Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Rapporto Coldiretti-Censis 2023 "La guerra a tavola"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinione.net S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis-Coldiretti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Coldiretti

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 06/10/2023 al 18/10/2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Sole 24 Ore del 24/11/2023
Corriere della Sera del 24/11/2023
Libero Quotidiano del 24/11/2023
Avvenire del 24/11/2023
Gazzetta del Sud del 24/11/2023
Giornale di Sicilia del 24/11/2023
La Discussione del 24/11/2023

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 23 novembre 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rapporto e comportamenti degli italiani con il cibo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Aci Catena
Acireale
Acquappesa
Acqui Terme
Adrano
Afragola
Agliana
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Agugliano
Airuno
Alatri
Alba
Albano Laziale
Albignasego
Albisola Superiore
Alcamo
Alessandria
Alghero
Alpignano
Altamura
Altopascio
Alzano Lombardo
Alzate Brianza
Amatrice
Ancona
Andria
Anguillara Sabazia
Apiro
Apollosa
Aprilia
Aragona
Arenzano
Arese
Arezzo
Arizzano
Arpino
Artogne
Ascoli Piceno
Asiago
Assoro
Atripalda
Attigliano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, zona territoriale e ampiezza del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5,66% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.09% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.471	% ……29,60
Rifiuti	cifra ……2.889	% ……34,60
Sostituzioni	cifra ……1.997	% 23,90
Totale interviste effettuate	cifra ……1.005	% ……12,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Pensando al suo rapporto attuale o se pensionato a quello di un tempo o se giovane/disoccupato al rapporto con il lavoro in generale, indichi se d'accordo o meno con le seguenti affermazioni: (una risposta per riga) (ruotare)
D'accordo – Non d'accordo
- per destinare un'ora in più di tempo al lavoro piuttosto che alle attività del tempo libero, le devono offrire molti più soldi dell'ordinario
- fare del lavoro il centro della propria vita è un errore
- in passato si è chiesto troppo a chi lavora, è giusto oggi pensare di più a se stessi
- non ha voglia di lavorare sempre di più per poter consumare di più (non si fa guidare dal consumismo)
base 100,0%

2. Lei è favorevole o contrario ai seguenti aspetti relativi al rapporto con il cibo? (una sola risposta) (ruotare)
Favorevole - Contrario
- Etichette allarmistiche sul vino come minaccia alla salute
- Autorizzare la vendita di cibo sintetico (fatto in laboratorio)
- Imporre la riduzione alle attività di pesca
- Penalizzare gli allevamenti perché accusati di essere inquinanti
- Fare accordi con agevolazioni con paesi che non hanno regole sanitarie, di sicurezza, sociali come quelle della Ue
base 100,0%

3. Quante volte a settimana le capita di fare un pasto completo da primo, secondo, contorno, frutta e/o dolce? (una sola risposta)
- Mai
- Una volta a settimana
- 1-2 volte a settimana
- 3-4 volte a settimana
- Tutti i giorni
base 100,0%

4. Negli ultimi dodici mesi, ha cambiato le sue abitudini alimentari (di consumo e di spesa)? (una sola risposta)
- No
- Si
base 100,0%

5. (solo per chi ha indicato sì alla dom.4) Quali tra i seguenti comportamenti ha adottato principalmente? (massimo due risposte) (ruotare)
- Ho ridotto le quantità di alimenti che consuma
- Si è accontentato di alimenti di qualità inferiore
- Ha contenuto gli sprechi
- Ha ridotto la varietà di prodotti della propria dieta
- Ha eliminato o ridotto uno o più prodotti/marchi che costano di più
- Da di più la caccia a offerte/promozioni e sconti quando fa la spesa

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.