

# IMPACT WATCH – INNOVATION DAYS 2023 | EMILIA ROMAGNA

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

## 3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Raccolta dati Italia: dal 1 febbraio all'8 marzo 2023. Raccolta dati Emilia Romagna: dal 17 aprile al 12 maggio 2023.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

<https://www.ilrestodelcarlino.it/>

<https://sestopotere.com/>

<https://www.ilsole24ore.com/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

22 giugno 2023.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Analisi dei mercati di sbocco e di approvvigionamento, della competitività e della capacità di fare rete delle PMI italiane della manifattura e delle costruzioni.

## **8 Popolazione di riferimento**

PMI della manifattura e delle costruzioni.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Focus Emilia Romagna.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

# 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole); Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

# 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

# 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva Italia: 2.696 casi. Numerosità complessiva Emilia Romagna: 599 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8% Fonte: Camere di Commercio.

Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

1. Il fatturato della sua impresa nel corso del 2023 rispetto al 2022...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

1.a indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI 100%;

2. Dato il contesto di mercato, è stato necessario applicare una variazione sul prezzo dei vostri prodotti/servizi?

- Sì

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- No, ma lo faremo nel corso del 2023/2024
- No e non prevediamo aumenti

TOTALE RISPONDENTI 100%

2.a (Solo le imprese che hanno indicato che è stato necessario applicare una variazione sul prezzo o che lo faranno nel biennio 2023/2024) Potrebbe indicare di quanto mediamente? (Una risposta numerica. Es. -10%; -5%; +5%; +10%; etc.

TOTALE RISPONDENTI 55,7% ITALIA; EMILIA ROMAGNA 61,4%

3. Quali sono i fattori che stanno influenzando le politiche e le decisioni di investimento dell'impresa per il 2023/2024?

1. Andamento della domanda
2. Andamento dei costi delle materie prime
3. Prezzi dei concorrenti
4. Riduzione del credito disponibile e aumento del costo del credito
5. Andamento dei costi dell'energia
6. Sviluppo tecnologico
7. Sostenibilità ambientale
8. Sostenibilità sociale (smart working, welfare aziendale, work life balance)
9. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2022?

1. Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa
2. Clienti nel resto d'Italia
3. Clienti UE
4. Clienti extra UE (Nord America)
5. Clienti extra UE (Cina)
6. Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Tenuto conto dei nuovi scenari economici di crisi che si sono aperti nel 2022 ritiene che nel corso del 2023 le vendite (si intende il "valore" delle vendite) della sua impresa all'estero...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariate
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

5.a (Solo le imprese che hanno indicato aumenteranno/diminuiranno) Potrebbe indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 12,4%; EMILIA ROMAGNA 22,7%

6. Come si distribuiranno quindi i ricavi della sua impresa con riferimento ai mercati di sbocco per il prossimo biennio 2023/2024?

1. Clienti dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa
2. Clienti nel resto d'Italia
3. Clienti UE
4. Clienti extra UE (Nord America)
5. Clienti extra UE (Cina)
6. Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

7.(Solo le imprese che prevedono una riduzione del fatturato all'estero) Quali sono i fattori che contribuiranno ad una modifica della presenza della sua impresa sui mercati internazionali?

1. Rischiosità eccessiva delle operazioni dal punto di vista finanziario
2. Riduzione della capacità produttiva a causa dell'aumento del costo/indisponibilità delle materie prime
3. Crisi delle catene di fornitura globale e aumento dei costi delle spedizioni
4. Criticità finanziarie della nostra impresa
5. Aumento dei vincoli burocratici di accesso al mercato
6. Aumento dei dazi doganali
7. Mancanza di competitività del prodotto sui mercati internazionali  
Scelta di orientamento al mercato domestico

9. Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 3,7%; EMILIA ROMAGNA 6,5%

8. Facendo uguale a 100% gli acquisti della Sua impresa per approvvigionamenti, scorte, materiali semi-lavorati, macchine e utensili industriali, in quale percentuale erano ripartite tra i fornitori di seguito indicati nel 2022 e come saranno ripartite nel corso del 2023, ammesso che saranno ripartite in modo differente?

1. Fornitori dello stesso territorio, provincia, distretto nel quale opera l'impresa
2. Fornitori nel resto d'Italia
3. Fornitori UE
4. Fornitori extra UE (Nord America)
5. Fornitori extra UE (Cina)
6. Fornitori in altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A suo avviso come si stanno modificando, se si stanno modificando, le richieste della domanda in questo periodo in vista del prossimo biennio 2023-2024? Ovvero, si sta assistendo a ...?

