse meno la possibilità di utilizzare le superfici esterne concesse alla Sua attività, ritiene che l'occupazione della Sua attività...

- Rimarrebbe invariata 1
- Diminuirebbe leggermente 2
- Diminuirebbe abbastanza 3
- Diminuirebbe molto 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Orientativamente, saprebbe indicarmi in valore percentuale a quanto ammonterebbe la diminuzione dei ricavi?

TOTALE RISPONDENTI 58,5%

7. (Esclusi coloro che affermano che l'occupazione rimarrà invariata) Orientativamente, saprebbe indicarmi in valore percentuale a quanto ammonterebbe la riduzione dell'occupazione?

TOTALE RISPONDENTI 54,5%

## CITTADINI

1. Pensando ai tavoli e agli spazi all'aperto dei locali e alle ripercussioni che hanno a livello urbano, in che misura le suscitano le seguenti emozioni positive?

- A. Creano convivialità, sono punti di ritrovo
- B. Arredano l'ambiente e ne migliorano l'estetica
- C. Rendono l'ambiente più luminoso grazie all'aumento di illuminazione
- D. Rendono gli spazi urbani e i quartieri più sicuri (grazie, ad esempio, ad una migliore illuminazione delle strade etc.)
- E. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Di contro, quali preoccupazioni le generano?

- A. Limitano il passaggio sui marciapiedi
- B. Creano problemi di parcheggio poiché tagliano posti auto
- C. Favoriscono assembramenti e disordine e disturbano la quiete pubblica
- D. Rendono meno armonioso l'ambiente e rovinano le aree verdi
- E. Altro (specificare\_\_\_\_\_)
- F. Non mi suscitano preoccupazioni

TOTALE RISPONDENTI 100%

2a. In che misura ritiene che un numero equilibrato di tavoli esterni nelle piazze storiche di maggior valore e pregio storico/artistico (come ad esempio, Piazza di Spagna, Piazza di Pietra, Via dei Chiavari etc.) possano migliorare la città?

- Molto, mi dispiacerebbe se non ci fossero tavoli all'esterno dei locali
- Abbastanza
- Poco
- Per niente, preferirei che non ci fossero tavoli esterni nei locali di queste piazze

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Quando si reca a mangiare fuori casa, preferisce mangiare all'interno o all'esterno del locale?

- Preferisco mangiare all'interno del locale
- Preferisco mangiare all'esterno del locale
- Esclusivamente all'esterno, se non potessi mangiare all'esterno andrei di meno a mangiare fuori o non ci andrei affatto
- Non ho particolari preferenze
- Non mangio mai fuori casa

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quali sono, a Suo avviso, i vantaggi di mangiare all'esterno di un locale?

- A. Possibilità di godere del paesaggio circostante
- B. Possibilità di mangiare alla luce naturale e all'aria aperta
- C. Ritengo che ci sia meno confusione rispetto agli spazi chiusi
- D. Possibilità di fumare senza doversi allontanare dal tavolo
- E. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

F. Nessun vantaggio in particolare

Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quali sono, a Suo avviso, gli svantaggi di mangiare all'esterno di un locale?

A. Cambiamenti atmosferici improvvisi

B. Il vociare e il via vai dei passanti

C. Eccessivo rumore dei trasporti

D. Odore del gas di scarico delle macchine

E. Altro (specificare \_\_\_\_\_)

F. Nessun svantaggio in particolare

TOTALE RISPONDENTI 100%