

Osservatorio sugli strumenti musicali in Italia 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: DISMAMUSICA – Distribuzione Industria Strumenti Musicali e Artigianato

soggetto acquirente: DISMAMUSICA – Distribuzione Industria Strumenti Musicali e Artigianato

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 7 giugno al 14 luglio 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://cremonasera.it/>

<https://www.cremonaoggi.it/>

<https://italia-informa.com/>

<http://news.cremonamusica.com/>

<https://www.sassilive.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 24/09/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Rilevazione della stima del valore del mercato degli strumenti musicali in Italia, in termini di ricavi complessivi.

popolazione di riferimento:

Indagine campionaria: Campione di imprese appartenenti alla filiera degli strumenti musicali.

Indagine di sentiment: Campione ragionato di imprese del sell-in e del sell-out della filiera di strumenti musicali.

estensione territoriale del sondaggio: Italia.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine campionaria: Campione di imprese appartenenti alla filiera degli strumenti musicali: imprese del sell-in (produttori, distributori/importatori e editori di spartiti) e del sell-out (rivenditori, ovvero negozi del commercio al dettaglio che vendono strumenti ed edizioni musicali).

Indagine di sentiment: Campione ragionato di imprese del sell-in e del sell-out della filiera di strumenti musicali.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer assisted web interview) e Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine campionaria: Numerosità campionaria complessiva: 176 casi (176 interviste a buon fine). Interviste realizzate presso il Sell In:

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

n=75 casi; interviste realizzate presso il Sell Out: n=101 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 1.981 (91%); «Rifiuti»: 13 (1%); «Sostituzioni»: 1.994 (92%). Fonte delle anagrafiche: Dismamusica e Camere di Commercio.

Indagine di sentiment: Numerosità campionaria complessiva: 50 casi (50 interviste a buon fine). Interviste realizzate presso il Sell In: n=20 casi; interviste realizzate presso il Sell Out: n=30 casi.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Indagine Campionaria

4. Indichi per ciascuna tipologia di fornitore di strumenti/edizioni musicali da cui acquista, il valore degli acquisti calcolato in percentuale sul totale degli acquisti di strumenti musicali/edizioni musicali effettuati dalla Sua impresa. La somma deve fare 100. Se non acquista strumenti/edizioni musicali da nessun fornitore, la preghiamo di indicare 0 (zero) a tutte le opzioni.

- | | |
|---|-------------|
| 1. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati da distributori stranieri – ovvero ricevendo fatture da un soggetto residente all'estero | __ % |
| 2. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati da distributori italiani | __ % |
| 3. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati direttamente da produttori stranieri – ovvero ricevendo fatture da un soggetto residente all'estero | __ % |
| 4. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati direttamente da produttori italiani | __ % |
| Totale | 100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4.1. (Solo per coloro che hanno risposto distributori / produttori stranieri) Potrebbe indicarmi in che percentuale la sua impresa acquista direttamente da fornitori residenti nei seguenti Paesi? (Una risposta per ciascun item)

Paese	Acquisti in percentuale
1. Europa	__ %
2. Nord America (Usa e Canada)	__ %
3. Cina	__ %
4. Giappone	__ %
5. Altri Paesi	__ %
Totale	100,0%

5. La preghiamo di indicare di seguito a quanto ammontano i ricavi complessivi della Sua impresa (ovvero i ricavi prodotti sia in Italia che eventualmente all'estero) Iva esclusa provenienti dalla vendita di strumenti/edizioni musicali nel 2020: (Una risposta in euro)

Ricavi totali Iva esclusa dalla vendita di strumenti/edizioni musicali nel 2020 € |__|

TOTALE RISPONDENTI 37,6%

5 A. La sua impresa produce ricavi, oltre che in Italia, anche all'estero?

- Sì
- No
-

TOTALE RISPONDENTI 37,6%

7.1 (Solo dettaglianti) Facendo uguale a 100 le vendite della Sua impresa nel 2020 in quale percentuale sono ripartite tra...? (Una risposta per ciascun item. Il totale deve fare 100).

- | | |
|---|-------------|
| 1. Consumatori che acquistano nel punto di vendita dell'impresa | __ % |
| 2. Consumatori tramite E-COMMERCE sul sito dell'azienda | __ % |
| 3. Consumatori tramite E-COMMERCE su siti market-place come Amazon, Ebay, Reverb o specializzati nella vendita al dettaglio di strumenti ed edizioni musicali | __ % |
| Totale % | 100% |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.2 (Solo i dettaglianti) La preghiamo di indicare di seguito i dati relativi ai ricavi conseguiti a seguito della vendita delle seguenti classi di prodotti dal 1° Gennaio al 31 Dicembre del 2020, SOLO per il mercato ITALIA:

	Ricavi tot netti 2020
1. valore venduto "strumenti musicali"	€ __
2. valore venduto "edizioni musicali"	€ __
3. valore venduto "microfoni e amplificazione del suono"	€ __
4. valore venduto Prodotti DJ, Recording, Registratori	€ __

Indagine Sentiment

1. Come giudica l'andamento economico generale (in valore) del settore degli strumenti musicali ed edizioni musicali nel 2020 rispetto al 2019...? (Una risposta)

- Molto migliorato 1

- Migliorato 2
- Rimasto invariato 3
- Peggiorato 4
- Molto peggiorato 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Per quale motivo ritiene che l'andamento economico generale del settore degli strumenti musicali ed edizioni musicali nel 2020 rispetto al 2019 sia (riportare item scelto alla domanda precedente)? (Domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale del settore degli strumenti musicali ed edizioni musicali nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Qual è stato l'andamento del mercato degli strumenti musicali di cui si occupa la Sua impresa nel 2020? Come si è modificato rispetto all'anno precedente? E' stato migliore per alcuni strumenti? Peggiorato? Per quali per alcuni strumenti? Perché?

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2020 rispetto al 2019...? (Una risposta)

- Molto migliorato 1
- Migliorato 2
- Rimasto invariato 3
- Peggiorato 4
- Molto peggiorato 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nel 2021 rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Tenuto conto dell'emergenza in corso, i ricavi della Sua impresa realizzati nel 2020 rispetto al 2019 sono risultati...? (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Tenuto conto dell'emergenza in corso, nel 2021 prevede che i ricavi della Sua impresa rispetto al 2020 risulteranno...? (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2

- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Nel corso del 2020 l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2019 è...? (Una risposta)

- Molto migliorata 1
- Migliorata 2
- Rimasta invariata 3
- Peggiorata 4
- Molto peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (PREVISIONE) Nel 2021 prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2020... (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, nel 2020 rispetto al 2019 è...? (Una risposta)

- Molto migliorata 1
- Migliorata 2

- Rimasta invariata 3
- Peggiorata 4
- Molto peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (PREVISIONE) Ritiene che nel 2021 la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, rispetto al 2020...?

(Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Resterà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%