Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Inchiesta sui consumi di acqua (4° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LifeGate

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LifeGate

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

01-02 febbraio 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Designe.Repubblica.it; Milleunadonna.it; Canale Energia.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Designe.Repubblica.it 22/03/2018; Milleunadonna.it; 23/03/2018 Canale Energia.com 22/03/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

ambiente, società, attualità, salute

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	212	155	156	276	800

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……987	% ……55,20
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……44,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Con quale frequenza a casa beve acqua proveniente da queste fonti?

• Sempre
• Talvolta
• Raramente
• Mai
• Non so di cosa si tratti

a. Acqua minerale in bottiglia di plastica
b. Acqua del rubinetto depurata
c. Acqua del rubinetto non depurata

2) In generale qual è la motivazione principale che la porta a scegliere acqua minerale in bottiglia di plastica o di vetro?

a. Sicurezza dell'acqua
b. Gusto / sapore
c. Comodità /Praticità nel trasporto/consumo

3) In generale qual è la motivazione principale che la porta a scegliere acqua del rubinetto non depurata?

a. Sicurezza dell'acqua
b. Benefici salutistici
c. Consumare meno plastica e avere un impatto inferiore sull'ambiente
d. Abitudine di famiglia / si è sempre fatto così
e. Comodità /Praticità nel consumo
f. Costo

4) Le leggerò una serie di affermazioni connesse al consumo di acqua. Mi può dire quanto è d'accordo con ognuna di esse?

• Molto
• Abbastanza
• Poco
• Per nulla
• Non so

a. Nei nostri mari vi sono 8 milioni di tonnellate di bottiglie di plastica e entro il 2050 si prevede vi sarà più plastica che pesci
b. La produzione e il trasporto di acqua minerale in bottiglia comporta un elevato impatto ambientale in termini di emissioni di CO_2, vale a dire anidride carbonica, in atmosfera
c. L'utilizzo di acqua minerale in bottiglia comporta un costo a famiglia che va da circa 300€ a 700€ all'anno in funzione della qualità (ad es. residuo fisso)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.