

Asseprim Focus | Andamento delle imprese dei servizi alle imprese

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Commercio Milano per Asseprim.

3 Soggetto acquirente

Unione Commercio Milano per Asseprim.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Marzo - aprile 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.welfarenetwork.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

13 giugno 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulle imprese dei servizi professionali alle imprese.

8 Popolazione di riferimento

imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese. Domini di studio del campione: Area geografica (nord ovest, nord est,

² *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

centro, sud e isole), Settore di attività (finanza, consulenza, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione, audiovisivo), dimensione (1, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre 49 addetti). I dati sono riportati all'universo.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 4.863 (43%); «rifiuti»: 5.123 (46%); «sostituzioni»: 9.986 (89%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Nel momento di incertezza che sta caratterizzando lo scenario economico attuale e per far fronte alla crescente domanda dei servizi, per continuare ad essere competitivi sul mercato, ci sono state delle aree/attività aziendali, nelle quali, la sua impresa, ha concentrato maggiormente gli sforzi/investimenti nell'ultimo anno (2022)? Su quali leve intende agire quest'anno (2023) o il prossimo biennio ('23-'24) per mantenere la propria competitività?

Ha già investito nel 2022
2023 o nel biennio '23-'24

Ha intenzione di investire nel

- A. Per essere più sostenibile
- B. Acquistare e creare nuovi brevetti
- C. Nuove certificazioni
- D. In finanza digitale (l'applicazione delle tecnologie digitali alle attività finanziarie)
- E. In pubblicità, marketing, comunicazione
- F. Assunzione nuovo personale più competente
- G. Formazione del personale già assunto

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- H. La creazione di network aziendali
- I. Nell'internazionalizzazione dell'azienda
- J. Nell'aggiornamento dei processi organizzativi interni
- K. Attività di sviluppo commerciale
- L. Cybersecurity
- M. R&D per nuovi prodotti/servizi
- N. Ricerche di mercato e di marketing
- O. Altro
- P. Nessuna area

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. [solo per gli investimenti affrontati nel 2022 e che l'azienda intende ripetere nel 2023 o nel biennio '23/'24] Nello specifico per gli investimenti che intende effettuare nel 2023 (o nel biennio '23/'24) rispetto al 2022 ha intenzione di investire una cifra...?

Maggiore

Uguale Minore

- A. Per essere più sostenibile
- B. Acquistare e creare nuovi brevetti
- C. Nuove certificazioni
- D. In finanza digitale (l'applicazione delle tecnologie digitali alle attività finanziarie)
- E. In pubblicità, marketing, comunicazione
- F. Assunzione nuovo personale più competente
- G. Formazione del personale già assunto
- H. La creazione di network aziendali
- I. Nell'internazionalizzazione dell'azienda
- J. Nell'aggiornamento dei processi organizzativi interni
- K. Attività di sviluppo commerciale
- L. Cybersecurity
- M. R&D per nuovi prodotti/servizi
- N. Ricerche di mercato e di marketing
- O. Altro

Basi diverse

3. Ci sono altre aree aziendali/attività sulle quali vorrebbe puntare come leve strategiche per la competitività della sua impresa, oltre quelle citate in precedenza?

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Su una scala da 0 a 10, quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "C'è una mancata corrispondenza tra l'attenzione prestata ai temi della sostenibilità e dell'ambiente e i fatti che realmente accadono nel mondo. E' inutile sensibilizzare sul tema della sostenibilità se non viene dato il buono esempio da chi la sostiene (es. distruzioni ambientali durante la guerra)".

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. La sua impresa ha già implementato misure di sostenibilità?

- Si
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. La Sua impresa sta adattando -o ha già provveduto ad adattare- il proprio modello di business tenendo conto dei nuovi parametri ESG ("I criteri ESG sono criteri di valutazione dell'impegno di un'azienda secondo tre dimensioni – ambientale, sociale e di governance –, che danno la misura di quanto essa sia sostenibile e responsabile")?

- La nostra impresa ha già iniziato ad adattare il proprio modello di business negli ultimi due anni (2021-2022)
- La nostra impresa sta provvedendo ad adattare il proprio modello di business aziendale nel periodo (2022-2023)
- La nostra impresa per il momento non ha intenzione di adattare il proprio modello di business aziendale

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Per chi ha risposto 1 o 2 alla domanda precedente) Con quale impatto in termini di copertura dei processi aziendali coinvolti?

TOTALE RISPONDENTI 16,9%

8. (Se ha già implementato misure di sostenibilità, ossia ha risposto "sì" a domanda 7) Nello specifico la sua impresa, nel 2022, ha perseguito politiche di: (possibili più risposte) Ha intenzione di investire nel 2023 o nel prossimo biennio? (possibili più risposte)

TOTALE RISPONDENTI 35,2%

	Ha investito nel 2022	Ha intenzione di investire nel 2023 o nel biennio '23-'24
--	-----------------------	---

- | | | |
|----|---|--|
| A. | Risparmio energetico (es. ridurre il consumo di energia da parte dei computer e dei sistemi informatici, adottare lo "smaltimento verde") | |
| B. | Gestione differenziata dei rifiuti | |
| C. | Controllo della sostenibilità dei fornitori | |
| D. | Altro | |
| E. | Nessuna politica del genere | |

TOTALE RISPONDENTI 35,2%

	Ha investito nel 2022	Ha intenzione di investire nel 2023 o nel biennio '23-'24
--	-----------------------	---

- | | | |
|----|---|--|
| A. | Sponsorizzazione di manifestazioni o organizzazione di programmi benefici/socio-culturali sul territorio | |
| B. | Donazioni a enti benefici (es. case di accoglienza per minori, ecc o chiese/enti religiosi locali...) o a centri socio-culturali (es. biblioteca di quartiere, circoli ricreativi per anziani ...) sul territorio | |
| C. | Promozione di attività sulla parità di genere | |
| D. | Attività di welfare per il benessere degli addetti dell'impresa oltre a quelli già previsti dalle normative (mensa, asilo, sostegno alla paternità, alla maternità ecc) | |
| E. | Benefit aggiuntivi, oltre a quelli previsti dalle normative, come premi produzione, assicurazioni sulla vita, mediche, piattaforme di welfare aziendale | |
| F. | No, non abbiamo intrapreso nessun programma di questo genere (non leggere) | |

TOTALE RISPONDENTI 35,2%