

LE PICCOLE E MICRO-IMPRESE ALLO SPECCHIO

Il vissuto presso i cittadini e gli imprenditori

Il seguente **Documento Informativo Completo** è in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa : delibera 153/02/CSP.

Allegato A, art.3 pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Freni Ricerche di Marketing

Committente ed Acquirente: CNA Emilia Romagna, Marche, Toscana e Umbria

Pubblicata su: Il Sole 24ore 05.10.2010

Coordinamento CNA: Cristina Di Gleria

Universo di riferimento - estensione territoriale del sondaggio: Italia – località dove è stata effettuata almeno un'intervista (vedi appendice statistica). 2 campioni stratificati proporzionalmente su base regionale

Responsabile della ricerca: Vincenzo Freni

Responsabile Field: Rosaria Agnoletti

Periodo di rilevazione: 11 Giugno – 1 Luglio 2010 dalle 9:30 alle 21:00

Rilevatori: Alessandra Maoggi, Enrica Pecchioli, Sonia Morini, Lucrezia Piccardi, Caterina Frani, Emanuela Starnotti, Angela Coli

Luogo della rilevazione: presso i nostri uffici di Firenze

Metodo di raccolta delle informazioni: Indagine di tipo estensivo realizzata tramite interviste telefoniche. Questionari cartacei (sistema tradizionale), trascrizione verbatim delle risposte aperte

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande: trascrizione manuale delle risposte raccolte precedentemente su questionario cartaceo. La metodica utilizzata prevede il controllo del dato sia al momento del caricamento nel database specializzato (proprietario dell'Istituto Freni) sia ex-post, al momento del *cleaning*, intercettando e risolvendo le presunte incongruenze (che talvolta corrispondono a "falsi positivi"). La metodica adottata è da considerarsi preferibile sul piano della qualità del dato ottenuto in quanto evita i blocchi e le filtrature ex-ante utilizzate dei programmi di somministrazione dei questionari assistiti dal computer (CATI, CAWI, etc.) che non possono tenere conto della totalità delle alternative di risposta riducendo quindi la ricchezza del dato.

Criteri seguiti per la formazione del campione: estrazione casuale per quote effettuata su elenchi telefonici, privati ed aziende, campioni rappresentativi dei due universi di riferimento

Consistenza numerica del campione: 800 interviste validate per quanto riguarda i cittadini e 242 per quanto riguarda le imprese

Totale contatti effettuati: cittadini 2722 contatti; rifiuti e/o sostituzioni: 1922. Imprese 679 contatti; rifiuti e/o sostituzioni: 479

Lo Standard di rappresentatività: la ricerca è rappresentativa dell'universo Italia dei cittadini e delle micro-imprese (quelle con meno di 15 addetti) impiegando un campione casuale. Con un campione di questa dimensione, l'errore statistico, la variabilità che accettiamo per avere delle informazioni da un campione piuttosto che dall'intera popolazione è compreso rispettivamente nell'intervallo $\pm 3.5\%$ per i cittadini e $\pm 6.9\%$ per le imprese al livello di confidenza del 95%.

Modulo d'intervista utilizzato: Il testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti figura in Appendice

La percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda e **la percentuale dei non rispondenti** figurano nelle tabelle allegate.

Il "documento" completo del sondaggio, come richiesto dall'Authority in caso di pubblicazione sui mezzi di comunicazione di massa, è disponibile, all'indirizzo dell'Istituto Freni www.frenimkt.com e, in forma sintetica per gli aspetti metodologici, privo dei risultati come richiesto dalla recente Delibera n. 237/03/CSP (Modifiche e integrazioni al regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa), all'indirizzo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni <http://www.agcom.it/Default.aspx?message=contenuto&DCId=375>

La presente ricerca è conforme alle norme del codice della **MRS** (The **M**arket **R**esearch **S**ociety) e dell'**A.M.A** (American **M**arketing **A**ssociation) per le Ricerche di Marketing e Sociali, di cui l'Istituto Freni è rispettivamente *full e professional member*, e, in quanto socio, del codice **ESOMAR** (European **S**ociety for **O**pinion and **M**arketing **R**esearch)

Privacy. Le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste sono tutelati nel rispetto della legge 675 del 18.11.1996, utilizzati solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti, e trattati e resi noti solo sotto forma di elaborati statistici rispettando l'anonimato dei singoli intervistati. I dati contenuti nel presente rapporto sono di esclusiva proprietà di CNA Emilia-Romagna, Marche, Toscana e Umbria. I dati ed il rapporto contenuti nel presente documento possono venire riprodotti citando la fonte: ©Freni Ricerche Sociali e di Marketing

I dati sono stati elaborati presso la nostra sede con il package statistico proprietario di Freni Ricerche di Marketing **SMART** (Statistics for **M**ARKeting **T**est), le elaborazioni di tipo multivariato sono interfacciate con **Cluto**.



IL NOSTRO CODICE ETICO

FRENI RICERCHE DI MARKETING SI IMPEGNA CON UN CODICE DI CONDOTTA CHE, OLTRE A RECEPIRE I CODICI DELLE ASSOCIAZIONI A CUI APPARTIENE (ESOMAR, MRS E AMA), INTENDE GARANTIRE ULTERIORE RESPONSABILITÀ SOCIALE AI SUOI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI.

FATTI NON PAROLE

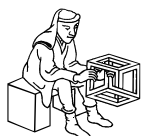
100% RICERCA AD HOC MADE IN ITALY

- ✓ Rispetto dei collaboratori: Freni Ricerche di Marketing compensa, al più elevato livello di quotazione di mercato, tutti i collaboratori esterni (intervistatori, reclutatori, supervisor, location e facilities), sempre contestualmente alla fine dell'incarico, max entro 30 gg dal suo svolgimento.
- ✓ Field di qualità: Freni Ricerche di Marketing per le interviste face to face e telefoniche gestisce direttamente una rete di intervistatori selezionati, senza subappalti a società esterne e non ricorre a call center, né offshore, né stranieri e nemmeno italiani.
- ✓ Field non anonimo: Nel report dell'indagine, vengono menzionati tutti coloro che hanno collaborato al lavoro di ricerca sul campo compresi i supervisor e i rilevatori.
- ✓ Riservatezza, sicurezza e qualità del dato: Tutti i dati vengono totalmente trattati e conservati internamente all'Istituto, senza trasferirli a strutture di elaborazioni dati esterne, in modo da garantire la massima riservatezza e qualità. I dati statistici vengono trattati con software proprietario sviluppato internamente, in formato protetto.
- ✓ Indipendenza e autonomia: Freni Ricerche di Marketing è un Istituto indipendente che esegue solo ricerche *ad hoc*, professionalmente e finanziariamente, autonomo da gruppi economici e politici.
- ✓ Freni non dispone di una rete di vendita dei propri servizi. La gran parte del nostro business proviene dal passaparola tra i clienti serviti; sono i nostri clienti a raccomandare i nostri servizi ad altre aziende e ad elogiare la qualità del nostro impegno.
- ✓ Al servizio della Cultura della Ricerca. All'interno dell'istituto si trova una delle più ampie collezioni di materiale informativo sulle teorie e sull'applicazione della ricerca di marketing: una biblio-emeroteca che vanta migliaia di testi che ripercorrono la storia della ricerca di marketing dalla nascita ad oggi, disponibili gratuitamente, su richiesta, ai cultori della materia e ai tesisti.
- ✓ Solidità e Expertise: L'azienda, fondata nel 1983, è uno dei più anziani istituti impegnati nella ricerca sociale e di marketing d'Italia: il 66% delle aziende del settore sono state costituite più recentemente (fonte ESOMAR 2009).
- ✓ Una bottega rinascimentale fiorentina. Eseguiamo solo *ricerche ad hoc (non ci occupiamo di panel e omnibus)*. Appliciamo alla ricerca un modello efficiente di lavoro che proviene dai mestieri in uso nella bottega rinascimentale, nel pieno rispetto dell'etica del lavoro e sempre alla ricerca del fare meglio.

