

Osservatorio Asseprim Focus

I semestre 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

soggetto committente: Unione Commercio Milano per Asseprim.

soggetto acquirente: Unione Commercio Milano per Asseprim.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 26 luglio al 3 settembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:
Il Giorno Milano

data di pubblicazione del sondaggio: 12/10/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015

CERT. N° 1049

Indagine sulle imprese dei servizi professionali alle imprese.

popolazione di riferimento:

Imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

estensione territoriale del sondaggio: Italia

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese. Domini di studio del campione: Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), Settore di attività (finanza, consulenza, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione, audiovisivo), dimensione (1, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre 49 addetti). I dati sono riportati all'universo.

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 1.100 casi (1.100 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 4.896 (42%); «rifiuti»: 5.786 (49%); «sostituzioni»: 10.682 (91%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. A Suo giudizio, la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONENTI 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONENTI 100%

3. A Suo giudizio, la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONENTI 100%

4. Ritiene che la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONENTI 100%

6. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONENTI 100%

8. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? (Una risposta)

- Molto aumentati (+15% e oltre) 1
- Aumentati (dal +5% fino al +15%) 2
- Restati invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiti (dal -10% al -5%) 4
- Molto diminuiti (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONENTI 100%

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (+15% e oltre) 1
- Aumenteranno (dal +5% fino al +15%) 2
- Resteranno invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (dal -10% al -5%) 4
- Diminuiranno molto (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONENTI 100%

10. Volgendo uno sguardo al futuro, la Sua impresa ha in programma un qualche genere di azione per strutturarsi in modo più efficace per contrastare la crisi economica in atto? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Amplieremo gli organici assumendo più risorse, al fine di rendere più solida l'impresa |___|

- Miglioreremo gli organici assumendo risorse più qualificate, al fine di rendere più competitiva l'impresa |__|
- Esternalizzeremo alcune funzioni dell'impresa, finora svolte internamente |__|
- Internalizzeremo alcune funzioni dell'impresa, finora appaltate all'esterno |__|
- Ricercheremo partner sul mercato nell'ottica di una collaborazione continuativa e/o di una vera e propria fusione |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONENTI 100%

12. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONENTI 100%

14. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONENTI 100%

16. (PREVISIONE) Allargando il raggio di analisi nel lungo termine, Lei prevede che, da qui ad un anno, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2020 sarà... (Una risposta)

- Oltre +25% 1
- Tra +10% e +25% 2
- Tra +5% e +10% 3

- Tra -5% e +5% 4
- Tra -10% e -5% 5
- Tra -25% e -10% 6
- Tra -50% e -25% 7

TOTALE RISPONENTI 100%

17. A seguito dell'emergenza sanitaria ed economica, la Sua impresa ha adottato, continuerà ad adottare e/o adotterà soluzioni di "smart working"?
(Una risposta)

- Già adottavamo lo smart working in azienda prima della crisi 1
- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi e continueremo a farlo anche una volta che sarà terminato lo stato di emergenza 2
- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi, ma smetteremo di adottarlo una volta che sarà terminato lo stato di emergenza 3
- Non abbiamo adottato lo smart working e non lo adotteremo 4

TOTALE RISPONENTI 100%

18. (Esclusivamente coloro che ricorrono allo smart working e continueranno a farlo anche una volta terminato lo stato di emergenza) Quali sono i benefici per la Sua impresa, in termini di riduzione dei costi, derivanti dall'adozione dello smart working? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Ottimizzazione dei costi fissi aziendali |__|
- Riduzione delle spese di cancelleria |__|
- Riduzione delle spese per l'archiviazione dei documenti cartacei |__|
- Eliminazione delle ore di straordinario riconosciute ai collaboratori |__|
- Eliminazione dei buoni pasto riconosciuti ai collaboratori |__|
- Altri (specificare) |__|

