

SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Riformare il calcio italiano parte 2: decalogo delle riforme
[domande dalla 1 alla 5]

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

La Gazzetta dello Sport

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

La Gazzetta dello Sport

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

16-18 novembre 2017

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

SPORTWEEK

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 novembre 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

sport e attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

totale Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Afragola
Aidone
Albano Laziale
Alberobello
Alessandria
Alghero
Alife
Altamura
Altavilla Vicentina
Ancona
Andorno Micca
Anzano del Parco
Anzio
Anzola dell'Emilia
Appignano
Ardea
Arezzo
Arizzano
Arnara
Arona
Arpino
Arta Terme
Arzano
Asciano
Asti
Atina
Avellino
Aversa
Avezzano
Bagnacavallo
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Bariano
Baricella
Barlassina
Barletta
Bastia Umbra
Bellante
Bellinzago Novarese
Benevento
Bentivoglio
Bergamo
Bernalda
Bertinoro
Bibbiano
Biccari

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona e livello scolastico.
margine di errore massimo $\pm 3,1\%$

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili ☹	cifra1720	%63,00
Rifiuti ☹	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1000	%37,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

C'è chi sostiene che la FIGC, l'organo di Governo del calcio italiano, sia ormai un Palazzo di Potere che agisce perseguendo gli interessi politici di pochi e che ha perso il suo ruolo di servizio per lo sviluppo del gioco del Calcio. Quanto è d'accordo con questa affermazione?

Non sa 6%

(rispondono i tifosi e gli appassionati di calcio, N=789, 79% del campione)

Presto la Lega di Serie A dovrebbe dotarsi di una struttura manageriale, con un nuovo Presidente e un Amministratore Delegato. L'obiettivo è quello di superare i particolarismi dei singoli club e promuovere una visione unitaria della Serie A. Secondo lei...

Non sa 21%

(rispondono i tifosi e gli appassionati di calcio, N=789, 79% del campione)

Alcuni sostengono che se riducessimo il numero di squadre partecipanti ai campionati di Serie A, B e C (portando, ad esempio, la Serie A da 20 a 18 squadre) il sistema calcio italiano diventerebbe più competitivo ed economicamente più sostenibile. Lei è d'accordo con quest'affermazione?

Non sa 12%

(rispondono i tifosi e gli appassionati di calcio, N=789, 79% del campione)

In Italia ai calciatori che escono dai settori giovanili e approdano in prima squadra viene concesso poco spazio, e questo ne rallenta la crescita. Secondo lei, per aiutare i giovani calciatori a coltivare il loro talento quanto sarebbe importante...

- Incentivare il prestito di giovani calciatori dai grandi club verso squadre minori per far fare ai giovani un po' di esperienza (Non sa 6%)

- Obbligare le prime squadre a schierare in campo un certo numero di calciatori provenienti dai propri settori giovanili (Non sa 6%)

- Creare delle squadre B (es: Juventus B) da iscrivere nei campionati professionistici (es: Serie C) per far fare ai giovani esperienze di livello (Non sa 7%)

(rispondono i tifosi e gli appassionati di calcio, N=789, 79% del campione)

I club italiani fanno pochi investimenti di lungo termine (es settori giovanili, infrastrutture, ecc.) e si concentrano di più sul breve termine (es acquisto di calciatori, stipendi, ecc.). Secondo lei, obbligare i club ad investire il 10 del loro fatturato su settori giovanili e infrastrutture sarebbe...

Non sa 11%

(rispondono i tifosi e gli appassionati di calcio, N=789, 79% del campione)

Contenuto bloccato, non è possibile visualizzare i contenuti cliccare sulla icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.