Tutte le ricerche di pubblico dominio realizzate da *Freni Ricerche Sociali e di Marketing* sono presenti sul sito del Garante per le Comunicazioni <http://www.agcom.it/Default.aspx?message=contenuto&DCId=302> così come lo sono, in ottemperanza alla delibera Delibera 153/02/CSP, allegato A, art.3 pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, quelle realizzate da tutti gli altri istituti che operano in Italia. Una vetrina che consente di valutare e confrontare oggettivamente l'impegno e lo standard qualitativo della produzione delle aziende che operano in questo settore.

Motto

Crediamo nell'importanza della ricerca scientifica e ne promoviamo i valori anche in ambito accademico perché riteniamo che la conoscenza sia un bene comune. A questo fine Sul sito www.frenimkt.com (attualmente in fase di rifacimento) nella sezione educational mettiamo a disposizione di studenti, tesisti e studiosi materiale didattico specialistico continuamente aggiornato.



Freni Ricerche Sociali e di Marketing
Via della Villa Demidoff, 27
50127 Firenze
Tel. 055-350773
Fax 055 351 534

E-mail: frenimkt@frenimkt.com

Aprile 2010

IL VISSUTO DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE NELL'OPINIONE DEGLI ITALIANI (CITTADINI E PICCOLI IMPRENDITORI)

TARGET D'INDAGINE 800 CITTADINI + 242 PICCOLI IMPRENDITORI

© L'utilizzo e la riproduzione del modulo d'intervista sono interdetti e protetti, anche per uso didattico, salvo autorizzazione scritta. Legge 633 del 22.4.1941 sulla protezione del diritto d'autore e di tutti i diritti connessi al suo esercizio. Copyright: Vincenzo Freni.

Buongiorno! Stiamo conducendo, per conto della CNA dell'Emilia Romagna, un'indagine volta a conoscere le opinioni dei cittadini sulle micro-imprese presenti nel nostro paese. La preghiamo di collaborare rispondendo alle domande di questo questionario. Trattandosi di una indagine statistica, naturalmente tutto quello che Lei ci dirà rimarrà assolutamente anonimo.

CITTADINO [1] IMPRENDITORE [2]

LEGGERE: La nostra indagine ha per oggetto la cosiddetta micro-impresa cioè l'impresa privata (di tipo artigianale, industriale, commerciale, professionale) che non supera i 15 dipendenti, come ad esempio una falegnameria, una piccola azienda metalmeccanica, un'impresa di pulizie, ma anche un negozio, una ditta artigiana che ripara caldaie, un'autofficina

Secondo lei, quanto è importante la micro e piccola impresa per l'economia nazionale? E per la vita sociale?

	economia nazionale	vita sociale
molto importante	[1]	[1]
abbastanza importante	[2]	[2]
poco importante	[3]	[3]
per niente importante	[4]	[4]

Secondo lei, in questa fase di recessione, quanto contribuiscono la micro e piccola impresa alla tenuta dell'economia italiana, per quello che riguarda la produzione e per quello che riguarda l'occupazione?

	tenuta della produzione	tenuta dell'occupazione
contribuisce molto	[1]	[1]
contribuisce abbastanza	[2]	[2]
contribuisce poco	[3]	[3]
non contribuisce per niente	[4]	[4]

In questo periodo di crisi lei ritiene che soffra di più la piccola impresa o quella di maggiori dimensioni?

La piccola impresa	[1]
Entrambe in egual misura	[2]
La grande impresa	[3]
Non so	[4]

Quando l'economia tornerà a crescere, quanto rispettivamente la grande impresa e la micro e piccola impresa riusciranno a creare nuovi posti di lavoro?

	grande impresa	micro-impresa
potrà contribuire molto	[1]	[1]
potrà contribuire abbastanza	[2]	[2]
potrà contribuire poco	[3]	[3]
non potrà contribuire per niente	[4]	[4]

Secondo lei, in quali settori nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro? Indichi i 3 più importanti per la creazione di nuovi posti di lavoro:

	I° per importanza	II° per importanza	III° per importanza
importanza			
pubblica amministrazione	[1]	[1]	[1]
manifatture	[2]	[2]	[2]
commercio	[3]	[3]	[3]
nuove tecnologie industriali	[4]	[4]	[4]
informatica/telecomunicazioni	[5]	[5]	[5]
assistenza alle persone	[6]	[6]	[6]
agricoltura	[7]	[7]	[7]
altri settori	[8]	[8]	[8] ←
{precisare}			

Secondo lei, nei prossimi anni il numero delle micro e piccole imprese nell'economia italiana aumenterà o diminuirà?

certamente aumenterà	[1]
probabilmente aumenterà	[2]
resterà lo stesso	[3]
probabilmente diminuirà	[4]
certamente diminuirà	[5]

Quanto le sembra tutelato dalle attuali normative un posto di lavoro in una micro e piccola impresa rispetto al resto del settore privato?

meglio tutelato	[1]
altrettanto tutelato	[2]
meno tutelato	[3]

Per quello che riguarda la retribuzione lei come considera mediamente retribuito un posto di lavoro in una micro e piccola impresa rispetto ad una grande impresa dello stesso comparto nel settore privato?

meglio retribuito	[1]
altrettanto retribuito	[2]
meno retribuito	[3]

Nell'attuale contesto economico quanto considera sicuro un posto di lavoro in una micro-impresa rispetto alle altre aziende del settore privato, quelle cioè con più di 15 dipendenti?

più sicuro	[1]
altrettanto sicuro	[2]
meno sicuro	[3]

