

Osservatorio Congiunturale sulle imprese – 2015 II trimestre

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia

data¹: Dal 1 al 7 luglio 2015

mezzo di comunicazione²: Milano Finanza, Yahoo Finanza, Finanza Oggi

data³: 25 agosto 2015

temi / fenomeni oggetto del soggetto: economia

popolazione di riferimento: imprese del terziario

¹ Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

² Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

³ Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77

00162 roma, italia - rea 747042/rm

format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a

33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004

cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



estensione territoriale del sondaggio:

<i>albairate</i>	<i>monterotondo</i>	<i>priverno</i>
<i>alme'</i>	<i>montesano sulla</i>	<i>buon albergo</i>
<i>ameglia</i>	<i>marcellana</i>	<i>settimo torinese</i>
<i>amelia</i>	<i>monza</i>	<i>settimo vittone</i>
<i>amorosi</i>	<i>moraro</i>	<i>settingiano</i>
<i>anacapri</i>	<i>morro d'oro</i>	<i>sezze</i>
<i>arezzo</i>	<i>morrovalle</i>	<i>todi</i>
<i>argenta</i>	<i>morsasco</i>	<i>tolentino</i>
<i>ariano irpino</i>	<i>mortara</i>	<i>tolfa</i>
<i>arpaise</i>	<i>moso in passiria</i>	<i>tollegno</i>
<i>arpino</i>	<i>motta di livenza</i>	<i>tolmezzo</i>
<i>arqua' polesine</i>	<i>motta san giovanni</i>	<i>torino</i>
<i>arre</i>	<i>motta sant'anastasia</i>	<i>torre annunziata</i>
<i>bastia umbra</i>	<i>motta visconti</i>	<i>torre boldone</i>
<i>battaglia terme</i>	<i>mottalciata</i>	<i>torre del greco</i>
<i>battipaglia</i>	<i>mottola</i>	<i>torre orsaia</i>
<i>baucina</i>	<i>muggia</i>	<i>torre pellice</i>
<i>bedizzole</i>	<i>mugnano del cardinale</i>	<i>torrebelvicino</i>
<i>beinasco</i>	<i>mugnano di napoli</i>	<i>torregrotta</i>
<i>belgioioso</i>	<i>muravera</i>	<i>torremaggiore</i>
<i>bellano</i>	<i>muro lucano</i>	<i>torrenova</i>
<i>comacchio</i>	<i>musile di piave</i>	<i>torretta</i>
<i>comazzo</i>	<i>mussolente</i>	<i>torri di quartesolo</i>
<i>comerio</i>	<i>mussomeli</i>	<i>torricella</i>
<i>comiso</i>	<i>napoli</i>	<i>torricella peligna</i>
<i>comiziano</i>	<i>nardo'</i>	<i>torriglia</i>
<i>como</i>	<i>narni</i>	<i>torrile</i>
<i>comun nuovo</i>	<i>negrar</i>	<i>torrioni</i>
<i>conca casale</i>	<i>nonantola</i>	<i>torrita di siena</i>
<i>conco</i>	<i>none</i>	<i>tortona</i>
<i>concordia sagittaria</i>	<i>norcia</i>	<i>tortora</i>
<i>concorezzo</i>	<i>noto</i>	<i>toscolano-maderno</i>
<i>conegliano</i>	<i>nova milanese</i>	<i>trabia</i>
<i>confienza</i>	<i>novafeltria</i>	<i>treia</i>
<i>conselve</i>	<i>novara</i>	<i>tremestieri etneo</i>
<i>contrada</i>	<i>novate milanese</i>	<i>trenta</i>
<i>conversano</i>	<i>novedrate</i>	<i>trento</i>
<i>copertino</i>	<i>porto san giorgio</i>	<i>trepuzzi</i>
<i>copparo</i>	<i>porto sant'elpidio</i>	<i>trequanda</i>
<i>corato</i>	<i>porto torres</i>	<i>villa lagarina</i>
<i>corbetta</i>	<i>porto viro</i>	<i>villa minozzo</i>
<i>corbola</i>	<i>portoferraio</i>	<i>villa poma</i>
<i>cordenons</i>	<i>portogruaro</i>	<i>villa san giovanni in</i>
<i>cordignano</i>	<i>premolo</i>	<i>tuscia</i>
<i>cordovado</i>	<i>presezzo</i>	<i>villabate</i>
<i>corfinio</i>	<i>pretoro</i>	<i>villacidro</i>
<i>cori</i>	<i>prevalle</i>	<i>villadose</i>
<i>calabro</i>	<i>priolo gargallo</i>	<i>villadossola</i>

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del terziario

rappresentatività del campione⁴: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario. Domini di studio del campione: territorio (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), settore (commercio, turismo, servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione⁵

	Cifra	percentuale
non reperibili	567	20,6%
rifiuti	643	23,4%
sostituzioni	1.210	44,1%
totale interviste	1.536	55,9%

testo integrale di tutte le domande (questionario):

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^6$

- Migliorata 1

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

⁵ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁶ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

*t + 1*⁷

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

RISPONDENTI: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

⁷ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

RISPONDENTI: 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

RISPONDENTI: 100%

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

RISPONDENTI: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100%

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

RISPONDENTI: 100%

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati⁸ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁹ 3

RISPONDENTI: 100%

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

RISPONDENTI: 100%

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato¹⁰ 1
- Restato invariato 2

⁸ I prezzi sono diminuiti

⁹ I prezzi sono aumentati

¹⁰ I tempi di pagamento si sono accorciati

- Peggiorato¹¹ 3

RISPONDENTI: 100%

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 100%

24. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

¹¹ I tempi di pagamento si sono allungati

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹² o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

RISPONDENTI: 100%

25a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa¹³ 1
- Investimenti¹⁴ 2
- Ristrutturazione del debito 3

RISPONDENTI: 18%

25b. (Esclusivamente chi non ha fatto richiesta di credito) Per quale motivo non ha fatto richiesta di credito alla Sua banca di riferimento negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- La nostra impresa non aveva bisogno di credito, disponendo già di risorse proprie 1
- La nostra impresa aveva già chiesto ed ottenuto il credito nel periodo precedente 2

¹²La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

¹³ "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

¹⁴ "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

- Pur avendo bisogno di credito, la nostra impresa ha preferito evitare di fare la richiesta temendo che questa non venisse accettata 3
- La nostra impresa è intenzionata a fare richiesta di credito nei prossimi tre mesi 4
- La nostra impresa si è rivolta ad altri operatori finanziari per ottenere il credito 5

RISPONDENTI: 82%

25c. La Sua impresa ha dovuto rinunciare ad investimenti o iniziative commerciali vantaggiose nel corso degli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- No 1
- Sì, a causa della scarsa fiducia data l'instabilità della situazione economica 2
- Sì, a causa della mancanza di risorse proprie 3
- Sì, a causa della mancanza di credito 4

RISPONDENTI: 100%

17. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli **ultimi due anni**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

18. Nei **prossimi due anni** pensa di effettuare investimenti? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

- No

3

RISPONDENTI: 100%

27. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 53%

27a. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 53%

26b. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 53%

28. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 53%

32. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 100%