

ISTITUTO IXÈ SRL

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Black Friday e ponte 8 dicembre

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Istituto Ixè srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confederazione Nazionale Coldiretti

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confederazione Nazionale Coldiretti

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

13-15 novembre 2023

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Sky TG 24

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24/11/23

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE

Accadia

Acquappesa

Airasca

Albizzate

Aci Castello

Acri

Ala

Alcamo

Acquapendente

Agazzano

Albano Laziale

Alghero

ISTITUTO IXÈ SRL

Almese	Bisignano	Castel san giovanni	Ghedi
Alpignano	Bitonto	Castellana Grotte	Ginosa
Altilia	Bologna	Castelnuovo della	Giovinazzo
Altomonte	Bolsena	daunia	Giulianova
Amantea	Bolzano	Castelvetrano	Gorgonzola
Angera	Bordighera	Castelvetro piacentino	Gragnano trebbiense
Aosta	Borgo san siro	Castiglione del lago	Gravina in Puglia
Apricena	Borgonovo val tidone	Castions di strada	Grosseto
Arcisate	Bra	Castronovo di siicilia	Imola
Arcole	Bracciano	Catania	Imperia
Arezzo	Brinzio	Catanzaro	Inzago
Arnad	Brusson	Cattolica	Jesi
Arta terme	Busca	Cavriago	Lastra a Signa
Artegna	Bussolengo	Cercivento	Lecco
Arvier	Buttrio	Cerignola	Lentate sul Seveso
Ascea	Cagli	Chambave	Lentini
Assago	Cagnano amiterno	Chatillon	Limana
Assisi	Cagnano varano	Cicciano	Livorno
Assoro	Caltavuturo	Cividale del friuli	Locorotondo
Augusta	Calusco d'Adda	Civita castellana	Mariano del Friuli
Aurigo	Campo nell'elba	Codroipo	Marradi
Aversa	Campobasso	Cogne	Martellago
Avezzano	Campodipietra	Comabbio	Martina franca
Aviano	Campoformido	Copparo	Merate
Avigliana	Camporosso	Cortemaggiore	Messina
Avigliano	Camposampiero	Cotronei	Milano
Avise	Candela	Courmayeur	Minervino murge
Ayas	Candelo	Cremona	Mirandola
Aymavilles	Canepina	Curtatone	Modena
Bagnaria arsa	Canino	Dongo	Modica
Baldissero torinese	Canna	Donnas	Moncalieri
Aarbarano vicentino	Cannara	Ercolano	Monte di Procida
Bardello	Capodrise	Fabrica di roma	Montefino
Bardolino	Capranica	Fano	Montella
Bardonecchia	Capurso	Favara	Monza
Barile	Carapelle	Favignana	Motta san giovanni
Barletta	Carapelle	Ferrara	Nuoro
Basiano	Carbognano	Finale ligure	Nuvolera
Bastia umbra	Carpenedolo	Fiorenzuola d'arda	Orbetello
Bella	Carpi	Firenze	Padova
Belmonte calabro	Carpino	Fivizzano	Palermo
Benevento	Carrara	Follonica	Peschiera borromeo
Bergamo	Cartoceto	Francavilla in sinni	Pianella
Besnate	Caselle landi	Fucecchio	Piombino
Besozzo	Casoli	Gambassi terme	Piuro
Bettona	Cassacco	Gela	Podenzano
Bettona	Casteggio	Genova	Ponsacco
Bevagna	Castel maggiore	Genzano di lucania	Porcia

ISTITUTO IXÈ SRL

Portici	San giorgio ionico	Sesto san giovanni	Uboldo
Porto cesareo	San giovanni valdarno	Sestri levante	Valdagno
Positano	San giuliano milanese	Sezze	Valenzano
Pozzallo	San miniato	Sinalunga	Varallo pombia
Pozzuoli	San tammaro	Sirone	Varazze
Prato	San Zenone degli	Teolo	Varese
Pratola peligna	Ezzelini	Teramo	Venezia
Ravenna	Sant'Agata di Militello	Tezze sul Brenta	Verdellino
Reggio di Calabria	Sant'Angelo del	Torano castello	Verona
Robbio	Pesco	Torino	Vicenza
Roma	Sant'antonio abate	Torre del Greco	Vigevano
Salsomaggiore terme	Sassari	Trani	Villorba
Saltara	Satriano	Trecase	Zoppola
San Cesario di Lecce	Senigallia	Trecastagni	
San gavino monreale	Seriate	Tuoro sul Trasimeno	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

campione casuale probabilistico stratificato per quote.
I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, ampiezza del centro e macro-area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. Margine d'errore massimo $\pm 3,5\%$

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

telefono fisso (CATI) e via web (CAWI)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	cifra 4079	% 47
Rifiuti	cifra 3897	% 44
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 800	% 9

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Dom. Base 100% Come forse sa, nell'ultima settimana di novembre per promuovere gli acquisti, sia on line sia nei negozi, ci saranno il Black Friday (venerdì 25 novembre) e il Cyber Monday (lunedì 28 novembre). Lei pensa che farà acquisti in questi due giorni?

1. sì, sicuramente o molto probabilmente nei negozi, nei mercati ecc.
2. sì, sicuramente o molto probabilmente online
3. no
4. non so ancora (non so se farò acquisto o dove li farò)

Dom. 2 Base 59% Quanto prevede di spendere nel Black Friday e Cyber Monday?

1. Meno di 10 euro
2. da 10 a 30 euro
3. da 31 a 50 euro

4. da 51 a 75 euro
5. da 76 a 100 euro
6. da 101 a 125 euro
7. da 126 a 150 euro
8. da 151 a 200 euro
9. da 201 a 300 euro
10. da 301 a 400 euro
11. da 401 a 500 euro
12. da 501 a 1000 euro
13. da 1001 a 2000 euro
14. oltre 2000 euro
15. non saprei/preferisco non rispondere

Dom. 3 Base 59% Che tipo di prodotti acquirerà nel Black Friday e Cyber Monday?

1. Abbigliamento
2. Elettronica
3. Cosmetici
4. Libri
5. Alimentari
6. Servizi
7. Altro
8. Non saprei

Dom.4 Base 100% Quest'anno l'8 dicembre cade di giovedì. Per il ponte dell'8 dicembre prevede di andare in vacanza?

1. No, non andrò in vacanza
2. andrò nella mia regione di residenza
3. andrò in un'altra regione italiana
4. andrò all'estero
5. non so/non ho ancora deciso (no rotazione)

Dom.5 Base 36% In che tipo di località andrà in vacanza?

1. • al mare
2. • in montagna
3. • in campagna
4. • sul lago
5. • in parchi naturali, oasi ecologiche, riserve naturali

6. • alle terme
7. • in una località d'arte o con offerta culturale
8. • in una città
9. • altro (no rotazione)
10. • non so/non ho ancora deciso (no rotazione)

Dom.6 Base 36% Dove alloggerà durante questo viaggio?

1. seconda casa
2. casa di parenti o amici
3. appartamento in affitto/Airbnb
4. villaggio turistico
5. albergo/hotel/pensione
6. bed and breakfast
7. agriturismo
8. tenda, roulotte, camper
9. altro
10. non ho ancora deciso