Quanto crede siano rispettate in una micro e piccola impresa le normative contrattuali (salario, orari, straordinari...) rispetto alle altre aziende del settore privato, quelle cioè con più di 15 dipendenti?

più rispettate	[1]
altrettanto rispettate	[2]
meno rispettate	[3]

Quanto crede siano rispettate in una micro e piccola impresa le normative sulla sicurezza rispetto alle altre aziende del settore privato, quelle cioè con più di 15 dipendenti?

più rispettate	[1]
altrettanto rispettate	[2]
meno rispettate	[3]

Quanto pensa vengano rispettati gli adempimenti fiscali (fissati dagli studi di settore) in una micro e piccola impresa rispetto alle altre aziende del settore privato, quelle cioè con più di 15 dipendenti?

più rispettati	[1]
altrettanto rispettati	[2]
meno rispettati	[3]

Per quello che riguarda la concessione del credito lei pensa che le banche tendano a esigere dalle micro e piccole imprese maggiori garanzie rispetto alle grandi imprese?

certamente sì	[1]
probabilmente sì	[2]
probabilmente no	[3]
certamente no	[4]

Lei pensa che la crisi economica in corso penalizzi di più le micro e piccole imprese oppure quelle di maggiori dimensioni?

penalizza di più le micro-imprese	[1]
penalizza in egual misura	[2]
penalizza di più le grandi imprese	[3]

Lei pensa che il Governo e più in generale la politica siano più attenti alle esigenze delle grandi imprese o a quelle delle micro-imprese?

è più attento alle esigenze delle micro-imprese	[1]
è attento in egual misura	[2]
è più attento alle esigenze delle grandi imprese	[3]

Secondo lei la concorrenza "sleale" dei paesi a basso costo del lavoro quanto danneggia la micro e piccola impresa italiana?

danneggia molto	[1]
danneggia abbastanza	[2]
danneggia poco	[3]
non danneggia per niente	[4]

Secondo lei, la concorrenza del cosiddetto "lavoro in nero" (quello al di fuori delle normative contrattuali, di sicurezza, ambientali e fiscali) quanto danneggia la micro e piccola impresa italiana sui mercati?

danneggia molto	[1]
danneggia abbastanza	[2]
danneggia poco	[3]
non danneggia per niente	[4]

Secondo lei, la micro e piccola impresa italiana è agevolata o penalizzata dalla Pubblica Amministrazione (tempi, costi, efficienza, procedure)?

è agevolata	[1]
non è né agevolata né penalizzata	[2]
è penalizzata	[3]

Secondo lei, la micro e piccola impresa italiana è agevolata o penalizzata dalle normative fiscali e contributive?

è agevolata	[1]
non è né agevolata né penalizzata	[2]
è penalizzata	[3]

Secondo lei, la micro e piccola impresa italiana è agevolata o penalizzata dagli obblighi di documentazione fiscale?

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| è agevolta | [1] |
| non è né agevolata né penalizzata | [2] |
| è penalizzata | [3] |

Lei ha avuto occasione negli ultimi 12 mesi di ricorrere ai servizi di un'impresa per dei lavori nella sua abitazione (elettricista, idraulico, muratore, falegname)? Quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano/imprenditore?

È SODDISFATTO

	molto	abbastanza	poco	per niente
qualità del lavoro	[1]	[2]	[3]	[4]
rispetto dei tempi preventivati	[1]	[2]	[3]	[4]
adeguatezza dei prezzi	[1]	[2]	[3]	[4]
precisione, ordine, rispetto della proprietà	[1]	[2]	[3]	[4]

Lei ha avuto occasione negli ultimi 12 mesi di ricorrere all'intervento di un meccanico o un carrozziere per delle riparazioni del suo autoveicolo? Quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano/imprenditore?

È SODDISFATTO

	molto	abbastanza	poco	per niente
qualità del lavoro	[1]	[2]	[3]	[4]
adeguatezza dei prezzi	[1]	[2]	[3]	[4]

Lei ha un negozio di alimentari di riferimento, un negozio di vicinato al quale si rivolge abitualmente per i suoi acquisti? Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il negozio?

È SODDISFATTO/A

	molto	abbastanza	poco	per niente
qualità dei prodotti	[1]	[2]	[3]	[4]
convenienza prezzi	[1]	[2]	[3]	[4]

Lei ha un parrucchiere di riferimento, al quale si rivolge abitualmente? Quanto si considera soddisfatto del rapporto con chi la serve?

È SODDISFATTO/A

	molto	abbastanza	poco	per niente
puntualità del servizio	[1]	[2]	[3]	[4]
convenienza prezzi	[1]	[2]	[3]	[4]

C'è chi accusa commercianti, artigiani, professionisti con partita Iva e consulenti in proprio, i titolari cioè delle micro e piccole imprese, di evadere il fisco, non emettendo fattura o comunque sottraendosi agli obblighi fiscali; lei quanto si sente di condividere questa opinione?

- | | |
|----------------------|-----|
| molto d'accordo | [1] |
| abbastanza d'accordo | [2] |
| così così d'accordo | [3] |
| poco d'accordo | [4] |
| per niente d'accordo | [5] |

In alcuni casi l'evasione fiscale delle micro e piccole imprese viene giustificata con la necessità di sopravvivenza; soltanto sottraendosi, almeno in parte, al prelievo fiscale e contributivo, l'imprenditore riesce ad assicurarsi un minimo di redditività; lei quanto si sente di condividere questa giustificazione?

- | | |
|----------------------|-----|
| molto d'accordo | [1] |
| abbastanza d'accordo | [2] |
| così così d'accordo | [3] |
| poco d'accordo | [4] |
| per niente d'accordo | [5] |

Essere imprenditori può comportare dei vantaggi ma anche degli svantaggi nei confronti del lavoro dipendente. Mi dica quali sono, a suo avviso gli aspetti positivi e quelli negativi dell'attività imprenditoriale?

Aspetti positivi

- | | |
|---|-------------------|
| l'imprenditore ha più soddisfazione personale di chi lavora alle dipendenze | [1] |
| l'imprenditore solitamente guadagna molto più del proprio dipendente | [2] |
| l'imprenditore ha molta libertà di gestire i propri tempi | [3] |
| altri aspetti positivi | [4] ← {precisare} |
| non individua aspetti positivi | [5] |

Aspetti negativi

- | | |
|--|-------------------|
| l'imprenditore ha meno tempo libero di chi lavora alle dipendenze | [1] |
| il lavoro dell'imprenditore è più rischioso sotto il profilo economico | [2] |
| i ritmi e i tempi di lavoro di un imprenditore sono decisi dalla sua clientela | [3] |
| l'imprenditore paga più tasse di un lavoratore dipendente | [4] |
| il lavoro dell'imprenditore è meno tutelato (malattia, maternità, ferie) | [5] |
| il lavoro dell'imprenditore è più stressante di quello del dipendente | [6] |
| l'imprenditore lavora molte più ore al giorno del proprio dipendente | [7] |
| altri aspetti negativi | [8] ← {precisare} |
| non individua aspetti negativi | [9] |

In Italia assistiamo ad un aumento delle nuove partite IVA.

