

Osservatorio Congiunturale Terziario FVG | Aprile 2022

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 30 marzo all'11 aprile 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://www.ansta.it/>

<https://www.rainews.it/tgr/>

<https://www.udinetoday.it>

<https://www.telefriuli.it/>

<https://friulisera.it/>

<https://www.ilfriulivenzeziagiulia.it>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 26 maggio 2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

popolazione di riferimento:

Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio: Friuli Venezia Giulia

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 9.777 (74,1%); «rifiuti»: 1.878 (14,2%); «Sostituzioni»: 11.655 (88,4%). Intervallo di confidenza 95%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**(Errore ±2,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese:
Registro delle imprese.**

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI
100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono... (Una risposta)

- Aumentati molto (maggiori di 15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4
- Diminuiti molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Resteranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Per coloro che hanno indicato una diminuzione del numero di addetti negli ultimi tre mesi) Facendo uguale a 100 il totale degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso degli ultimi tre mesi, come si distribuivano questi tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)

- ...addetti part time |__|__|%
 - ...addetti full time |__|__|%
- TOTALE 100%**

TOTALE RISPONDENTI 6,5%

9. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (CONGIUNTURA) Più nel dettaglio i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7

- Diminuiti (specificare di quanto) 8
- TOTALE RISPONDENTI 100%
- 15. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)**
- Oltre +100% 1
 - Tra +80% e +100% 2
 - Tra +60% e +80% 3
 - Tra +40% e +60% 4
 - Tra +20% e +40% 5
 - Tra +5% e +20% 6
 - Invariati 7
 - Diminuiti (specificare di quanto) 8
- TOTALE RISPONDENTI 100%
- 16. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**
- Migliorato⁴ 1
 - Restato invariato 2
 - Peggiorato⁵ 3
- TOTALE RISPONDENTI 100%
- 17. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)**
- Migliorerà 1
 - Resterà invariato 2
 - Peggiorerà 3
- TOTALE RISPONDENTI 100%
- 18. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**
- Migliorata 1
 - Rimasta invariata 2

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

| | Migliorata | Invariata | Peggiorata |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| • ...durata temporale del credito | 1 | 2 | 3 |
| • ...tassi di interesse | 1 | 2 | 3 |
| • ...costo dell'istruttoria | 1 | 2 | 3 |
| • ...garanzie richieste | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 67%

23. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del prossimo trimestre? (Una risposta)

- Molto rilevante e pericoloso 1
- Abbastanza rilevante e pericoloso 2
- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Tenuto conto dello scoppio della guerra in Ucraina, lei prevede che nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno, i ricavi/fatturato della Sua impresa? (Una risposta)

- Aumenterà molto (maggiore di 15%) 1
- Aumenterà (+5% / +15%) 2
- Resterà stabile ($\pm 5\%$) 3
- Calerà (-5% / - 15%) 4
- Calerà molto (minore di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Quali sono le problematiche che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra nei prossimi tre mesi? (Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)

| | Certamente SI' | Probabilmente SI' | Certamente No |
|--|-------------------|----------------------|------------------|
| A. Ulteriore aumento del costo delle utenze | __ | __ | __ |
| B. Ulteriore aumento del costo delle materie prime | __ | __ | __ |
| C. Peggioramento delle difficoltà riguardanti l'approvvigionamento delle forniture e/o materie prime | | | |
| D. Problemi di Trasporti e Logistica | __ | __ | __ |
| E. (Commercio e Turismo) Riduzione dei clienti (Altri settori) Riduzione degli ordini e della domanda più in generale da parte dei clienti | __ | __ | __ |
| F. Altro | __ | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Quali misure intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina nei prossimi mesi? (Una risposta per ciascun item del tipo certamente sì, probabilmente sì, certamente no)