TOTALE RISPONENTI 76,8%

19. (Esclusivamente coloro che ricorrono allo smart working e continueranno a farlo anche una volta terminato lo stato di emergenza) Allo stesso modo,

quali sono i rischi per l'azienda legati all'istituto dello smart working? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Difficoltà nella gestione a distanza dei collaboratori |__|
- Impossibilità di controllo dei tempi di lavoro dei collaboratori |__|
- Difficoltà nella gestione di permessi e ore di straordinario |__|
- Calo della produttività media per collaboratore |__|
- Abbassamento del livello di creatività dei collaboratori |__|
- Rallentamento dei ritmi di apprendimento da parte del personale più giovane |__|
- Altri (specificare) |__|

TOTALE RISPONENTI 76,8%

20. (Esclusivamente coloro che ricorrono allo smart working) Lo smart working sposta la valutazione del lavoro dal tempo impiegato per lo svolgimento delle attività ai risultati ottenuti dai collaboratori. La Sua impresa ha introdotto sistemi di premialità in funzione degli obiettivi raggiunti dai dipendenti in smart working? (Una risposta)

- Sì, disponevamo di un sistema di premialità per obiettivi già prima della crisi 1
- Sì, abbiamo introdotto un sistema di premialità per obiettivi da quando ha avuto inizio la crisi 2
- No, ma siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro 3
- No, non siamo intenzionati ad introdurre un sistema di premialità per obiettivi nel prossimo futuro 4

TOTALE RISPONENTI 76,8%

21. (Esclusivamente coloro che ricorrono allo smart working) Nel complesso, la Sua impresa ha ravvisato un'alterazione della produttività presso i propri dipendenti in smart working rispetto al personale rimasto in sede (o, comunque, rispetto al periodo precedente l'introduzione dello smart working)? (Una risposta)

- Sì, la produttività del personale in smart working è più elevata 1
- Sì, la produttività del personale in smart working è meno elevata 2
- No, non ci sono differenze di produttività 3

TOTALE RISPONENTI 76,8%

23. (Esclusivamente coloro che ricorrono allo smart working ma NON continueranno a farlo una volta terminato lo stato di emergenza) Mi ha detto che la Sua impresa intende interrompere l'istituto dello smart working una volta che sarà cessato lo stato di emergenza. Pensando al rientro in sede dei Suoi collaboratori, prevede l'introduzione di una specifica policy per la sicurezza sanitaria in relazione alla somministrazione dei vaccini anti-COVID attualmente in atto in Italia? (Una risposta)

- Sì, potranno accedere ai locali aziendali esclusivamente i collaboratori che, se chiamati a farlo, non avranno rifiutato di sottoporsi al vaccino 1
- No, potranno accedere ai locali tutti i collaboratori, indipendentemente dal fatto che abbiano rifiutato o accettato di sottoporsi al vaccino 2

TOTALE RISPONENTI 11,8%

25. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONENTI 76,8%

26. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONENTI 76,8%

27. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONENTI 76,8%

28. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente per... *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

- Investimenti |__|
- Ristrutturazione del debito |__|
- Liquidità necessaria per rispettare gli oneri contributivi e fiscali |__|
- Liquidità necessaria per rispettare il pagamento delle tratte in banca, affitto locali, bollette |__|
- Liquidità necessaria per saldare i fornitori |__|
- Liquidità necessaria per saldare le buste paga dei dipendenti |__|

TOTALE RISPONENTI 50%

30. A parte le Banche, quali dei seguenti strumenti finanziari ha utilizzato o ha intenzione di utilizzare? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)*

| | Ha utilizzato nel 2021 SEM I | Utilizzerà nel 2021 SEM II |
|---|---|---------------------------------------|
| • Capitale proprio | __ | __ |
| • Capitale di parenti, amici o conoscenti | __ | __ |
| • Finanza agevolata (Es. Decreto Liquidità) | __ | __ |
| • Factoring | __ | __ |
| • Crowdfunding | __ | __ |
| • Direct lending | __ | __ |
| • P2P Lending | __ | __ |