A suo avviso a cosa è dovuto questo fenomeno?

- | | |
|--|-------------------|
| vitalità del Sistema Italia | [1] |
| ormai il lavoro lo si deve creare | [2] |
| sono assunzioni mascherate da lavoro autonomo | [3] |
| volontà di realizzazione personale | [4] |
| volontà di affermazione sociale | [5] |
| la grande impresa non crea nuovi posti di lavoro | [6] |
| afflusso di immigrati extracomunitari | [7] |
| altre motivazioni | [8] ← {precisare} |
| non sa indicare | [9] |

Può dare più risposte

Alcune domande su di lei.

Lei attualmente svolge un'occupazione (anche stagionale o part time) retribuita?

dipendente nel settore privato	[1]	libero professionista	[6]	
dirigente nel settore privato	[2]	altre attività	[7]	← {specificare}
dipendente nel settore pubblico	[3]	alla ricerca di occupazione	[8]	
dirigente nel settore pubblico	[4]	condizione non professionale	[9]	
lavoratore autonomo	[5]	(casalinga, pensionato, studente)		

Lei ha avuto esperienze di lavoro precedenti l'attuale (come dipendente, anche part-time, o come autonomo)?

dipendente nel settore privato	[1]	
dirigente nel settore privato	[2]	
dipendente nel settore pubblico	[3]	
dirigente nel settore pubblico	[4]	<u>possibili più risposte</u>
lavoratore autonomo	[5]	
libero professionista	[6]	
altre attività	[7]	← {specificare}
non è occupato/a	[8]	

Nella sua famiglia via sono persone che hanno creato/condotto imprese autonome o attività professionali?

i genitori (uno o entrambi)	[1]	no, io sono il primo	[4]
fratelli/sorelle	[2]	no, nessuno	[5]
altri parenti stretti	[3]		

Quanto si sente soddisfatto in generale del suo lavoro attuale?

molto soddisfatto	[1]	poco soddisfatto	[3]
abbastanza soddisfatto	[2]	per niente soddisfatto	[4]
così così soddisfatto	[3]		

Quanto si sente soddisfatto per il suo lavoro in quanto a:

	È SODDISFATTO				
	molto	abbastanza	così così poco	per niente	
grado di indipendenza/autonomia	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
coerenza con gli studi effettuati	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
orari di lavoro	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
acquisizione di professionalità, competenze	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
disponibilità di tempo libero	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
realizzazione personale	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
retribuzione economica	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]

(Se lavoratore autonomo) Quali sono state le sue motivazioni per diventare imprenditore?

Quali aspetti hanno inciso di più nella sua scelta?

ambizione personale, volontà di realizzazione	[1]
prospettive di guadagno	[2]
desiderio di mettersi in proprio, esperienza come dipendente	[3]
gestione autonoma del tempo	[4]
esperienza/ tradizione familiare	[5]
realizzazione di un'idea innovativa	[6]
autoimpiego, difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro	[7]
altre motivazioni	[8] ← {precisare}

(Se lavoratore autonomo) Da quando lei dirige la sua impresa le è mai venuto in mente di cessare l'attività e trasformarsi in lavoratore dipendente per deresponsabilizzarsi (per acquisirne le tutele e ridurre i rischi dell'imprenditore)?

spesso [1]
talvolta [2]
mai [3]

(Se lavoratore dipendente) Ha mai pensato a diventare lavoratore autonomo?

spesso [1]
talvolta [2]
mai [3]

Le micro e piccole imprese sono organizzate in diverse associazioni di categoria: CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti...; in che misura lei crede che queste associazioni riescano a rappresentare e tutelare gli interessi delle micro-imprese?

molto [1] poco [3]
abbastanza [2] per niente [4]

In quale misura lei pensa che queste associazioni di categoria riescano ad affermare nella società civile i valori del saper fare, della competenza, dal saper rischiare, della solidarietà, della mutua assistenza e della responsabilità?

molto [1] poco [3]
abbastanza [2] per niente [4]

Lei personalmente è iscritto a qualche associazione (di tipo sociale o di categoria)?

associazione di categoria [1] → Quale? {precisare}
sindacato [2] → Quale? {precisare}
associazione di tipo no-profit [3] → Quale? {precisare}

Quanto di sente soddisfatto del suo rapporto con l'associazione di cui fa parte?

molto [1] poco [3]
abbastanza [2] per niente [4]

Indipendentemente dall'attività che lei svolge attualmente, lei ritiene preferibile una situazione di lavoro autonomo a quella di lavoro dipendente?

preferisce una posizione di lavoro dipendente [1]
preferisce una posizione di lavoro autonomo [2]
non esprime preferenze in termini di lavoro alle dipendenze o autonomo [3]

Età		Titolo di studio		Genere	
fino a 25 anni	[1]	41-50 anni	[4]	licenza media inferiore	[1] maschio [1]
26-35 anni	[2]	51-65 anni	[5]	diploma media superiore	[2] femmina [2]
36-40 anni	[3]	oltre 65 anni	[6]	laurea	[3]

Telefono **CAP**

Cognome e Nome dell'intervistato

Settore di attività economica ← {INSERIRE CODICE}

Data/...../...../

**Mancate risposte delle 242 interviste a titolari/soci di microimprese
(vengono indicate solo le tabelle dove figurano non rispondenti)**

Secondo lei quanto è importante la microimpresa per la vita sociale?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	2.1
Totale	242	100.0

Secondo lei in questa fase di recessione quanto contribuisce la microimpresa alla tenuta dell'economia italiana per quello che riguarda la produzione?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	2.1
Totale	242	100.0

Secondo lei in questa fase di recessione quanto contribuisce la microimpresa alla tenuta dell'economia italiana per quello che riguarda per quello che riguarda l'occupazione?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	6	2.5
Totale	242	100.0

In questo periodo di crisi lei ritiene che soffra di più la piccola impresa o quella di maggiori dimensioni?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non so</i>	8	3.3
Totale	242	100.0

Quando l'economia tornerà a crescere quanto la grande impresa riuscirà a creare nuovi posti di lavoro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	23	9.5
Totale	242	100.0

Quando l'economia tornerà a crescere quanto la microimpresa riuscirà a creare nuovi posti di lavoro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	23	9.5
Totale	242	100.0

In quale settore in primo luogo nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	31	12.8
Totale	242	100.0

In quale altro settore nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	51	21.1
Totale	242	100.0

E in quale altro settore nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	100	41.3
Totale	242	100.0

Secondo lei nei prossimi anni il peso numerico delle microimprese nell'economia italiana aumenterà o diminuirà?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	10	4.1
Totale	242	100.0

