

Terziario Torino – 2018 IV trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 4 al 8 febbraio 2019.

mezzo di comunicazione¹:

www.futura.news

www.torinoggi.it

www.lospiffero.com

data di pubblicazione del sondaggio: 26 febbraio 2019

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Torino

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino

estensione territoriale del sondaggio:

Aglie'	Montalto Dora
Ala Di Stura	Nichelino
Almese	None
Alpignano	Oglianico
Avigliana	Orbassano
Balme	Osasio
Banchette	Pancalieri
Bardonecchia	Perosa Argentina
Beinasco	Pessinetto
Borgaro Torinese	Pianezza
Brandizzo	Pinerolo
Bricherasio	Piossasco
Bruino	Piverone
Buttiglieria Alta	Pralormo
Caluso	Reano
Candia Canavese	Rivalta di Torino
Candiolo	Rivarolo Canavese
Carignano	Rivoli
Carmagnola	Robassomero
Caselette	Rubiana
Caselle Torinese	Salassa
Castagneto Po	Samone
Castellamonte	San Francesco Al Campo
Castiglione Torinese	San Giorgio Canavese
Cavagnolo	San Maurizio Canavese
Cavour	San Mauro Torinese
Cesana Torinese	Sangano
Chiaverano	Santena
Chiaverano	Scalenghe
Chieri	Scarmagno
Chivasso	Sestriere
Cirie'	Settimo Torinese
Claviere	Settimo Vittone
Collegno	Susa

Cumiana	Torino
Cuorgne'	Torre Pellice
Druento	Trofarello
Forno Canavese	Val della Torre
Gassino Torinese	Venaria Reale
Germagnano	Venaus
Giaveno	Vico Canavese
Grugliasco	Vigone
Ivrea	Villafranca Piemonte
La Loggia	Villar Dora
Lanzo Torinese	Villar Pellice
Lauriano	Villarbasce
Leini'	Villastellone
Lombardore	Vinovo
Loranzè'	Volpiano
Luserna San Giovanni	Volvera
Macello	
Mappano	
Mattie	
Mazze'	
Monastero Di Lanzo	
Moncalieri	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone)

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 526 (29,6%); «rifiuti»: 453 (25,5%); «sostituzioni»: 979 (55,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%).

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione... (Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)

	<u>... NEGLI ULTIMI TRE</u> <u>MESI RISPETTO AI TRE</u> <u>MESI PRECEDENTI E'</u> <u>migliorata, invariata,</u> <u>peggiorata</u>	<u>...NEI PROSSIMI TRE</u> <u>MESI RISPETTO AL</u> <u>TRIMESTRE ATTUALE</u> <u>migliorerà, resterà</u> <u>invariata, peggiorerà</u>
• Situazione economica generale dell'Italia	__	__
• Andamento economico generale della sua impresa	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione... (Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)

	<u>... NEGLI ULTIMI TRE</u> <u>MESI RISPETTO AI TRE</u> <u>MESI PRECEDENTI E'</u> <u>migliorata, invariata,</u> <u>peggiorata</u>	<u>...NEI PROSSIMI TRE</u> <u>MESI RISPETTO AL</u> <u>TRIMESTRE ATTUALE</u> <u>migliorerà, resterà</u> <u>invariata, peggiorerà</u>
• Ricavi della sua impresa	__	__
• Prezzi praticati alla sua impresa dai suoi fornitori ⁴	__	__

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁴ Migliorati = i prezzi sono diminuiti; Peggiorati = i prezzi sono aumentati

- Ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della sua impresa⁵ |__| |__|
- Capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa (situazione della liquidità) |__| |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁶ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al... (Una risposta per ciascun item)

⁵ Migliorati = i tempi di pagamento si sono accorciati; Peggiorati = i tempi di pagamento si sono allungati

⁶La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

	<u>Migliorata</u>	<u>Invariata</u>	<u>Peggiorata</u>
• Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 44%

6. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

• Aumentato	1
• Restato invariato	2
• Diminuito	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6bis (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, ...? (Una risposta)