- Altro (PIR, Private Equity, Venture Capitale, Minibond) |__| |__|

TOTALE RISPONENTI 50%

31. È a conoscenza dell'esistenza di Confcommercio-Asseprim? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONENTI 1000%

31b. La sua impresa è iscritta a Confcommercio-Asseprim? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONENTI 100%

32. (Esclusivamente alle imprese associate Asseprim) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo l'azione di Asseprim a supporto delle imprese nella prima metà del 2021? (NON RUOTARE. Utilizzo di una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione; 99=Non conosco azioni messe in campo dall'associazione di categoria)

- Modalità con le quali Asseprim ha fornito le informazioni sulla situazione in atto alla tua impresa |__|__|
- Efficacia di Asseprim nell'erogazione dei servizi |__|__|
- Modalità con le quali Asseprim ha risposto alle esigenze della Sua impresa in questo momento di emergenza |__|__|
- Portale per la ricerca dei servizi professionali (**Serviziproimpresa.it**) |__|__|
- Giudizio complessivo verso Asseprim |__|__|

TOTALE RISPONENTI 15,5%

33. La crisi sanitaria ha impresso un'accelerazione all'evoluzione digitale delle imprese. Su quali tra i seguenti ambiti sta investendo la Sua impresa? Quanto sta investendo (in % sul fatturato complessivo aziendale)? (Una risposta in % esclusivamente per gli ambiti sui quali stanno investendo)

- Beni materiali 4.0 (Beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati e/o gestito tramite opportuni sensori e azionamenti, etc) |__|__|__|%

- Beni immateriali 4.0 (Software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni) |__|__|__|%
- Tecnologie come i Big Data Analytics |__|__|__|%
- Messa in sicurezza dei sistemi informatici (Cyber Security) |__|__|__|%
- Formazione 4.0 per stimolare l'innovatività del personale (per favorire l'aggiornamento o la riqualificazione dei lavoratori su tematiche connesse al digitale) |__|__|__|%
- Soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza (es. l'e-commerce attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0) |__|__|__|%
- Processi organizzativi digitali dell'impresa al fine di garantire la continuità operativa e la sicurezza dei lavoratori nell'ambito delle nuove disposizioni legate all'emergenza sanitaria |__|__|__|%
- Smart working (lavoro agile) |__|__|__|%
- Ricerca e sviluppo |__|__|__|%
- Innovazione green e digitale |__|__|__|%

TOTALE RISPONENTI 100%

34. Nel complesso, quanto ha in programma di investire la Sua impresa nel 2021 (in percentuale sul fatturato annuo complessivo) per incentivare la trasformazione digitale aziendale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Dal 6% al 10% 2
- Dall'11% al 15% 3
- Dal 16% al 20% 4
- Oltre il 20% 5

TOTALE RISPONENTI 100%

35. Alla luce della profonda trasformazione del mercato a seguito dell'esplosione della crisi sanitaria, Lei ritiene necessario intervenire sull'adeguamento delle strategie di marketing digitale della Sua impresa? (Una risposta)

- Sì, è un'azione prioritaria per l'impresa 1
- Sì, ma non è un'azione prioritaria per l'impresa 2
- No, non è necessario intervenire 3

TOTALE RISPONENTI 100%

36. In generale, quali azioni adotterà la Sua impresa per rendere più efficaci i canali digitali (sito web, social network, etc) nel corso del 2021? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Google Analytics |__|
- Google Tag Manager |__|
- Heatmap (mappe di calore) |__|
- Google Data Studio |__|
- Website Grader (o analytics per verificare la qualità del sito web, performance, qualità del SEO) |__|
- PageRank (o analytics per analizzare il ranking del proprio sito web e confrontarlo con quello dei competitor) |__|
- Aggiornamento del sito web |__|
- Istituzione di una landing page |__|
- Invio di una newsletter ai clienti |__|
- Intensificazione dell'utilizzo dei social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIN, Youtube) |__|
- Utilizzo di app di messaggistica istantanea (es. Whatsapp e Telegram) |__|
- Adozione di chatbot |__|
- SEO e posizionamento aziendale |__|
- Azioni di social media marketing |__|
- Attivazione di campagne DEM (direct e-mail marketing) |__|
- Attivazione di advertising online su social e Google |__|
- Utilizzo di influencer marketing e incentivazione di digital PR |__|
- Utilizzo di APP branding |__|
- Analisi di "User Experience" |__|