Quanto le sembra tutelato dalle attuali normative un posto di lavoro in una microimpresa rispetto al resto del settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	6	2.5
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la retribuzione lei come considera mediamente retribuito un posto di lavoro in una microimpresa rispetto ad una grande impresa dello stesso comparto nel settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	16	6.6
Totale	242	100.0

Nell'attuale contesto economico quanto considera sicuro un posto di lavoro in una microimpresa rispetto alle altre aziende del settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	8	3.3
Totale	242	100.0

Quanto crede siano rispettate in una microimpresa le normative contrattuali rispetto alle altre aziende del settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	13	5.4
Totale	242	100.0

Quanto crede siano rispettate in una microimpresa le normative sulla sicurezza rispetto alle altre aziende del settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	8	3.3
Totale	242	100.0

Quanto pensa vengano rispettati gli adempimenti fiscali in una microimpresa rispetto alle altre aziende del settore privato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	7	2.9
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la concessione del credito lei pensa che le banche tendano a esigere dalle microimprese maggiori garanzie rispetto alle grandi imprese?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	13	5.4
Totale	242	100.0

Lei pensa che la crisi economica in corso penalizzi di più le microimprese oppure quelle di maggiori dimensioni?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	9	3.7
Totale	242	100.0

Lei pensa che il governo sia più attento alle esigenze delle grandi imprese o a quelle delle microimprese?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	10	4.1
Totale	242	100.0

Secondo lei la concorrenza "sleale" dei paesi a basso costo del lavoro quanto danneggia la microimpresa italiana?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	7	2.9
Totale	242	100.0

Secondo lei la concorrenza del cosiddetto "lavoro in nero" quanto danneggia la microimpresa italiana?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	5	2.1
Totale	242	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dalla Pubblica Amministrazione (tempi, efficienza, procedure)?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	12	5.0
Totale	242	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dalle normative fiscali e contributive?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	6	2.5
Totale	242	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dagli obblighi di documentazione fiscale?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	13	5.4
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per la qualità del lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	158	65.3
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per il rispetto dei tempi preventivati?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	158	65.3
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per l'adeguatezza dei prezzi?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	158	65.3
Totale	242	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per la precisione/ordine/rispetto della proprietà?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	159	65.7
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il meccanico/carrozziere per la qualità del lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	141	58.3
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il meccanico/carrozziere per l'adeguatezza dei prezzi?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	141	58.3
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il negozio di alimentari per la qualità dei prodotti?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	147	60.7
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il negozio di alimentari per la convenienza dei prezzi?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	148	61.2
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il suo parrucchiere di riferimento per la puntualità del servizio?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	84	34.7
Totale	242	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il suo parrucchiere di riferimento per la convenienza dei prezzi?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	83	34.3
Totale	242	100.0

Lei quanto si sente di condividere l'opinione di chi accusa le microimprese di evadere il fisco?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	2	0.8
Totale	242	100.0

Lei quanto si sente di condividere l'opinione di chi giustifica l'evasione fiscale con l'esigenza di sopravvivenza economica?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	5	2.1
Totale	242	100.0

A suo avviso a cosa è dovuto il fenomeno dell'aumento delle partite IVA?		
<i>Domanda a risposta multipla</i>	Freq.	%
<i>vitalità del Sistema Italia</i>	5	2.1
<i>non sa indicare</i>	48	19.8
Base	242	

Quanto si sente soddisfatto in generale del suo lavoro attuale?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.4
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda il grado di indipendenza/autonomia?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	4	1.7
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la coerenza con gli studi effettuati?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	2.1
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda gli orari di lavoro?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	4	1.7
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda l'acquisizione di professionalità/competenze?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	2.1
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la disponibilità di tempo libero?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	5	2.1
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la realizzazione personale?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	5	2.1
Totale	242	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la retribuzione economica?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	6	2.5
Totale	242	100.0

Quali sono state le sue motivazioni per diventare imprenditore?		
Domanda a risposta multipla	Freq.	%
non indica	4	1.7
Base	242	

Da quando lei dirige la sua impresa le è mai venuto in mente di trasformarsi in lavoratore dipendente per deresponsabilizzarsi (per acquisirne le tutele e ridurre i rischi dell'imprenditore)?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	2	0.8
Totale	242	100.0

In che misura lei crede che le diverse associazioni riescano a rappresentare e tutelare gli interessi delle microimprese?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	24	9.9
Totale	242	100.0

In quale misura lei pensa che queste associazioni di categoria riescano ad affermare nella società civile i valori della solidarietà, della mutua assistenza e della responsabilità?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	28	11.6
Totale	242	100.0

Quanto di sente soddisfatto del suo rapporto con l'associazione di cui fa parte?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	5	2.1
Totale	242	100.0

Lei ritiene preferibile una situazione di lavoro autonomo a quella di lavoro alle dipendenze?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	1	0.4
Totale	242	100.0

Composizione del campione

Età		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>fino a 25 anni</i>	6	2.5
<i>26-35 anni</i>	24	9.9
<i>36-40 anni</i>	33	13.6
<i>41-50 anni</i>	79	32.6
<i>51-65 anni</i>	92	38.0
<i>oltre 65 anni</i>	8	3.3
Totale	242	100.0

Titolo di studio		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>licenza elementare</i>	18	7.4
<i>licenza media inferiore</i>	111	45.9
<i>diploma media superiore</i>	111	45.9
<i>laurea</i>	2	0.8
Totale	242	100.0

Genere		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>maschio</i>	146	60.3
<i>femmina</i>	96	39.7
Totale	242	100.0

Regione		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>Piemonte</i>	13	5.4
<i>Valdaosta</i>	3	1.2
<i>Liguria</i>	6	2.5
<i>Lombardia</i>	32	13.2
<i>Veneto</i>	16	6.6
<i>Friuli</i>	5	2.1
<i>Trentino</i>	3	1.2
<i>Emilia Romagna</i>	30	12.4
<i>Toscana</i>	29	12.0
<i>Umbria</i>	7	2.9
<i>Lazio</i>	18	7.4
<i>Marche</i>	11	4.5
<i>Abruzzo</i>	4	1.7
<i>Molise</i>	2	0.8
<i>Puglia</i>	12	5.0
<i>Campania</i>	20	8.3
<i>Basilicata</i>	2	0.8
<i>Calabria</i>	7	2.9
<i>Sicilia</i>	16	6.6
<i>Sardegna</i>	6	2.5
Totale	242	100.0

**Mancate risposte delle 800 interviste a cittadini
(vengono indicate solo le tabelle dove figurano non rispondenti)**

Secondo lei quanto è importante la microimpresa per l'economia nazionale?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	1	0.1
Totale	800	100.0

Secondo lei quanto è importante la microimpresa per la vita sociale?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	34	4.3
Totale	800	100.0