• Aumenterà	1
• Resterà invariato	2
• Diminuirà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Una delle novità introdotte dal Decreto Dignità sul lavoro a tempo determinato riguarda la durata massima dei contratti. Qui di seguito Le elencherò alcuni vincoli fissati dalla nuova normativa. Completì Lei le frasi che seguono. (Risposta aperta; 99 non sa)

- La durata massima del contratto a termine è pari a.....
- Il numero massimo di proroghe per i contratti a termine è pari a.....
- Gli assunti con contratti a termine, rispetto all'organico, non devono superare la soglia percentuale del.....

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Lei direbbe che l'avvento del Decreto Dignità porterà dei benefici alla Sua impresa? (Una risposta)

• Sicuramente sì	1
• Probabilmente sì	2
• No	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Esprima, su una scala da 0 a 10 (dove 0=per nulla d'accordo e 10=molto d'accordo), il Suo grado di accordo rispetto ai seguenti aspetti che ora Le elencherò in riferimento alle novità introdotte dal Decreto Dignità sul contratto a tempo determinato. *(Una risposta su scala per ciascun item)*

- Le imprese, a causa dei nuovi vincoli fissati dal Decreto Dignità per le assunzioni a termine e per il lavoro in somministrazione, sono maggiormente esposte a problemi ed esborsi |__||__|
- Le causali introdotte dal Decreto Dignità (in riferimento al rinnovo dei contratti a tempo determinato) dovrebbero essere alleggerite poiché troppo restrittive e poco coerenti con le reali esigenze del mercato |__||__|
- L'estensione delle norme punitive, anche al lavoro in somministrazione, e l'incremento del costo per i licenziamenti senza giusta causa scoraggiano le imprese all'assunzione |__||__|
- Il Decreto Dignità aumenta il costo del lavoro |__||__|
- La limitazione nell'utilizzo dei contratti a termine, posta in essere dal Decreto Dignità, favorisce il lavoro nero |__||__|
- La limitazione nell'utilizzo dei contratti a termine, posta in essere dal Decreto Dignità, non favorisce le imprese nella conversione dei contratti da tempo determinato in contratti a tempo indeterminato |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Su una scala da 0 a 5, quanto giudica importante il benessere dei Suoi dipendenti/collaboratori ai fini di una maggiore produttività? "0" è "per nulla importante" e 5 "del tutto importante" *(Una risposta su scala)*

|__| indicare la valutazione

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Sa cosa s'intende per "Welfare aziendale", come previsto dalla recente normativa fiscale? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Solo coloro che conoscono il Welfare aziendale) Quali dei seguenti piani e soluzioni ha attuato la Sua impresa al fine di incrementare il benessere dei propri dipendenti? *(Risposta multipla)*

- Assistenza sanitaria |__|
- Convenzioni per acquisti o servizi |__|
- Bonus economici |__|
- Voucher |__|
- Buoni pasto |__|
- Agevolazioni per mutui o finanziamenti |__|
- Assistenza sociale per familiari anziani o non autosufficienti |__|
- Smart Working (lavoro da casa) |__|
- Altri servizi (specificare quali) |__|
- Nessuno di questi 1

TOTALE RISPONDENTI 65%

26. (Solo chi non ha ancora attuato piani di Smart Working) La sua impresa prevede di attuare progetti di smart working per il 2019/2020? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 52%

27. (Solo coloro che conoscono il Welfare aziendale) A suo avviso, su una scala da 10 a 10, quanto incidono i modelli di smart working sul... (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per nulla; 10=moltissimo)

- Aumento della produttività |__||__|
- Gestione delle urgenze |__||__|
- Riduzione del tasso di assenteismo |__||__|
- Risparmi sui costi di gestione degli spazi fisici |__||__|
- Efficacia del coordinamento |__||__|
- Raggiungimento dei risultati |__||__|
- Motivazione e soddisfazione sul lavoro |__||__|
- Qualità del lavoro svolto |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 65%