| | Certamente SI' | Probabilmente SI' | Certamente No |
|--|-------------------|----------------------|------------------|
| A. Riduzione o annullamento di investimenti già programmati | __ | __ | __ |
| B. Sospensione delle decisioni riguardanti possibili investimenti futuri | __ | __ | __ |
| C. Riduzione del personale | | | |
| D. Chiusura momentanea dell'attività in alcuni periodi (della settimana o del mese, o dell'anno) | __ | __ | __ |
| E. Aumento dei prezzi | __ | __ | __ |
| F. Altro | __ | __ | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo per coloro che hanno risposto "certamente o probabilmente sì" all'aumento dei prezzi) Quali saranno i fattori che influenzano (o che "hanno influenzato" se i prezzi sono già stati aumentati) la decisione della Sua impresa di aumentare i prezzi? (Possibili max tre risposte del tipo: Sì, No)

| | |
|--|----|
| A. Aumento dei costi delle materie prime | __ |
| B. Aumento dei costi dell'energia (luce, gas, etc) | __ |

- C. Aumento dei prezzi dei concorrenti,
- D. Oneri finanziari
- E. Variazioni qualitative dei prodotti
- F. Cambiamento del segmento di mercato servito/strategie e politiche dell'azienda sul pricing

TOTALE RISPONDENTI 75%

29. Come giudica l'impatto dell'emergenza sanitaria da Covid-19 sull'andamento della Sua impresa in concomitanza della quarta ondata (fine 2021/primi mesi 2022)? (Una risposta)

- Molto rilevante 1
- Abbastanza rilevante 2
- Poco rilevante 3
- Per nulla rilevante 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Quali sono le problematiche che la sua impresa ha affrontato a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 in concomitanza della quarta ondata (fine 2021/primi mesi 2022) (Una risposta per ciascun item del tipo sì o no)

- A. Interruzione dell'attività lavorativa
- B. Aumento delle spese per garantire la sicurezza (sanitaria) negli ambienti di lavoro
- C. Aumento dei dipendenti non in presenza/Smart working
- D. Problemi di Trasporti e Logistica
- E. (Commercio e Turismo) Riduzione dei clienti (Altri settori) Riduzione degli ordini e della domanda più in generale da parte dei clienti
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19? (Una risposta)

- Più significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 1

- Uguale alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 2
- Meno significativo della crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Negli ultimi due anni (2020-2021) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

32a. Nel corso del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2022 (D. 32 e 32a)) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale o ha in programma di farlo nel corso del 2022? (1=sì; 0=no)

33.A (Solo le imprese che nel biennio 2020-2021 hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale)
Ricerche effettuate nel biennio 2020-2021

33. B (Solo le imprese che nel 2022 effettueranno azioni di ricerca di nuovo personale)
Ricerche in programma nel 2022

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| TOTALE RISPONDENTI 40% | TOTALE RISPONDENTI 26% |
|------------------------------|------------------------------|

2

- A. L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale |__| |__|
- B. L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze |__| |__|
- C. L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo |__| |__|

D. Altro (*specificare*) |____| |____|

34. (Solo le imprese che hanno risposto "C" alla domanda 33A e/o 33B) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa negli ultimi due anni ha perso il personale che ora ha necessità di sostituire? (1=sì; 0=no)

- A. Le risorse sono andate in pensione |____|
- B. A causa delle restrizioni per contenere la pandemia che hanno determinato la chiusura o la riduzione dell'attività l'impresa aveva dovuto rinunciare ad alcune risorse |____|
- C. Risorse hanno deciso di smettere di lavorare per ragioni personali/familiari |____|
- D. Risorse che si sono ricollocate presso imprese di altri settori che sono stati meno colpiti dalla crisi |____|
- E. Altro (*specificare*) |____|

TOTALE RISPONDENTI 29%

35. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molti difficoltà)

|____| |____|

TOTALE RISPONDENTI 40%

36. (Solo alle imprese che hanno fornito un valore da 7 a 10 a domanda 35) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate |____|
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa |____|
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati |____|
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati |____|
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato |____|
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti |____|

- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) |____|
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro |____|
- I. Altro (*specificare*) |____|
- TOTALE RISPONDENTI 26,4%

38. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?
(Massimo due risposte; 1=si; 0=no)

- A. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro |____|
- B. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani |____|
- C. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali) |____|
- D. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego della Regione FVG (CPI) |____|
- E. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50 |____|
- F. Altro (*specificare*) |____|
- TOTALE RISPONDENTI 100%