

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP su G.U. 285 del 9/12/2003)

A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d'opinione sulla qualità della vita nei quartieri di Pesaro.

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

- Popolazione residente nel Comune di Pesaro di età compresa tra 18 e 74 anni.

UNITÀ INTERVISTATE

- 733

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

- Campionamento stratificato per sesso, classe d'età e area di residenza.

D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio comunale.

E. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 3 – 22 novembre 2010.

F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI**1. Nel complesso quale voto (da 1 a 10) assegnerebbe alla qualità della vita nel suo quartiere?**

% di persone che hanno risposto: 100,0%

2. E alla qualità della vita a Pesaro?

% di persone che hanno risposto: 100,0%

3. Se potesse cambiare la sua residenza, in quale quartiere di Pesaro le piacerebbe vivere?

quartiere _____

- non vorrei cambiare la mia residenza

% di persone che hanno risposto: 99,5%

4. Quali aspetti giudica più importanti per la qualità della vita nel suo quartiere?

- pulizia di strade e piazze
- presenza di contenitori per la raccolta differenziata
- presenza di parchi e aree verdi
- presenza di parcheggi
- sicurezza e ordine pubblico
- presenza di piste ciclabili
- viabilità e infrastrutture viarie (presenza di marciapiedi, condizioni del manto stradale)
- l'arredo urbano
- ricchezza di iniziative e fermento socio-politico
- presenza di servizi pubblici (asili, scuole, centri di aggregazione)
- altro (specificare _____)
- non so

% di persone che hanno risposto: 94,5%

5. Quanto si sente affezionato/a al quartiere in cui vive?

- molto
- abbastanza
- poco
- né poco né molto
- non so

% di persone che hanno risposto: 99,1%

**H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DELLE SOSTITUZIONI,
PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA**

- Interviste: 733 (29,5%)
- Rifiuti/sostituzioni: 1.754 (70,5%)
- Totale contatti: 2.486 (100,0%)
- % di persone che hanno risposto a ciascuna domanda: cfr. questionario al punto G

I. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE

- Controllo effettuato in sede di informatizzazione del questionario e in fase di elaborazione

L. RAPPRESENTATIVITÀ DEI RISULTATI

- Il margine massimo di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3%.