Secondo lei in questa fase di recessione quanto contribuisce la microimpresa alla tenuta dell'economia italiana per quello che riguarda la produzione?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	29	3.6
Totale	800	100.0

Secondo lei in questa fase di recessione quanto contribuisce la microimpresa alla tenuta dell'economia italiana per quello che riguarda per quello che riguarda l'occupazione?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	29	3.6
Totale	800	100.0

In questo periodo di crisi lei ritiene che soffra di più la piccola impresa o quella di maggiori dimensioni?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non so	32	4.0
Totale	800	100.0

Quando l'economia tornerà a crescere quanto la grande impresa riuscirà a creare nuovi posti di lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	72	9.0
Totale	800	100.0

Quando l'economia tornerà a crescere quanto la microimpresa riuscirà a creare nuovi posti di lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	73	9.1
Totale	800	100.0

In quale settore in primo luogo nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	35	4.4
Totale	800	100.0

In quale altro settore nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	71	8.9
Totale	800	100.0

E in quale altro settore nei prossimi anni verranno creati nuovi posti di lavoro?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	261	32.6
Totale	800	100.0

Secondo lei nei prossimi anni il peso numerico delle microimprese nell'economia italiana aumenterà o diminuirà?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	64	8.0
Totale	800	100.0

Quanto le sembra tutelato dalle attuali normative un posto di lavoro in una microimpresa rispetto al resto del settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	27	3.4
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la retribuzione lei come considera mediamente retribuito un posto di lavoro in una microimpresa rispetto ad una grande impresa dello stesso comparto nel settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	59	7.4
Totale	800	100.0

Nell'attuale contesto economico quanto considera sicuro un posto di lavoro in una microimpresa rispetto alle altre aziende del settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	24	3.0
Totale	800	100.0

Quanto crede siano rispettate in una microimpresa le normative contrattuali rispetto alle altre aziende del settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	27	3.4
Totale	800	100.0

Quanto crede siano rispettate in una microimpresa le normative sulla sicurezza rispetto alle altre aziende del settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	10	1.3
Totale	800	100.0

Quanto pensa vengano rispettati gli adempimenti fiscali in una microimpresa rispetto alle altre aziende del settore privato?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	59	7.4
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la concessione del credito lei pensa che le banche tendano a esigere dalle microimprese maggiori garanzie rispetto alle grandi imprese?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	38	4.8
Totale	800	100.0

Lei pensa che la crisi economica in corso penalizzi di più le microimprese oppure quelle di maggiori dimensioni?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	38	4.8
Totale	800	100.0

Lei pensa che il governo sia più attento alle esigenze delle grandi imprese o a quelle delle microimprese?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	36	4.5
Totale	800	100.0

Secondo lei la concorrenza "sleale" dei paesi a basso costo del lavoro quanto danneggia la microimpresa italiana?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	49	6.1
Totale	800	100.0

Secondo lei la concorrenza del cosiddetto "lavoro in nero" quanto danneggia la microimpresa italiana?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	48	6.0
Totale	800	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dalla Pubblica Amministrazione (tempi, efficienza, procedure)?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	84	10.5
Totale	800	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dalle normative fiscali e contributive?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	78	9.8
Totale	800	100.0

Secondo lei la microimpresa italiana è agevolata o penalizzata dagli obblighi di documentazione fiscale?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	114	14.3
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per la qualità del lavoro?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	498	62.3
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per il rispetto dei tempi preventivati?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	498	62.3
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per l'adeguatezza dei prezzi?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	498	62.3
Totale	800	100.0

Per quello che riguarda la sua esperienza personale quanto si considera soddisfatto del rapporto con l'artigiano per la precisione/ordine/rispetto della proprietà?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	498	62.3
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il meccanico/carrozziere per la qualità del lavoro?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	428	53.5
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il meccanico/carrozziere per l'adeguatezza dei prezzi?		
<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non sa indicare</i>	426	53.3
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il negozio di alimentari per la qualità dei prodotti?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	437	54.6
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il negozio di alimentari per la convenienza dei prezzi?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	437	54.6
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il suo parrucchiere di riferimento per la puntualità del servizio?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	224	28.0
Totale	800	100.0

Quanto si considera soddisfatto del rapporto con il suo parrucchiere di riferimento per la convenienza dei prezzi?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	224	28.0
Totale	800	100.0

Lei quanto si sente di condividere l'opinione di chi accusa le microimprese di evadere il fisco?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	18	2.3
Totale	800	100.0

Lei quanto si sente di condividere l'opinione di chi giustifica l'evasione fiscale con l'esigenza di sopravvivenza economica?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non sa indicare	14	1.8
Totale	800	100.0

A suo avviso a cosa è dovuto il fenomeno dell'aumento delle partite IVA?		
Domanda a risposta multipla	Freq.	%
non sa indicare	263	32.9
Base	800	

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la disponibilità di tempo libero?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	4	0.5
Totale	800	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la realizzazione personale?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	2	0.3
Totale	800	100.0

Quanto si sente soddisfatto del suo lavoro per quello che riguarda la retribuzione economica?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	2	0.3
Totale	800	100.0

Ha mai pensato a diventare lavoratore autonomo?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	434	54.3
Totale	800	100.0

In che misura lei crede che le diverse associazioni riescano a rappresentare e tutelare gli interessi delle microimprese?		
Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	307	38.4
Totale	800	100.0

In quale misura lei pensa che queste associazioni di categoria riescano ad affermare nella società civile i valori della solidarietà-della mutua assistenza e della responsabilità?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	344	43.0
Totale	800	100.0

Quanto di sente soddisfatto del suo rapporto con l'associazione di cui fa parte?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	8	1.0
Totale	800	100.0

Lei ritiene preferibile una situazione di lavoro autonomo a quella di lavoro alle dipendenze?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
non indica	58	7.3
Totale	800	100.0

Composizione del campione

Età

Domanda a risposta singola	Freq.	%
fino a 25 anni	54	6.8
26-35 anni	44	5.5
36-40 anni	63	7.9
41-50 anni	191	23.9
51-65 anni	274	34.3
oltre 65 anni	174	21.8
Totale	800	100.0

Titolo di studio

Domanda a risposta singola	Freq.	%
licenza elementare	86	10.8
licenza media inferiore	217	27.1
diploma media superiore	367	45.9
laurea	130	16.3
Totale	800	100.0

Genere

Domanda a risposta singola	Freq.	%
maschio	276	34.5
femmina	524	65.5
Totale	800	100.0

Regione

Domanda a risposta singola	Freq.	%
Piemonte	61	7.6
Valdaosta	2	0.3
Lombardia	128	16.0
Veneto	64	8.0
Friuli	17	2.1
Trentino	13	1.6
Emilia Romagna	58	7.3
Toscana	51	6.4
Umbria	12	1.5
Lazio	72	9.0
Marche	21	2.6
Abruzzo	18	2.3
Molise	4	0.5
Puglia	55	6.9
Campania	76	9.5
Basilicata	8	1.0
Calabria	27	3.4
Sicilia	67	8.4
Sardegna	23	2.9
Liguria	23	2.9
Totale	800	100.0