1. Maggiore personalizzazione di prodotti
2. Maggiore richiesta di prodotti innovativi
3. Maggiore richiesta di servizi pre/post-vendita
4. Maggiore attenzione alla sostenibilità
5. Gestione digitale della relazione fornitore/cliente per mezzo delle tecnologie elettroniche
6. Maggiore attenzione al prezzo delle forniture
7. Maggiore preferenza verso i fornitori italiani
8. Maggiore attenzione del cliente alla collaborazione con il fornitore nella creazione dei prodotti/servizi di interesse
9. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Quali sono le soluzioni, o le politiche, che la Sua impresa ha adottato o pensa di adottare, per fare fronte al nuovo scenario economico nel periodo 2023/2024?

- Innovazione di prodotto/servizio

- Innovazione delle politiche commerciali e della relazione con i clienti
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici (nuovi o significativamente migliorati)
- Innovazioni organizzative (modifica dei processi produttivi e dell'organizzazione del personale)
- Riduzione dei volumi di produzione dell'azienda
- Investimenti in R&D
- Investimenti nella digitalizzazione
- Investimenti in sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 100%

13.(Solo le imprese che hanno risposto "Sì" a innovazione delle politiche commerciali e della relazione con i clienti) Più nel dettaglio adatterete le seguenti soluzioni per quanto concerne le politiche commerciali e la relazione con i clienti?

- Aumentare il livello dei servizi di assistenza e manutenzione associati ai prodotti
- Offrire servizi ai clienti di tipo consulenziale e/o tecnologici, inclusa la condivisione con il cliente di dati e informazioni di produzione e di mercato
- Attuare politiche di prodotti/servizi on demand
- Attuare politiche di personalizzazione dei prodotti
- Attuare politiche di pay per use
- Coinvolgere i clienti nelle attività di R&S per la creazione di nuovi prodotti, per l'evoluzione di quelli esistenti, oppure ancora per il monitoraggio delle performance del prodotto

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 50,3%; EMILIA ROMAGNA 60,7%

14.(Solo le imprese che hanno risposto "Sì" a innovazioni organizzative) Più nel dettaglio adatterete le seguenti soluzioni per quanto concerne le innovazioni organizzative?

- Pratiche o procedure organizzative (knowledge e quality management) nuove o significativamente migliorate
- Divisione del lavoro nuova o significativamente migliorata
- Pratiche o attività promozionali e di marketing nuove o significativamente migliorate
- Partecipazione del personale alla pianificazione delle attività e ai cambiamenti organizzativi

- Iniziative di Life Work Balance
- Iniziative e programmi per un significativo aumento delle competenze del personale

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 51,1%; EMILIA ROMAGNA 63,3%

16. Nel corso del 2023 l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, rispetto al 2022, aumenterà, resterà stabile o diminuirà in funzione di quale dei seguenti obiettivi...?

1. Creazione di nuovi prodotti
2. Miglioramento dei processi produttivi (Personalizzazione dei prodotti/servizi e/o Flessibilità della produzione
3. Aumento della velocità di produzione e della produttività
4. Gestione della relazione con i clienti
5. Internazionalizzazione e ingresso in nuovi mercati
6. Gestione della distribuzione
7. Gestione delle relazioni con i fornitori
8. Gestione specifica della logistica, dell'approvvigionamento delle scorte e del magazzino
9. Riduzione del personale
10. Aumento dell'efficienza dei processi e della produttività
11. E-Commerce

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Nei prossimi due anni (2023/2024) quali vantaggi si attende dalle politiche per la sostenibilità che la sua impresa intende adottare?

1. Contenimento dei costi nel lungo periodo
2. Aumento delle vendite
3. Miglioramento dell'accesso al credito o al mercato finanziario
4. Accesso a fondi e benefici pubblici
5. Adeguamento alle regolamentazioni e alle normative di interesse
6. Miglioramento della brand reputation a livello generale
7. Aumento dei clienti
8. Aumento della soddisfazione del personale
9. Altri benefici

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; EMILIA ROMAGNA 59,3%

18. Nei prossimi due anni (2023/2024), la sua Impresa chiederà ai suoi fornitori di dimostrare di essere sostenibili, chiedendo loro di dar conto di uno o più dei seguenti aspetti?

1. Del loro impatto ambientale
2. Delle politiche del lavoro che attuano
3. Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
4. Dei programmi verso la Comunità che intraprendono (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; EMILIA ROMAGNA 59,3%

19. Nei prossimi due anni (2023/2024), la sua Impresa potrà avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità?

- No, in nessun caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, in qualche caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; EMILIA ROMAGNA 59,3%

20. Le richieste alla sua impresa da parte dei suoi clienti di dimostrare di essere sostenibili per i seguenti aspetti ...?

