Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

DIFFICOLTÀ E OPPORTUNITÀ DI INCLUSIONE DEGLI STRANIERI IN AZIENDA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Global Compact Network Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Global Compact Network Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8 - 25 giugno 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano nazionale
(https://www.ilsole24ore.com/art/migranti-il-70percento-imprese-e-occasione-crescita-e-sviluppo-AEpvZTr)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 ottobre 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Migrazione e lavoro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

AZIENDE CON ALMENO 250 ADDETTI DI CUI ALMENO 1 STRANIERO (CON CITTADINANZA NON ITALIANA)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ADELFIA - BA
ADRIA - RO
AGLIANA - PT
AGOSTA - RM
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
ALA - TN
ALATRI - FR
ALBANO LAZIALE - RM
ALES - OR
ALESSANDRIA - AL
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALZANO LOMBARDO - BG
AMARO - UD
AMELIA - TR
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARBUS - VS
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARICCIA - RM
ARIENZO - CE
ARPINO - FR
ASCOLI PICENO - AP
ASSEMINI - CA
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AVELLINO - AV
AVERSA - CE
AVIGLIANO - PZ
BACOLI - NA
BADIA POLESINE - RO
BAGHERIA - PA
BANARI - SS
BARANO D ISCHIA - NA
BARGA - LU
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale rappresentativo.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) è compreso tra un minimo di +/- 1,4% e un massimo di +/- 7,1%, prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 182 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI + CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.183	% ……72,10
Rifiuti	cifra ……275	% ……16,80
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……182	% ……11,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Pensando all'azienda per cui lavora, quanto la caratterizzano i seguenti aggettivi in Italia – molto, abbastanza, in parte o per niente?
RANDOM ITEM –multiculturale
a. multietnica
b. inclusiva
c. impegnata nel sociale

1. molto
2. abbastanza
3. in parte
4. per niente

RISPONDENTI : 100%

Se almeno in parte multiculturale e/o multietnica: Q1<4 a cod. a e b
Q2. Quanto le seguenti motivazioni hanno determinato il fatto che la sua azienda sia almeno in parte multiculturale e/o multietnica, molto, abbastanza, un po' o per niente?
RANDOM ITEM
a. Per la manodopera di cui necessita l'azienda
b. Per la maggiore flessibilità dei lavoratori stranieri
c. Per il minor costo dei lavoratori stranieri
d. Per scelte aziendali di inclusione di risorse appartenenti a culture differenti
e. Per valorizzare la reputazione e l'immagine dell'azienda

1. molto
2. abbastanza
3. un po'
4. per niente

RISPONDENTI : 100%

Q3. Mi sa dire indicativamente quanti addetti STRANIERI, ovvero con cittadinanza diversa da quella italiana o con cittadinanza italiana acquisita, lavorano nella sua azienda in Italia?
REVERSE ITEM
1. Nessuno TERMINA
2. 1-9 addetti
3. 10-19 addetti
4. 20 -49 addetti
5. 50-249 addetti
6. 250 e più addetti

RISPONDENTI : 100%

Q3. Mi sa dire indicativamente quanti addetti STRANIERI, ovvero con cittadinanza diversa da quella italiana

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.