Località dove è stata effettuata almeno 1 intervista (in ordine di CAP)

MONTELIBRETTI (RM)	ALMESE (TO)
GUIDONIA MONTECELIO (RM)	NICHELINO (TO)
MENTANA (RM)	ORBASSANO (TO)
MONTEROTONDO (RM)	POIRINO (TO)
TIVOLI (RM)	BUSSOLENO (TO)
AGOSTA (RM)	AIRASCA (TO)
SUBIACO (RM)	LUSERNA SAN GIOVANNI (TO)
BELLEGRA (RM)	PINEROLO (TO)
OLEVANO ROMANO (RM)	TORRE PELLICE (TO)
VALMONTONE (RM)	VILLAR PEROSA (TO)
ZAGAROLO (RM)	BRUINO (TO)
ARDEA (RM)	COLLEGNO (TO)
NETTUNO (RM)	GIAVENO (TO)
VELLETRI (RM)	RIVOLI (TO)
CERVETERI (RM)	TORINO (TO)
CASTELNUOVO DI PORTO (RM)	AOSTA (AO)
BRACCIANO (RM)	SAMBUCO (CN)
RIGNANO FLAMINIO (RM)	BRONDELLO (CN)
ROMA (RM)	BARGE (CN)
MONTALTO DI CASTRO (VT)	MONTANERA (CN)
ACQUAPENDENTE (VT)	BRA (CN)
CIVITA CASTELLANA (VT)	ALBA (CN)
VITERBO (VT)	GARESSIO (CN)
MICIGLIANO (RI)	BALMUCCIA (VC)
FARA IN SABINA (RI)	SCOPELLO (VC)
ALATRI (FR)	TRINO (VC)
SABAUDIA (LT)	SANTHIA' (VC)
CASTEL GIORGIO (TR)	BIOGLIO (BI)
MONTELEONE D'ORVIETO (TR)	CASTELL'ALFERO (AT)
ORVIETO (TR)	MONASTERO BORMIDA (AT)
BASCHI (TR)	ACQUI TERME (AL)
TERNI (TR)	CASTELLETTO MERLI (AL)
CITTA' DI CASTELLO (PG)	CASALE MONFERRATO (AL)
GUALDO CATTANEO (PG)	NOVI LIGURE (AL)
MONTEFALCO (PG)	ALESSANDRIA (AL)
PERUGIA	MELE (GE)
OZIERI (SS)	GENOVA (GE)
LA MADDALENA (OT)	BALESTRINO (SV)
BUDONI (OT)	ORCO Feglino (SV)
SORGONO (NU)	CARCARE (SV)
TERTENIA (OG)	OSPEDALETTI (IM)
TORTOLI' (OG)	CAMPOROSSO (IM)
CARBONIA (CI)	IMPERIA (IM)
CARBONIA (CI)	FOLLO (SP)
IGLESIAS (CI)	LA SPEZIA (SP)
ASSEMINI (CA)	ARLUNO (MI)
ORISTANO (OR)	NERVIANO (MI)
ALBIANO D'IVREA (TO)	RHO (MI)
IVREA (TO)	SETTIMO MILANESE (MI)
CARMAGNOLA (TO)	ARCONATE (MI)
CHIVASSO (TO)	CERRO MAGGIORE (MI)
MAZZE' (TO)	GARBAGNATE MILANESE (MI)

LEGNANO (MI)
BARLASSINA (MI)
CORMANO (MI)
PADERNO DUGNANO (MI)
USMATE VELATE (MI)
MONZA (MI)
TREZZO SULL'ADDA (MI)
VEDANO AL LAMBRO (MI)
VILLASANTA (MI)
TRUCCAZZANO (MI)
CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)
ASSAGO (MI)
SAN DONATO MILANESE (MI)
SESTO SAN GIOVANNI (MI)
MILANO (MI)
CASORATE SEMPIONE (VA)
GALLARATE (VA)
LONATE POZZOLO (VA)
LUINO (VA)
MERCALLO (VA)
TRAVEDONA MONATE (VA)
VERGIATE (VA)
CARAVATE (VA)
CITTIGLIO (VA)
LEGGIUNO (VA)
CARNAGO (VA)
CARONNO PERTUSELLA (VA)
CASTIGLIONE OLONA (VA)
SARONNO (VA)
CASTELLANZA (VA)
INDUNO OLONA (VA)
VARESE (VA)
SAN SIRO (CO)
BIZZARONE (CO)
ALBESE CON CASSANO (CO)
ALSERIO (CO)
CANTU' (CO)
ALBIOLO (CO)
BERBENNO DI VALTELLINA (SO)
PIATEDA (SO)
SAMOLACO (SO)
TIRANO (SO)
SONDRIO (SO)
SONDRIO (SO)
ERVE (LC)
COSTA MASNAGA (LC)
MALGRATE (LC)
CASATENOVIO (LC)
BARZANO' (LC)
LECCO (LC)
BARIANO (BG)
GRONE (BG)
SERIATE (BG)
BERGAMO (BG)

ACQUAFREDDA (BS)
SIRMIONE (BS)
QUINZANO D'OGGIO (BS)
ROVATO (BS)
VILLA CARCINA (BS)
BRESCIA (BS)
CAPRALBA (CR)
CREMA (CR)
CREMONA (CR)
CASTELNUOVO BOCCA D'ADDA (LO)
SAN FIORANO (LO)
ALAGNA (PV)
SAN MARTINO SICCOMARIO (PV)
TORRE BERETTI E CASTELLARO (PV)
CASTANA (PV)
BRONI (PV)
AGRATE CONTURBIA (NO)
ARONA (NO)
CERANO (NO)
NOVARA (NO)
VOGOGNA (VB)
CANNOBIO (VB)
BAVENO (VB)
VILLADOSSOLA (VB)
CREVOLADOSSOLA (VB)
VERBANIA (VB)
AGAZZANO (PC)
CASTELL'ARQUATO (PC)
PIACENZA (PC)
CAMPOLONGO MAGGIORE (VE)
CAVARZERE (VE)
IESOLO (VE)
ANNONE VENETO (VE)
ANNONE VENETO (VE)
CEGGIA (VE)
MUSILE DI PIAVE (VE)
SAN DONA' DI PIAVE (VE)
DOLO (VE)
SPINEA (VE)
VENEZIA (VE)
GODEGA DI SANT'URBANO (TV)
SUSEGANA (TV)
FORNO DI ZOLDO (BL)
SANTO STEFANO DI CADORE (BL)
BELLUNO (BL)
REANA DEL ROJALE (UD)
TARVISIO (UD)
OVARO (UD)
TOLMEZZO (UD)
BAGNARIA ARSA (UD)
LIGNANO SABBIA D'ORO (UD)
FONTANAFREDDA (PN)
SACILE (PN)
ANDREIS (PN)