TOTALE RISPONENTI 100%

36b. A Suo giudizio, i fondi stanziati nel PNRR rappresenteranno la svolta dal punto di vista... (Una risposta per ciascun item: 1=Sì, completamente; 2=Sì, ma solo in parte; 3=No)

- ...della digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura |__|

- ...della rivoluzione verde e transizione ecologica |__|
- ...delle infrastrutture per una mobilità sostenibile |__|
- ...dell'istruzione e della ricerca |__|
- ...dell'inclusione e coesione |__|
- ...della salute |__|

TOTALE RISPONENTI 100%

36c. (Esclusivamente se D36b=1 o 2) A Suo avviso, i fondi stanziati nel PNRR consentiranno al settore di attività economica nell'ambito del quale opera la Sua impresa di tornare ai livelli precedenti la crisi? (Una risposta)

- Il settore è già tornato ai livelli pre-crisi 1
- Sì, non prima della fine del 2021 2
- Sì, non prima della fine del 2022 3
- Sì, non prima della fine del 2023 4
- Sì, ma non è ancora possibile definire quando 5
- No, i fondi stanziati non consentiranno al settore di tornare ai livelli pre-crisi 6

TOTALE RISPONENTI 57%

36d. (Esclusivamente se D36b=1 o 2) Più nello specifico, sempre pensando ai fondi stanziati nel PNRR, Lei si aspetta un beneficio diretto nel medio-lungo termine per la Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non sono in grado di rispondere 3

TOTALE RISPONENTI 57%

37. Nell'ultimo triennio la Sua impresa ha investito in ambito di design e ideazione estetica (ha depositato marchi, brevetti, disegni e modelli)? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, marchi |__|
- Sì, brevetti |__|
- Sì, disegni / modelli |__|

TOTALE RISPONENTI 100%

38. (Esclusivamente coloro che non hanno investito in design e ideazione estetica) Ha intenzione di investire in ambito di design e ideazione estetica nei prossimi tre anni? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, marchi
- Sì, brevetti
- Sì, disegni / modelli

TOTALE RISPONENTI 11%

39. In generale, quanto pesano i seguenti asset intangibili in relazione al bilancio aziendale? (Una risposta per ciascun item. 1=Molto, 2=Abbastanza, 3=Poco, 4=Per nulla)

- Diritti Derivati (proprietà intellettuale, licensing)
- Reputazione Aziendale
- Gestione del Rischio di Impresa
- Risorse Umane
- Sponsorizzazione, franchising, nuove forme di business sul web (es. banche dati)
- Design e ideazione estetica (marchi, brevetti, disegni e modelli)
- Altro _____

TOTALE RISPONENTI 100%

40. Se dovesse esprimere una valutazione sulla reputazione della Sua impresa presso i propri stakeholder, da 0 a 10 che voto Le attribuirebbe? (Una risposta)

TOTALE RISPONENTI 100%

41. Per lo sviluppo della Sua impresa, fatto 100 l'investimento a disposizione per aumentare la reputazione aziendale, quanto investirebbe sui seguenti stakeholder? (Una risposta, il totale deve dare 100)