Ci sono ed erano già presenti Ci sono e prima non c'erano Non ci sono

- Del vostro impatto ambientale
- Delle politiche del lavoro che attuate
- Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
- Dei programmi verso la Comunità che intraprendete (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 54,5%; EMILIA ROMAGNA 59,3%

21. In prospettiva nel corso del 2023 gli investimenti della Sua impresa, rispetto al 2022 nelle aree appresso indicate aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno?

1. Innovazione di prodotto/servizio
2. Innovazione delle politiche commerciali e della relazione con i clienti

3. Innovazione dei processi distributivi e/o logistici (nuovi o significativamente migliorati)
4. Innovazioni organizzative (modifica dei processi produttivi e dell'organizzazione del personale)
5. Ricerca e sviluppo (R&D)
6. Tecnologie digitali (Innovazione tecnologica)
7. Investimenti nelle politiche per la Sostenibilità
8. Gestione delle filiere di fornitura (trasformazione dei processi)
9. Gestione delle filiere di fornitura (preferenza di produzioni effettuate in Italia e non all'estero)

TOTALE RISPONDENTI 100%

22.La Sua impresa come sta finanziando/intenderà finanziare gli investimenti previsti?

1. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci)
2. Debiti bancari
3. Finanziamenti agevolati
4. Fondi pubblici
5. Ricapitalizzazione
6. Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
7. Incentivi pubblici
8. Leasing
9. Noleggio operativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

23.L'impresa ha rapporti rilevanti e continuativi con altre imprese, enti o istituzioni?

- Sì, nella stessa area di localizzazione dell'impresa
- Sì, nel resto del territorio nazionale
- Sì, in altri Paesi
- No, nessun rapporto rilevante e continuativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

23.bis (Se hanno indicato che l'impresa ha rapporti rilevanti e continuativi con altre imprese) Per quali tipo di attività?

- Acquisti / vendite
- Commercializzazione e/o altri servizi comuni
- Progettazione, ricerca, innovazione
- Attività all'estero
- Comunità energetiche
- Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 55,4%; EMILIA ROMAGNA 64,6%

24.new In quali mercati di business opera l'impresa?

Al mercato B2B (prodotti finiti/servizi)

Al mercato B2B (semilavorati)

Al mercato B2C

TOTALE RISPONDENTI EMILIA ROMAGNA 100,0%

25.new Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati di business ha venduto i propri prodotti/servizi nel 2022?

Al mercato B2B (prodotti finiti/servizi)

Al mercato B2B (semilavorati)

Al mercato B2C

TOTALE RISPONDENTI EMILIA ROMAGNA 100,0%

26.In prevalenza i vostri committenti vi scelgono sulla base...?

- Del prezzo offerto. È molto facile per il Committente cambiare subfornitore.
- Della capacità di rispettare requisiti e specifiche tecniche stringenti. Per il Committente non è così facile cambiare subfornitore
- Della collaborazione stretta per l'identificazione delle soluzioni tecnologiche. È molto oneroso per il Committente cambiare subfornitore.
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

27.La sua impresa intrattiene relazioni con altre imprese formali o informali del tipo...?

- Consorzio di imprese

- Contratto di rete
- Contratti di filiera
- Contratti di distretto
- Joint venture
- Comunità energetica
- Franchising
- Associazioni temporanei d'impresa

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo le imprese che intrattengono/intratteranno relazioni con altre imprese) La sua impresa intrattiene/intratterà relazioni con altre imprese del tipo di quelle indicate per svolgere quale attività?

- Per svolgere l'attività principale dell'impresa
- Ricerca e sviluppo, innovazione e progettazione
- Tecnologie ICT
- Gestione degli approvvigionamenti
- Distribuzione trasporto e magazzinaggio
- Marketing vendita e servizi post-vendita
- Altro

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 55,4%; EMILIA ROMAGNA 64,6%

29. (Solo le imprese che intrattengono/intratteranno relazioni con altre imprese) La sua impresa intrattiene/intratterà relazioni con altre imprese del tipo di quelle indicate per conseguire quali obiettivi?

- Riduzione dei costi
- Sviluppo di nuovi prodotti o processi
- Accesso a nuove competenze o tecnologie
- Maggiore flessibilità organizzativa
- Essere maggiormente competitivi sul mercato
- Accesso a nuovi mercati o clienti
- Internazionalizzazione

TOTALE RISPONDENTI ITALIA 55,4%; EMILIA ROMAGNA 64,6%

30. La sua impresa collabora con Università/Centri di ricerca/Consorzi di ricerca/ITS?  
Con quali finalità?

- Programmi di attrazione dei talenti
- Innovazione di prodotto/servizio
- Innovazione di processi produttivi
- Innovazione tecnologica
- Sostenibilità di prodotto/processo produttivo
- Upskilling e reskilling dei dipendenti
- La mia impresa non collabora con Università/Centri di ricerca/Consorzi di ricerca/ITS

TOTALE RISPONDENTI 100%