UDINE (UD)
PORDENONE (PN)
MUGGIA (TS)
TRIESTE (TS)
ALBIGNASEGO (PD)
BAONE (PD)
PADOVA (PD)
ARSIERO (VI)
AGUGLIARO (VI)
CALDIERO (VR)
SAN BORNOLACIO (VR)
ANDALO (TN)
MEZZOCORONA (TN)
MEZZOLOMBARDO (TN)
TUENNO (TN)
MOENA (TN)
PERGINE VALSUGANA (TN)
ARCO (TN)
MORI (TN)
ROVERETO (TN)
MERANO (BZ)
BOLZANO (BZ)
ANZOLA DELL'EMILIA (BO)
CALDERARA DI RENO (BO)
CASTEL MAGGIORE (BO)
GALLIERA (BO)
IMOLA (BO)
ARGELATO (BO)
PIANORO (BO)
PIEVE DI CENTO (BO)
BOLOGNA (BO)
CARPI (MO)
CASTELFRANCO EMILIA (MO)
NOVI DI MODENA (MO)
PAVULLO NEL FRIGNANO (MO)
CAVEZZO (MO)
MODENA (MO)
SAN MARTINO IN RIO (RE)
CAVRIAGO (RE)
VILLA MINOZZO (RE)
ROLO (RE)
REGGIO EMILIA (RE)
SALA BAGANZA (PR)
TERENZO (PR)
BONDENO (FE)
CODIGORO (FE)
RO (FE)
FERRARA (FE)
ADRIA (RO)
ROVIGO (RO)
GAZZUOLO (MN)
BORGOFRANCO SUL PO (MN)
SERMIDE (MN)
PORTO MANTOVANO (MN)

LONGIANO (FC)
BORGHI (FC)
SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC)
CESENATICO (FC)
CESENATICO (FC)
FORLÌ (FC)
RICCIONE (RN)
RICCIONE (RN)
RAVENNA (RA)
BAGNO A RIPOLI (FI)
CAMPI BISENZIO (FI)
FIESOLE (FI)
SCANDICCI (FI)
SESTO FIORENTINO (FI)
BARBERINO DI MUGELLO (FI)
BORGO SAN LORENZO (FI)
CALENZANO (FI)
CALENZANO (FI)
CERTALDO (FI)
EMPOLI (FI)
FUCECCHIO (FI)
MONTELUPO FIORENTINO (FI)
PONTASSIEVE (FI)
FIRENZE (FI)
SUBBIANO (AR)
AREZZO (AR)
SOVICILLE (SI)
COLLE DI VAL D'ELSA (SI)
TORRITA DI SIENA (SI)
LIVORNO (LI)
CAPALBIO (GR)
SENIGALLIA (AN)
AGUGLIANO (AN)
ROSORA (AN)
JESI (AN)
GENGA (AN)
FABRIANO (AN)
ANCONA (AN)
SANT'AGATA FELTRIA (PU)
AUDITORE (PU)
ORCIANO DI PESARO (PU)
PESARO (PU)
CIVITANOVA MARCHE (MC)
PORTO RECANATI (MC)
MACERATA (MC)
SANT'ELPIDIO A MARE (AP)
SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)
ASCOLI PICENO (AP)
CAMPLI (TE)
MONTORIO AL VOMANO (TE)
COLLECORVINO (PE)
PIANELLA (PE)
PIETRANICO (PE)
CRECCHIO (CH)

LANCIANO (CH)	MIRABELLA ECLANO (AV)
CHIETI (CH)	NOCERA INFERIORE (SA)
SULMONA (AQ)	NOCERA SUPERIORE (SA)
AVEZZANO (AQ)	CAMPAGNA (SA)
TAGLIACOZZO (AQ)	MELFI (PZ)
L'AQUILA (AQ)	LATRONICO (PZ)
ADELFA (BA)	SCALO DI BARAGIANO (PZ)
ALBEROBELLO (BA)	POTENZA (PZ)
CONVERSANO (BA)	GAMBATESA (CB)
PALO DEL COLLE (BA)	VINCHIATURO (CB)
SANNICANDRO DI BARI (BA)	TERMOLI (CB)
MOLA DI BARI (BA)	AGNONE (IS)
POLIGNANO A MARE (BA)	CASSANO ALLO IONIO (CS)
BARI (BA)	LAINO BORGO (CS)
LUCERA (FG)	CETRARO (CS)
CERIGNOLA (FG)	PRAIA A MARE (CS)
FOGGIA (BA)	CARLOPOLI (CZ)
BRINDISI (BR)	MARCELLINARA (CZ)
ARNESANO (LE)	CATANZARO (CZ)
GALATINA (LE)	CRUCOLI (KR)
ACQUARICA DEL CAPO (LE)	CROTONE (KR)
CASARANO (LE)	CINQUEFRONDI (RC)
CASTELLANETA (TA)	AFRICO (RC)
CRISPIANO (TA)	NICOTERA (VV)
LATERZA (TA)	BAGHERIA (PA)
GRASSANO (MT)	PALERMO (PA)
MONTALBANO JONICO (MT)	BUSETO PALIZZOLO (TP)
MATERA (MT)	ERICE (TP)
QUARTO (NA)	MARSALA (TP)
CASALNUOVO DI NAPOLI (NA)	CASTELTERMINI (AG)
GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)	NARO (AG)
MARANO DI NAPOLI (NA)	ACQUAVIVA PLATANI (CL)
CASAVATORE (NA)	AIDONE (EN)
AFRAGOLA (NA)	NICOSIA (EN)
CAIVANO (NA)	TROINA (EN)
CASONA (NA)	SANTA VENERINA (CT)
FRATTAMAGGIORE (NA)	GIARRE (CT)
GRUMO NEVANO (NA)	LINGUAGLOSSA (CT)
SANT'ANTIMO (NA)	AUGUSTA (SR)
TERZIGNO (NA)	SIRACUSA (SR)
POMPEI (NA)	RAGUSA (RG)
SAN GIORGIO A CREMANO (NA)	CESARO' (ME)
GRAGNANO (NA)	CONDRO' (ME)
PORTICI (NA)	SANTA LUCIA DEL MELA (ME)
TORRE DEL GRECO (NA)	MESSINA
BACOLI (NA)	
NAPOLI (NA)	
ALVIGNANO (CE)	
CASTEL MORRONE (CE)	
MONTEFALCONE DI VAL FORTORE (BN)	
SAN BARTOLOMEO IN GALDO (BN)	
APOLLOSA (BN)	
PIETRASTORNINA (AV)	