

DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO

"Donne e lavoro"
(Pubblicato sul "Il Giorno" 20 Maggio 2010
e su "Il Giornale" 20 Maggio 2010)

In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di diffusione e pubblicazione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 150/02/CSP pubblicato su G.U. 85 dell'8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003.

- a. **Soggetto realizzatore:** DigiCamere, Società Consortile a Responsabilità Limitata delle Camere di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Varese, Pavia, di Unioncamere Lombardia e di Infocamere.
- b. **Committente e acquirente:** Ufficio Studi, Camera di Commercio di Monza e Brianza.
- c. **Tipo e oggetto del sondaggio:** indagine demoscopica avente per oggetto le opinioni delle imprese dei comuni di Milano, Roma, Napoli e Monza e Brianza relativamente alle donne nel mondo del lavoro e dell'impresa. **Universo o collettivo di riferimento:** imprese dei comuni di Milano, Roma, Napoli e Monza e Brianza. **Unità intervistate:** 600. **Tipo di campionamento:** campionamento casuale semplice rappresentativo per comune del collettivo di riferimento; campionamento stratificato per comune considerato. **Criteri seguiti per la formazione del campione:** unità estratte con procedimento casuale dal database Ulisse di Infocamere al 2 Maggio 2010.
- d. **Estensione territoriale del sondaggio:** comuni di Milano, Roma, Napoli e Monza e Brianza.
- e. **Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 13 al 14 Maggio 2010.

- a. **Metodo di raccolta delle informazioni:** C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- b. **Testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti:**
allegato alla presente.
- c. **Consistenza numerica del campione di intervistati:** 600.
Numero dei non rispondenti: 877. **Percentuale delle persone che non hanno risposto a ciascuna domanda:**
allegato alla presente.
- d. **Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande:**
realizzata mediante i controlli di coerenza previsti dal software C.A.T.I. utilizzato nella fase di raccolta delle informazioni.
- e. **“rappresentatività” dei risultati in termini di “margine di errore”, al livello fiduciario del 95%, delle stime ottenute:**
Comune di Milano: +- 8% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali; Comune di Roma: +- 8% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali; Comune di Napoli: +- 8% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali; Comune di Monza e Brianza: +- 8% per una risposta data dal 50% degli intervistati totali.

ALLEGATO A

TESTO INTEGRALE DELLE RISPOSTE E PERCENTUALI DI NON RISPONDENTI

Domanda 00

Residenza dell'intervistato

1. Comune di Milano
2. Comune di Roma
3. Comune di Napoli
4. Comune di Monza
5. Altro comune (non partecipa)

Domanda 01

Sesso dell'intervistato

1. Maschio
2. Femmina

Domanda 02

Settore di attività dell'impresa

1. Industria
2. Commercio
3. Servizi-terziario
4. Altro

Domanda 03

Classe dimensionale dell'impresa:

1. Fino a 9 addetti
2. Da 10 a 49 addetti
3. Da 50 a 199 addetti
4. 200 addetti e più

Domanda 04

In quale misura lo stipendio di una donna è necessario al bilancio familiare?

1. Fino al 25%
2. Dal 26% al 50%
3. Oltre il 50%
4. Non è necessario
5. Non sa / non risponde 5,0%

Domanda 05

A Suo parere, una donna ha le stesse opportunità di un uomo per creare un'impresa?

1. Sì
2. No, perchè limitate dalla gestione dei figli e della famiglia

3. No, sono comunque discriminate
4. Non sa / non risponde 3,7%

Domanda 06

Ritiene che esistano delle differenze di sesso nel suo ambito di lavoro per quanto riguarda (griglia)

Domanda 06.01

Accesso e frequenza dei percorsi formativi:

1. Sì
2. No
3. Non sa / non risponde 5,5%

Domanda 06.02

Avanzamento di carriera:

1. Sì
2. No
3. Non sa / non risponde 5,5%

Domanda 06.03

Attribuzione degli incarichi:

1. Sì
2. No
3. Non sa / non risponde 5,0%

Domanda 06.04

Stipendio:

1. Sì
2. No
3. Non sa / non risponde 5,7%

Domanda 07

Sul lavoro preferirebbe avere come responsabile:

1. Un uomo
2. Una donna
3. E' indifferente
4. Non so / non risponde 3,5%

Domanda 08

A Suo parere, l'aumento delle donne imprenditrici che si è registrato negli ultimi anni è dovuto principalmente:

1. Alla capacità di mettersi in gioco
2. Alla necessità di contribuire al bilancio familiare
3. Alle agevolazioni fiscali / contributi
4. Al nuovo contesto sociale e culturale
5. Alla crisi e alla difficoltà di trovare un posto di lavoro come dipendente
6. Non so / non risponde 4,5%

Domanda 09

Con la crisi economico-finanziaria di questi ultimi anni, la sua azienda ha perso posti di lavoro?

1. No
2. Sì, sia uomini che donne
3. Sì, più donne
4. Sì, più uomini
5. Non so / non risponde 7,0%

Domanda 10

Quanto dovrebbe essere remunerata 1 ora di lavoro domestico svolto da un componente della famiglia?

1. E' giusto che non sia remunerato
2. Da 1 a 5 euro
3. Da 6 a 10 euro
4. Da 11 a 15 euro
5. Da 16 a 20 euro
6. Oltre 20 euro
7. Non sa / non risponde 8,8%