- Clienti %
- Dipendenti %
- Fornitori %

TOTALE 100%

TOTALE RISPONENTI 100%

42. Tenendo conto della specifica attività svolta, a quali rischi la Sua impresa è maggiormente esposta? (Massimo 5 risposte)

| | |
|---|----|
| • Rischi legati alla sicurezza sul lavoro | 1 |
| • Rischi fiscali | 2 |
| • Rischi legali | 3 |
| • Rischi ambientali | 4 |
| • Rischi informatici | 5 |
| • Rischi connessi al personale | 6 |
| • Rischi connessi alla corporate governance | 7 |
| • Rischi commerciali | 9 |
| • Rischi finanziari | 10 |
| • Rischi reputazionali | 11 |

TOTALE RISPONENTI 100%

43. (solo gli item indicati alla D.42) In generale, la Sua impresa è riuscita a dotarsi di policy per la minimizzazione del rischio? (Una risposta per ciascun item. Appaiono solo i rischi citati alla domanda precedente)

| | <i>Sì</i> | <i>No, ma lo faremo in futuro</i> | <i>No e non lo faremo in futuro</i> |
|---|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| • Rischi legati alla sicurezza sul lavoro | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi fiscali | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi legali | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi ambientali | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi informatici | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi connessi al personale | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi connessi alla corporate governance | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi commerciali | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi finanziari | 1 | 2 | 3 |
| • Rischi reputazionali | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONENTI 100%

44. Su una scala da 0 a 10, quanto considera rilevanti per la Sua impresa le tematiche in ambito di sostenibilità ambientale, aziendale, sociale? *(Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, "minima rilevanza", a 10, "massima rilevanza")*

|__|__|

TOTALE RISPONENTI 100%

45. Quali di queste aree tematiche/ambiti sono ritenuti maggiormente rilevanti per la Sua impresa? *(Massimo due risposte)*

- **(AMBIENTE)** Riciclo materiali / rifiuti 1
- **(AMBIENTE)** Riduzione dei consumi 2
- **(AMBIENTE)** Approvvigionamento materie prime 3
- **(AMBIENTE)** Emissioni gas serra 4
- **(AZIENDA)** Welfare e benessere aziendale 5
- **(SOCIALE)** Rapporti con il territorio locale di riferimento 6

TOTALE RISPONENTI 100%

46. L'impresa ha già avviato un percorso/iniziativa dedicate su specifiche aree e ambiti riguardanti il tema della sostenibilità? *(Una risposta)*

- Sì, all'interno delle normali attività aziendali 1
- Non ancora, ma stiamo programmando 2
- Non ancora, per difficoltà nella definizione dell'attività 3
- No, non è una priorità 4

TOTALE RISPONENTI 100%

47. Quali investimenti pensa di effettuare o sta effettuando sul tema della sostenibilità? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Tecnologie/Brevetti |__|
- Certificazioni processo/prodotto/gestione ambientale |__|
- Rating di legalità/ sostenibilità |__|
- Formazione personale |__|
- Consulenza organizzativa su temi sostenibilità |__|
- Innovazione dei processi produttivi |__|
- Revisione dei fornitori |__|

TOTALE RISPONENTI 100%

48. A Suo avviso, il tema della sostenibilità può rappresentare un efficace strumento di comunicazione e marketing per la Sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONENTI 100%

49. Qual è il target principale a cui comunicare le azioni svolte (o da svolgere) in ambito di sostenibilità da parte della Sua impresa? (Una risposta)

- Clienti 1
- Media, opinion leader e influenzatori 2
- Fornitori e partner commerciali 3
- Collaboratori dell'azienda 4
- Altri (specificare) 5

TOTALE RISPONENTI 100%

50. La Sua impresa ha intenzione di rivedere il proprio brand aziendale in versione "green", ossia legandolo alle azioni svolte dall'impresa in ambito di sostenibilità? (Una risposta)

- Abbiamo già provveduto / stiamo provvedendo in questo senso 1
- Sì, è un'azione prioritaria per l'impresa 2
- Sì, ma non è un'azione prioritaria per l'impresa 3
- No, non abbiamo in programma di farlo 4

TOTALE RISPONENTI 100%