

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Indagine sulle imprese dei fioristi nella città di Roma

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 24 al 31 marzo 2015.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://roma.repubblica.it/cronaca/2015/04/28/news/sos_dei_fiorai_romani_troppo_abusivismo_e_zero_controlli_-113044106/

<http://www.corrierediroma-news.it/2015/04/28/sos-fiorai-troppi-abusivi-controlli-assenti/>

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



data di pubblicazione o diffusione

28 aprile 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine su alcuni temi quali l'abusivismo commerciale, la percezione sull'attuale sistema dei fiori, l'incidenza del fenomeno dell'abusivismo rispetto ai ricavi dell'impresa, etc. nell'opinione delle imprese del commercio al dettaglio e all'ingrosso (fiori e piante) residenti sul territorio di Roma Capitale

popolazione di riferimento

imprese del commercio al dettaglio e all'ingrosso (fiori e piante)

comuni di rilevazione (elenco)

Roma

metodo di campionamento

Campione rappresentativo delle imprese del commercio (fiori e piante) residenti sul territorio di Roma Capitale per settore e per classe dimensionale.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=350 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6 addetti ed oltre), settore (commercio al dettaglio e commercio all'ingrosso di fiori e piante). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,4\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	567	40,6%
rifiuti	478	34,3%
sostituzioni	1.045	74,9%
totale interviste	350	25,1%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Quanto ha inciso negli ultimi due anni (2014-2013) il fenomeno dell'abusivismo commerciale sull'andamento del fatturato della Sua impresa?
(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale 100% rispondenti

2. Quali sono state le cause di tale fenomeno? (Una risposta per ciascun item, 1=Si, 2=No. Ruotare gli items)

- A. Assenza di controlli |__|
- B. Mancanza di rispetto delle regole |__|
- C. Crisi economica |__|
- D. Altro (specificare) |__|

Totale 100% rispondenti

3. Quali possono essere le possibili soluzioni al fenomeno? (Una risposta per ciascun item, 1=Si, 2=No. Ruotare gli items.)

- A. Regolamentazione del mercato dei grossisti |__|
- B. Maggiori controlli da parte delle forze dell'ordine nei confronti degli abusivi |__|
- C. Inasprimento delle multe per occupazione abusiva |__|
- D. Spostamento del mercato dei fiori in zone più idonee (es. spostamento dalla Trionfale a Commercicy) |__|

E. Altro (specificare)

|__|

Totale 100% rispondenti

La percezione delle imprese sull'attuale mercato dei fiori

4. Secondo il Suo giudizio, il sistema dell'attuale mercato dei fiori a Roma funziona? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale 100% rispondenti

5. Secondo Lei, potrebbero essere messe in atto delle iniziative a tutela delle imprese del settore? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale 100% rispondenti

6. (Se sì) Quali? (Domanda aperta. Post-codificare dopo le prime 100 interviste)

Totale 82,6% rispondenti

7. (TENDENZA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi del 2014, rispetto agli ultimi tre mesi del 2013? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale 100% rispondenti

8. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento generale della sua impresa nel prossimo anno (2015)? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

Dati di struttura

Classe di addetti dell'impresa

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5
- oltre 50 addetti 6

Totale 100% rispondenti

Settore dell'attività economica dell'impresa (dato da archivio)

- Commercio all'ingrosso 1
- Commercio al dettaglio 2

Totale 100% rispondenti